

OCTUBRE 2022

AUTOR: ANA LÓPEZ POLINARIO  
CONSEJO DE REDACCIÓN: JUAN JOSÉ MÉNDEZ  
JUAN PARDO

ISSN 2340-2512  
Nº 225

Fecha de cierre del informe: 21 de octubre del 2022

## Temática: **Comercio Electrónico**



### Contenidos

	Página
1. ESPAÑA	2
2. EUROPA	4
3. AMÉRICA LATINA	6
4. MUNDO	7

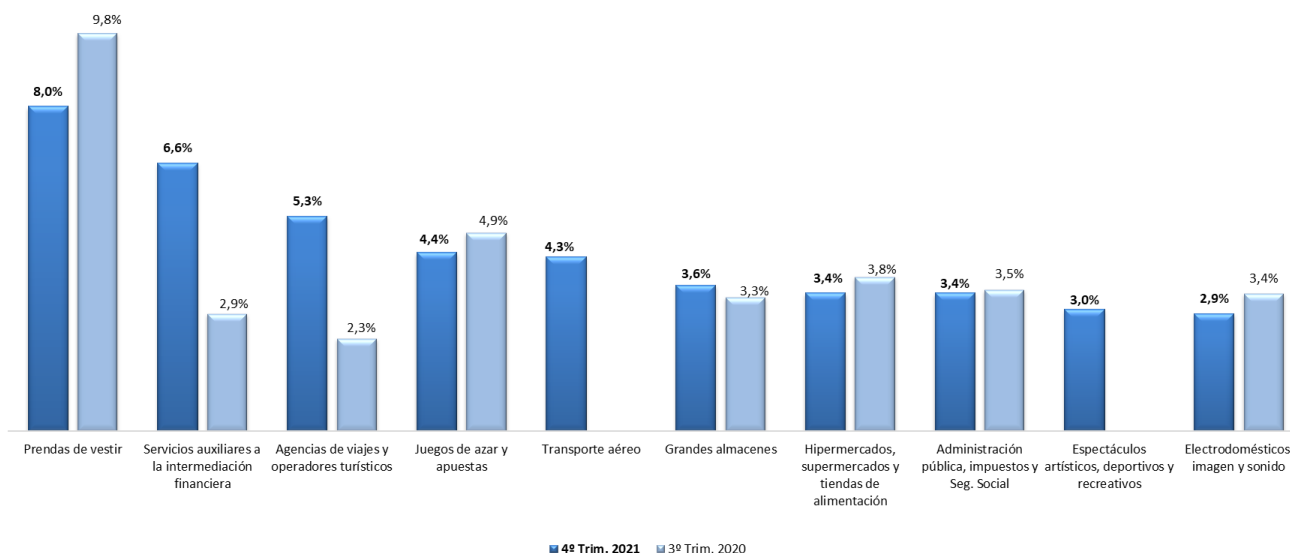
### Titulares destacados del mes:

- *El sector textil de las “prendas de vestir” encabeza el top 10 de ramas con mayor volumen de negocio*
- *El número de usuarios del comercio electrónico en Europa llegará a 595 en 2027*
- *El e-Commerce en América Latina mantiene una dinámica positiva con expectativas de crecimiento*
- *China y EEUU, los dos grandes rivales comerciales, lideran el e-Commerce un año más*

## España

En España, según el último informe de comercio electrónico elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), con datos del tercer trimestre de 2021, **el volumen de negocio que generó el comercio electrónico fue de 57.700 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual de la facturación del 11,7%.**

### TOP 10 de actividades con mayor volumen de negocio en e-Commerce (% sobre el total)



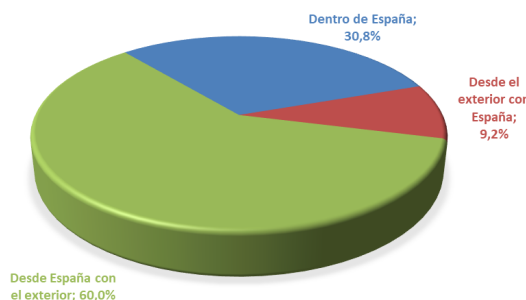
Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

El sector de actividad con un mayor volumen de ingresos es el de las “prendas de vestir”, con el **8,0% de la facturación total**, 1,8 puntos porcentuales menos que en el mismo trimestre de 2020. Le sigue el sector de los “servicios auxiliares a la intermediación financiera”, que con un 6,6%, asciende al segundo puesto después de ocupar la octava posición en el cuarto trimestre de 2020. **Destaca la incorporación de dos ramas no contempladas en el top 10 del último trimestre de 2020**, que son los sectores del “transporte aéreo” y el de “espectáculos artísticos, deportivos y recreativos”.

# España

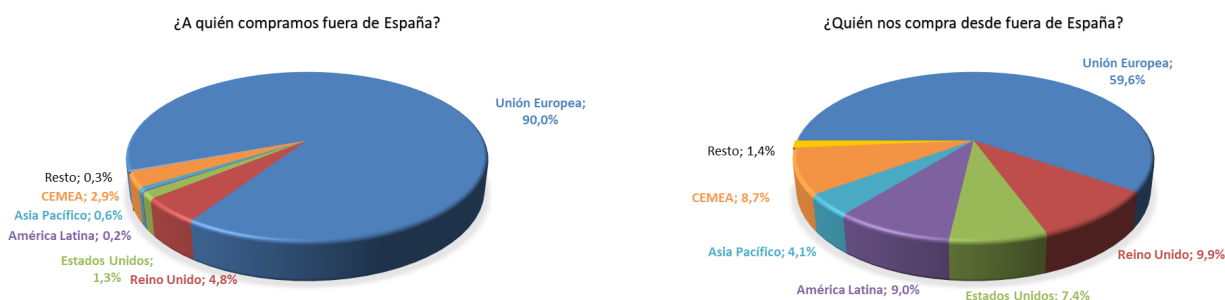
En estas estadísticas se analiza el número de operaciones de comercio electrónico y el volumen de negocio que genera desde el punto de vista del origen y destino geográfico de la transacción. De este modo, los datos se agrupan en tres tipos de transacciones comerciales: transacciones comerciales de España con el exterior, del exterior con España y dentro de España.

## Volumen de negocio de e-Commerce por áreas geográficas (IV-21, porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

Durante el cuarto trimestre de 2021, **las webs de comercio electrónico en España se han embolsado el 40% de los ingresos**. Mientras que el 60% restante corresponde a compras con origen en España, realizadas a través de webs de comercio electrónico en el exterior. Además, el saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a sitios webs españoles y lo que se compra desde España al extranjero) arroja un déficit de 8.601 millones de euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de CNMC.

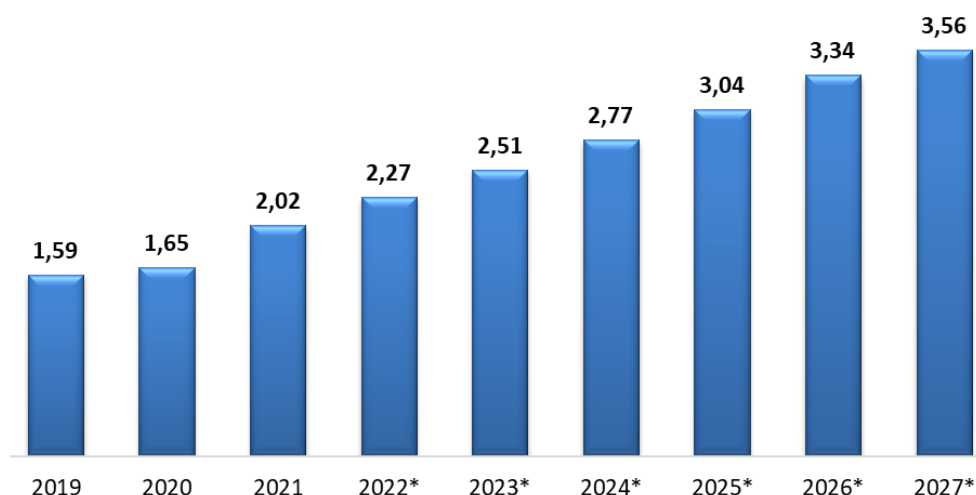
**El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de 10.156 millones de euros, un 14% más que en el cuarto trimestre del año anterior.** El 90% de las compras desde España hacia el exterior se dirigieron a la Unión Europea.

Por otra parte, **las ventas desde webs españolas hacia el exterior registraron una facturación de 1.556 millones de euros, un 27,7% más, respecto al mismo trimestre del año anterior.** El 59,6% de las compras desde el exterior provino de la Unión Europea.

# Europa

El comercio electrónico es un fenómeno natural ligado a las nuevas tecnologías que están transformando nuestras sociedades a un ritmo sin precedentes, por la facilidad y los grandes beneficios que este tipo de comercio concede, tales como la compra desde el domicilio, el acceso a Marketplace de distintos países y un enorme incremento de la oferta y la competencia. El e-Commerce ha llegado para revolucionar el mercado.

**Valor total de transacciones por usuario del e-Commerce en Europa**  
(en miles de dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

Nota: Los datos con asterisco \* son una predicción de la fuente

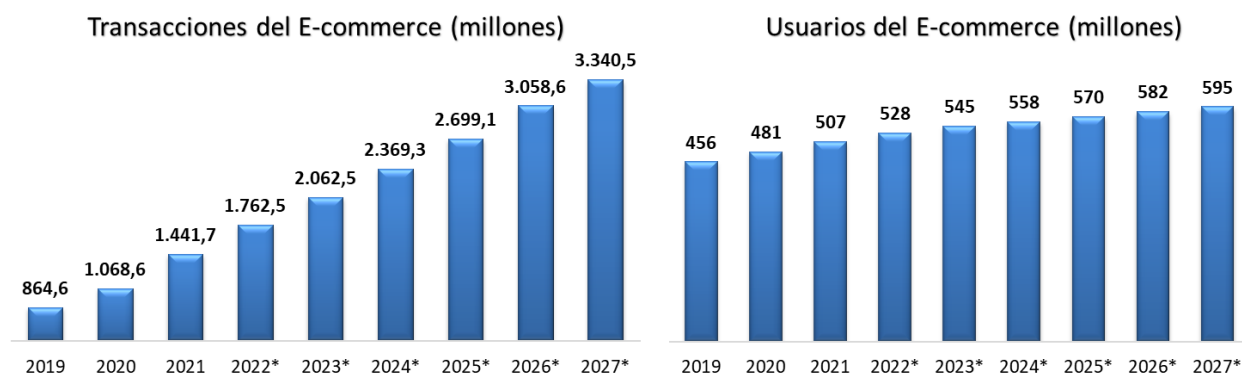
En Europa, uno de los indicadores que refleja esta realidad es el gasto promedio que realizaron los ciudadanos europeos en este modelo de comercio durante los años 2019, 2020, 2021 y el gasto esperado cara al futuro. El dato de 2021 refleja un ligero crecimiento, pese a la pandemia. Además, las predicciones vaticinan un importante aumento desde ese mismo año hasta 2027, siendo de un **76,3% al pasar de aproximadamente 2.270 dólares en 2021 a 3.560 dólares previsiblemente en 2027.**

Esto demuestra la generalización de este nuevo modelo comercial. Asimismo, la pandemia ha propiciado que los negocios asuman esta realidad y muchos aprovecharán para preparar las estrategias pertinentes que les permitan beneficiarse de las ventajas del e-Commerce, un modelo que expande la oferta y abre la puerta a las empresas para la venta de sus productos fuera de las limitaciones geográficas tradicionales.

## Europa

En cuanto a los datos a nivel agregado para Europa en lo referente al e-Commerce, en 2021, el número de usuarios ascendió a 507 millones, cifra que, según indican los datos, seguirá aumentando y, por lo tanto, incrementando la demanda de e-Commerce dentro de la región. Puesto que se prevé que para 2027 el número de usuarios crezca hasta alcanzar más de 595 millones, lo que supone, aproximadamente, un **aumento de 88 millones de individuos en los próximos seis años**.

### Indicadores del e-Commerce en Europa



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

Nota: Los datos con asterisco \* son una predicción de la fuente

Este aumento de usuarios repercutirá en **el valor de transacciones que registrará el e-Commerce**. En 2021, se alcanzó la cifra de 1.441,7 millones de dólares.

Los pronósticos apuntan que **en 2027 se lograrán unas transacciones valoradas en una cifra superior a los 3.340 millones de dólares, lo que se traduce en un incremento del 131,7% en los próximos seis años**.

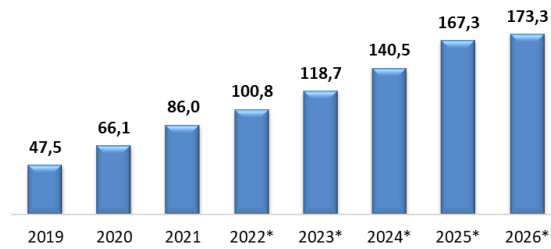
Tal y como podemos observar, el e-Commerce a medida que transcurran los años tendrá cada vez una mayor importancia e impacto, tanto en el ámbito empresarial, como en el económico. Ello se debe, en parte, al hecho de **estar ligado a la industria 4.0 y a la revolución tecnológica actual** que está transformando la sociedad.

**Será una herramienta fundamental y necesaria para aquellos negocios y emprendedores que quieran triunfar en el mercado durante los próximos años**, ya que la revolución del e-Commerce irá adquiriendo un papel más decisivo en las ventas, frente al modelo de comercio convencional.

# América Latina

El auge del comercio electrónico también se está dejando sentir en América Latina, una región que tiene un gran potencial de crecimiento por la falta de difusión y uso del E-Commerce.

## Evolución de los ingresos del e-Commerce (miles de millones de \$)

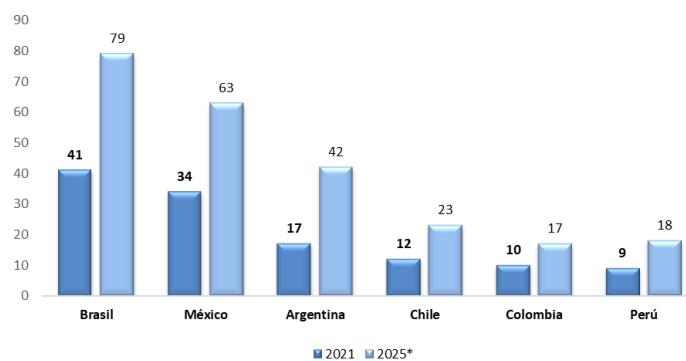


Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

\* A partir del año indicado, las cifras son predicciones.

En 2021, los ingresos del comercio electrónico en América Latina alcanzaron un valor de 86 mil millones de dólares. Además, las previsiones muestran una dinámica positiva, pues aún tomando en consideración el impacto de la Covid-19, se espera que esta cifra crezca hasta los 173 mil millones, aproximadamente, en 2026.

## Evolución de las ventas minoristas online por países (miles de millones de \$)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

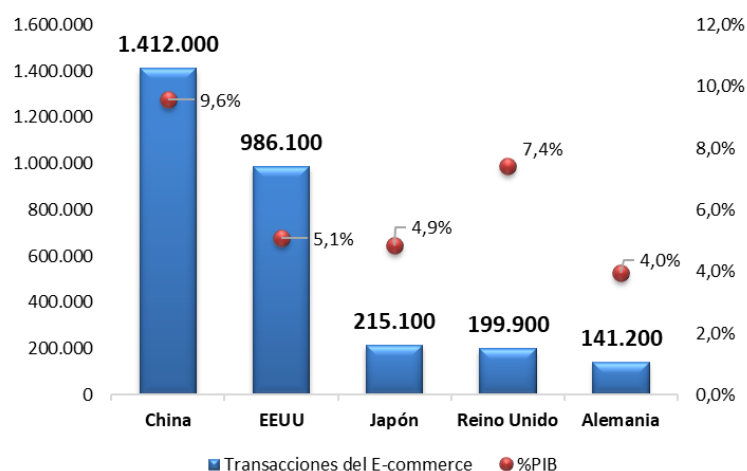
\* El dato de 2025 es una predicción

En cuanto a la distribución de las ventas del e-Commerce por países, se puede observar una acusada desigualdad, ya que solo dos países aglutinan algo más del 50% de las ventas en 2021, concretamente Brasil y México. En cambio, países como Argentina, Chile, Colombia y Perú se hallan más rezagados.

## Mundo

En la actualidad, según reflejan los datos facilitados por Statista, el mayor mercado de e-Commerce a nivel mundial se localiza en el gigante asiático: China, con una evidente ventaja sobre el resto.

### Comparación global de ingresos por e-Commerce en 2022\* (millones de dólares y % del PIB)



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista.

Nota de la Fuente: \*Datos de julio del 2022

Hasta julio de 2022, China y EEUU, los dos grandes rivales comerciales, lideraron el e-Commerce, generando un volumen de ingresos muy por encima del que suman Japón, Reino Unido y Alemania. Con unas cifras de ingresos de 1.412.000 millones de dólares para China, lo que representa el 9,6% de su PIB, y 986.100 millones de dólares para EEUU, lo que supone un 5,1% sobre su PIB.

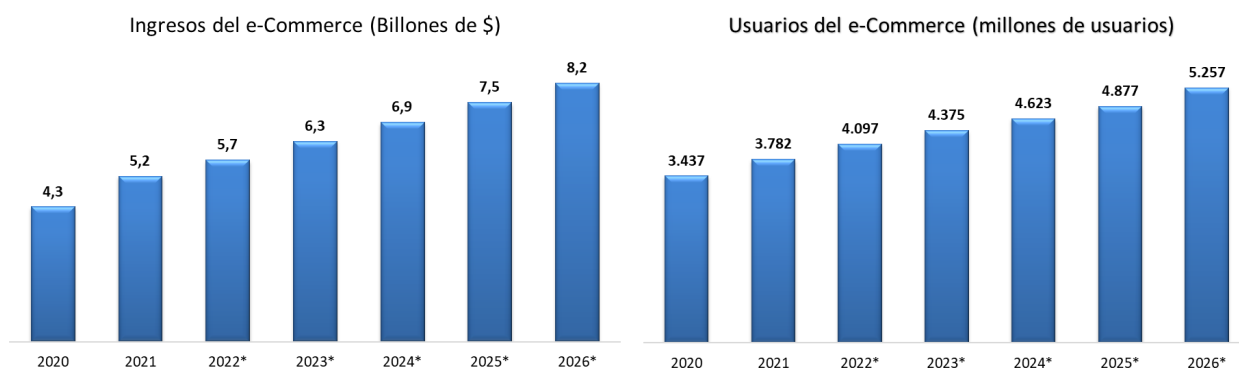
El sector del comercio electrónico, impulsado por las nuevas tecnologías y modelos de negocio innovadores, se ha convertido en uno de los nuevos motores para el desarrollo económico de China y, además, favorece que las compañías chinas puedan explorar el mercado internacional. Este importante crecimiento que ha experimentado es, probablemente, el fruto de las negociaciones del gobierno chino para lograr importantes acuerdos internacionales en los últimos años, junto a la presencia de los dos grandes marketplaces del grupo Alibaba (Taobao y Tmall).

La propia guerra comercial entre China y EEUU hace que los costes de importación se encarezcan, lo que propicia que el comercio electrónico sea una alternativa más rentable, tanto para empresas, como para consumidores.

# Mundo

Los siguientes indicadores del comercio electrónico ofrecen una visión general de su crecimiento. Un factor importante es el progresivo impacto de los dispositivos móviles, tanto para las compras en puntos de venta, como para el pago móvil y la integración de pagos punto a punto (P2P). El mundo globalizado, su vertiginosa competitividad y la rapidez para concretar negocios han sido los catalizadores del desarrollo del e-Commerce, modificando el comercio tradicional.

## Indicadores del e-Commerce en el Mundo



Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

Los datos con el símbolo \* son una predicción de la fuente

Respecto al e-Commerce mundial, se puede apreciar cómo **hasta 2021 el número de usuarios ascendió a 3.782 millones**, cifra que continuará aumentando, dado que se espera que **para el año 2026 el número de usuarios ascienda a más de 5.257 millones**, lo cual se traduce en un **incremento de 1.475 millones de usuarios en los próximos seis años**.

Atendiendo a los gráficos, se puede observar que el incremento de clientes quedará reflejado en el valor de los ingresos que registrará el e-Commerce, que en 2021 ascendió a **3,8 billones de dólares**.

Los pronósticos concluyen que **para el año 2026 los ingresos llegarán a los 8,3 billones de dólares**, lo que implica un **notable incremento del 56,4% en los próximos seis años**.

Las restricciones de movilidad a consecuencia de la pandemia del **coronavirus** han impactado en nuestros hábitos de vida y es evidente que los datos apuntan a **un claro ganador: el e-Commerce**.