



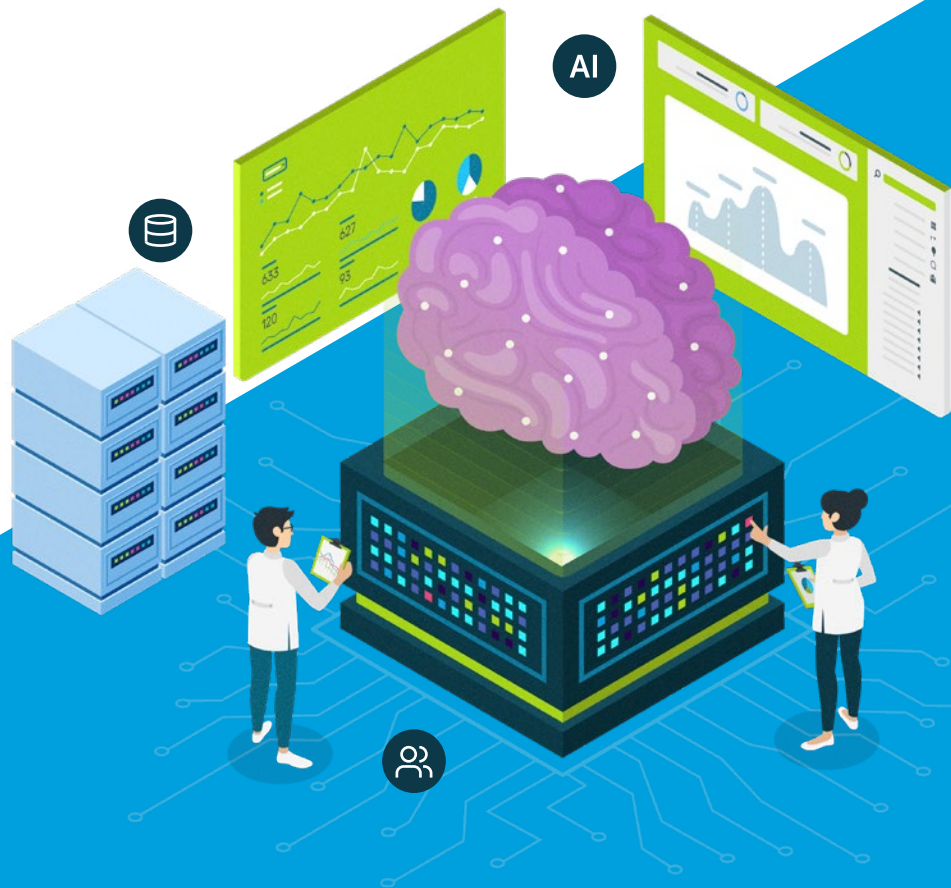
INCIPY

DIGITAL DISRUPTION
PARTNER

3º ESTUDIO EN ESPAÑA

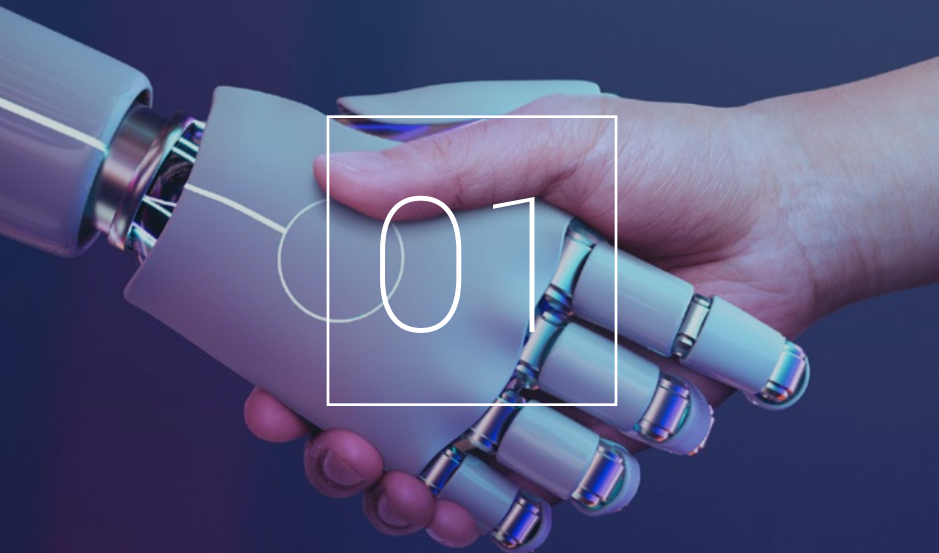
MADUREZ **AI** & **DATA DRIVEN** DE LAS EMPRESAS

2023



ÍNDICE

Este es un ebook interactivo. Puedes pulsar en los bloques para desplazarte o bien pasar página.



Objetivo

Este estudio de investigación tiene como objetivo analizar el nivel de **Madurez AI & Data Driven** en las empresas de España, así como su evolución anual.

LOS RESULTADOS MUESTRAN QUE EL 52% DE LAS EMPRESAS HAN PUESTO EN MARCHA UN PLAN ESTRATÉGICO QUE INCLUYE UNA TRANSFORMACIÓN DATA DRIVEN, Y LA MADUREZ DATA DRIVEN PROMEDIO DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA ES DE 4,9 SOBRE 10.

El 30% de las empresas se encuentran en la etapa inicial de madurez data driven, lo que indica que aún tienen mucho por hacer para mejorar su enfoque en la toma de decisiones basada en datos. Además, los resultados sugieren que hay una oportunidad significativa para que las empresas adopten prácticas más avanzadas en la utilización de datos.

Es crucial desarrollar las habilidades y capacidades de los equipos desde la obtención de los datos hasta el análisis predictivo, y establecer un objetivo estratégico de desarrollar competencias en **Data Skills**, formar en conocimientos **Data Literacy** e incorporar talento experto como **Data Engineer**, **Data Scientist**, **Data Analytics**, **Data Mining Experts**, **AI Engineer** o **RPA Expert**.

Para garantizar la calidad y gobernanza de los datos, se recomienda la creación de una unidad centralizada (Data Unit) que dé soporte a las unidades de negocio y operativas. Es importante continuar invirtiendo en la mejora de la Data Unit y en la capacitación de los equipos para mejorar la Visualización y la **Análítica de Datos (Visualization & Analytics)**. Y en general, los resultados indican que las empresas avanzan en **Data Architecture** y en **Context** pero van muy lentas en el resto de indicadores clave.





02

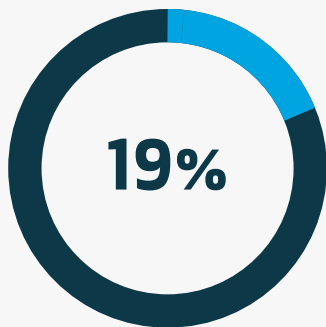
El Estudio

Directivos de diferentes ámbitos en la organización, con un grado de responsabilidad medio-alto en empresas de diversos sectores y tamaños que operan en España

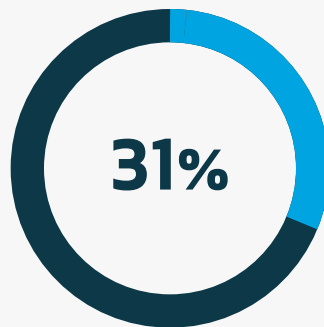
110
ENCUESTADOS



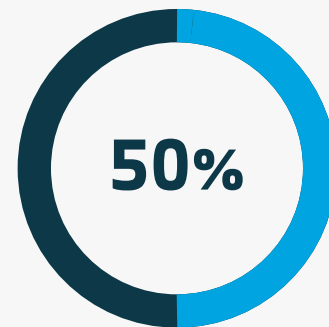
G1 | Cargo de las personas participantes del estudio



Presidente / Founder /
CEO / Director General



Director / C-level (CDO,
CMO, CTO, CIO...)



Mando intermedio
(Marketing, RRHH, IT, Ventas...)



03

Resultados

ÍNDICE DE RESULTADOS

Este es un ebook interactivo. Puedes pulsar en los bloques para desplazarte o bien pasar página.

Data Culture

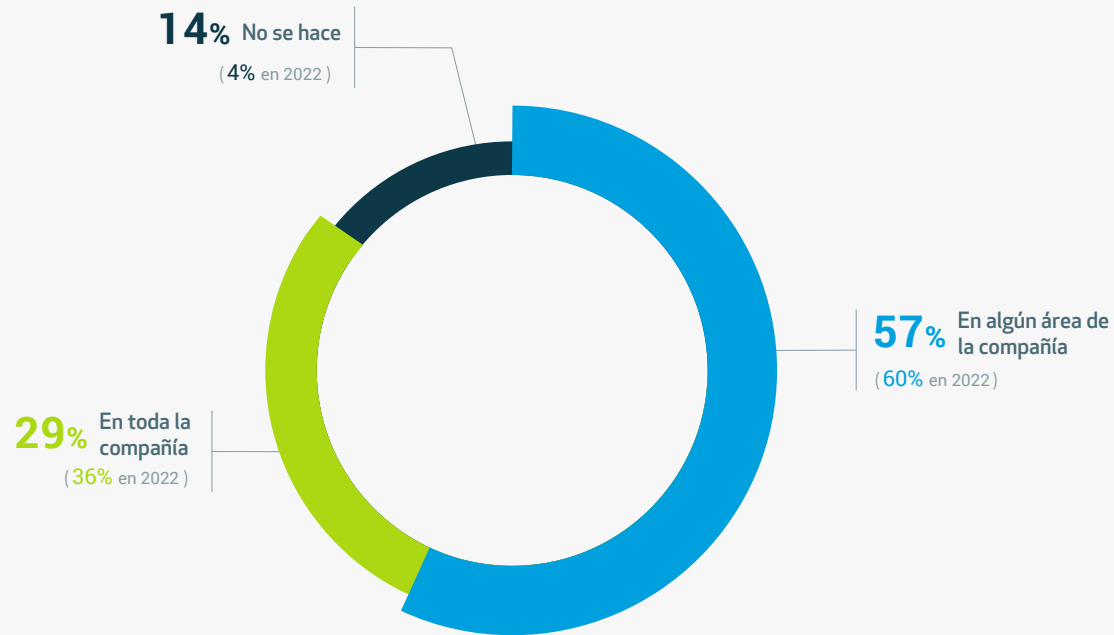
Los resultados de este año indican que la cultura del dato aún no está completamente integrada en la mayoría de las empresas en España, con solo el **29%** afirmando que la cultura del dato está desplegada en toda la organización. Las áreas de Negocio (**58%**), Marketing (**35%**) y Finanzas (**34%**) son las que gestionan y usan el mayor número de datos. **El área de peor gestión en base a datos es RRHH (10%).**

Para avanzar hacia una cultura data driven, es esencial que las empresas incorporen **talento experto** que refuerce el **equipo Data** y aceleren su formación en **Data Literacy**. Esto permitirá desarrollar todas las competencias Data, tanto en los equipos desarrolladores que definen los procesos de datos como en los equipos usuarios de datos para impulsar la toma de decisiones más eficaces.

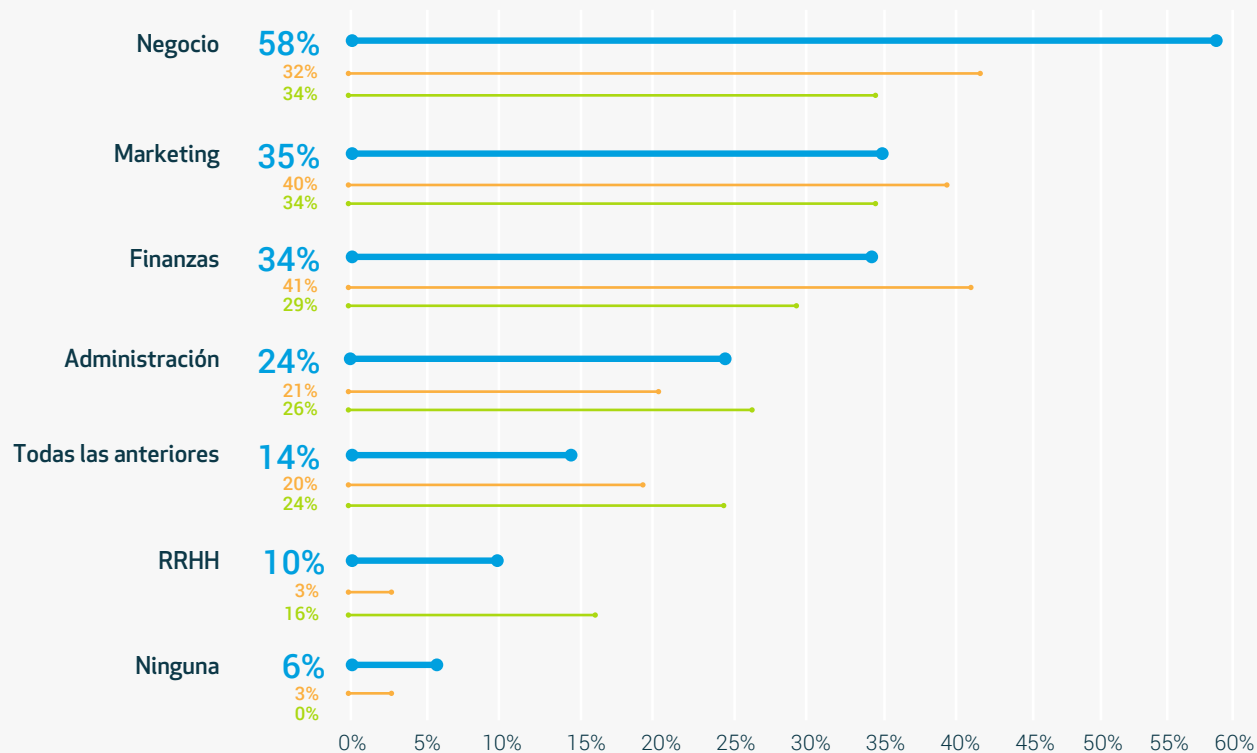
Sin embargo, el mayor freno para la transformación **Data Driven** sigue siendo la cultura y las personas de la organización. Por lo tanto, es fundamental avanzar en iniciativas que hagan visible que toda la organización impulsa, apoya y potencia una mentalidad basada en datos o **Data Mindset**, capaz de desplegar **Data skills en todos los niveles de la organización.**



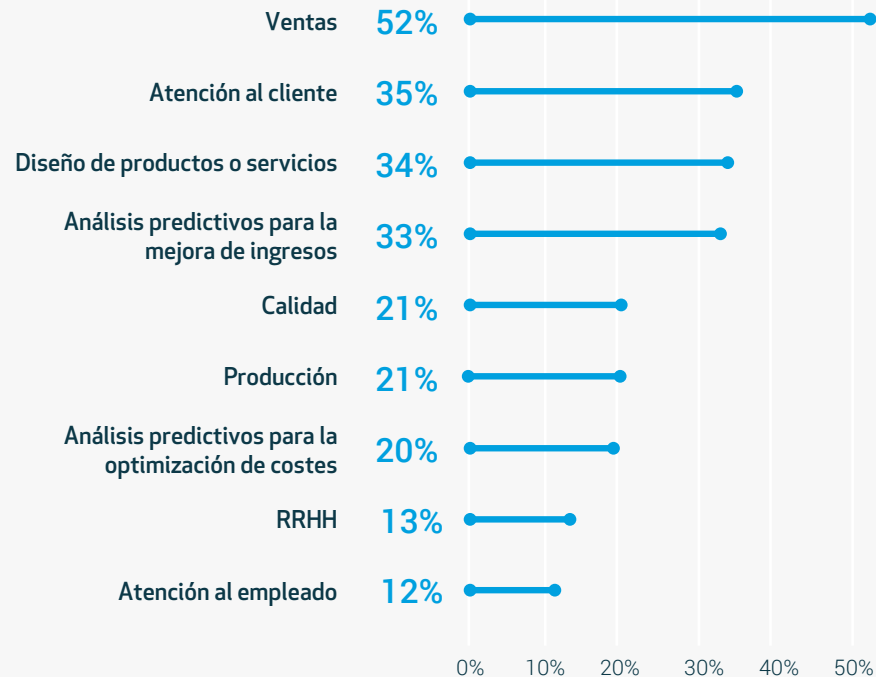
G2 | Las personas de mi organización potencian la importancia del valor de los datos, analizan y toman decisiones basadas en ellos.



G3 | ¿Qué áreas de tu empresa **gestionan y usan** el mayor número de datos?



G4 | ¿Para qué utilizáis el Business Intelligence, Big Data o Inteligencia Artificial?



Los datos muestran que la mayoría de las empresas utilizan Business Intelligence, Big Data o Inteligencia Artificial para impulsar sus ventas (52%) y mejorar la atención al cliente (35%). Además, también se utilizan estas tecnologías para el diseño de productos o servicios (34%), análisis predictivos para la mejora de ingresos (33%), producción (21%), calidad (21%), RRHH (13%) y atención al empleado (12%).

Es interesante observar que hay un enfoque claro en el uso de estas tecnologías para impulsar los ingresos y mejorar la relación con el cliente. La capacidad de analizar grandes cantidades de datos y realizar análisis predictivos es especialmente útil para estas áreas.

También es destacable que solo el 20% de las empresas utilizan estas tecnologías para la optimización de costes, lo que sugiere que hay margen para expandir el uso de Business Intelligence, Big Data o Inteligencia Artificial en esta área.

En resumen, los datos indican que las empresas utilizan estas tecnologías principalmente para impulsar sus ventas y mejorar la atención al cliente, pero también hay oportunidades para utilizarlas en áreas como la optimización de costes y la mejora de la eficiencia operativa. El área de RRHH es la que más debe acelerar el uso de datos.

Data Management

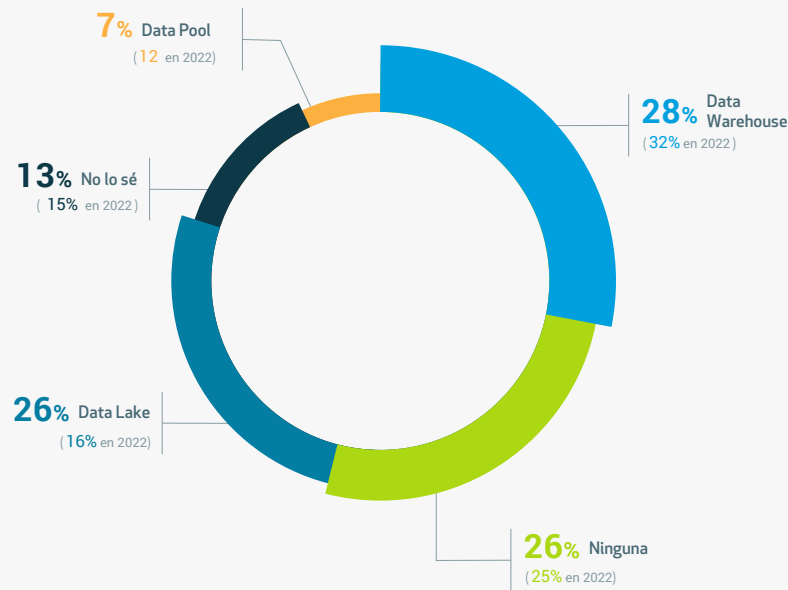
Aunque más de la mitad de las empresas en España han implementado un Plan Estratégico de Transformación Data Driven (52%), solo el 26% dispone de un Data Lake y un 26% aún no cuenta con ninguna infraestructura de Business Intelligence. Además, se destaca que Power BI sigue siendo la herramienta de visualización de datos más utilizada.

Es esencial que las empresas trabajen en estructurar y validar las diversas fuentes de datos y desarrollar la arquitectura necesaria para su almacenamiento y análisis. Además, la visualización de datos sigue siendo una habilidad clave en la cadena de valor del dato.

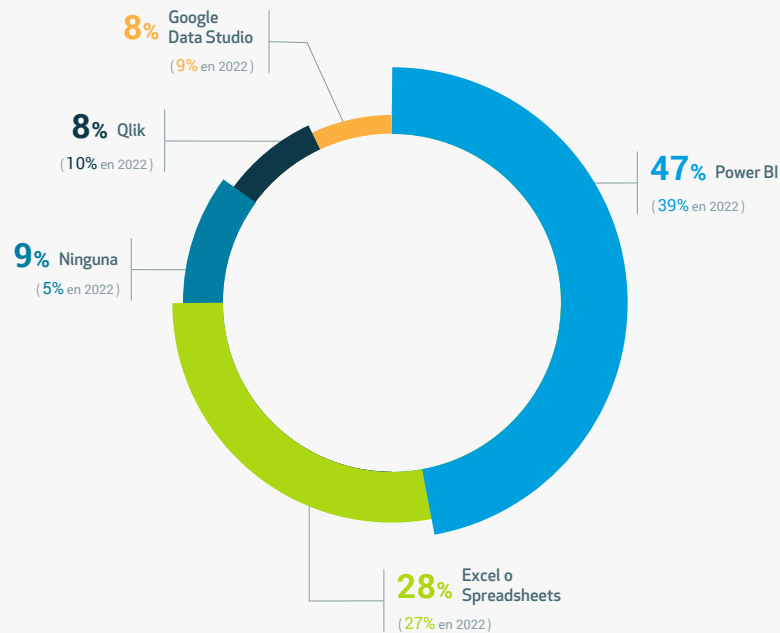
Para avanzar en su transformación Data Driven, las empresas del siglo XXI deben establecer una hoja de ruta que incluya proyectos clave, como la creación de una unidad de datos que garantice el gobierno de los mismos y defina su arquitectura TI, así como el despliegue de herramientas de visualización de datos y el desarrollo de procesos y productos basados en **Machine Learning e Inteligencia Artificial** para la predicción. De esta manera, las empresas podrán aprovechar al máximo el potencial de sus datos y tomar decisiones más **acertadas** y eficaces. **Así mismo, destacar que sólo el 6% de las empresas han creado una Unidad de Automatización de Procesos**



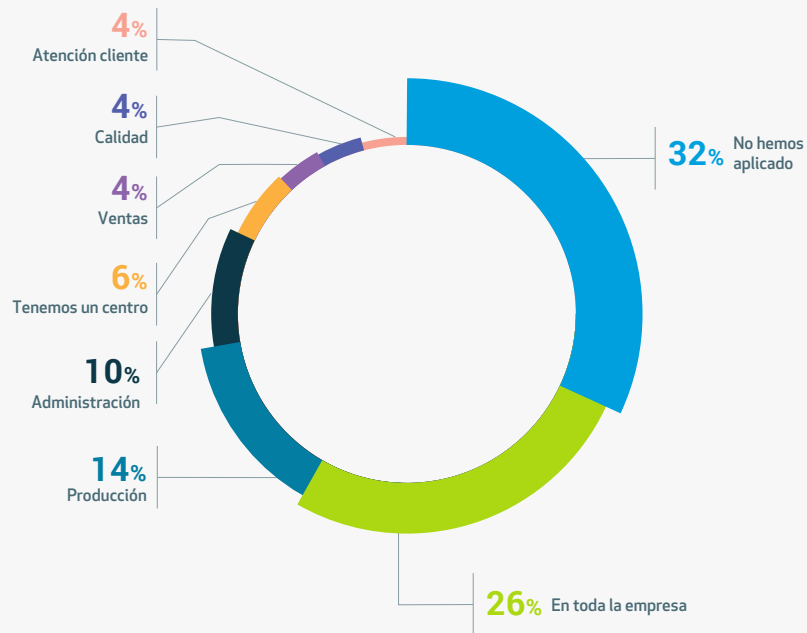
G5 | Disponemos de una infraestructura de **Business Intelligence** implementada totalmente e integrada con todas las fuentes de datos.



G6 | ¿Qué **herramientas** utilizáis para la visualización de datos?



G7 | ¿En qué áreas de tu empresa estáis usando RPA?



RPA (Automatización Robótica de Procesos) es la tecnología que permite a las empresas automatizar tareas repetitivas y manuales utilizando software, como Power Automate, que imita las acciones humanas.

Según los resultados, un 32% de las empresas encuestadas aún no ha implementado RPA en ninguna área de su negocio, lo que sugiere que aún hay un camino por recorrer en la adopción de esta tecnología.

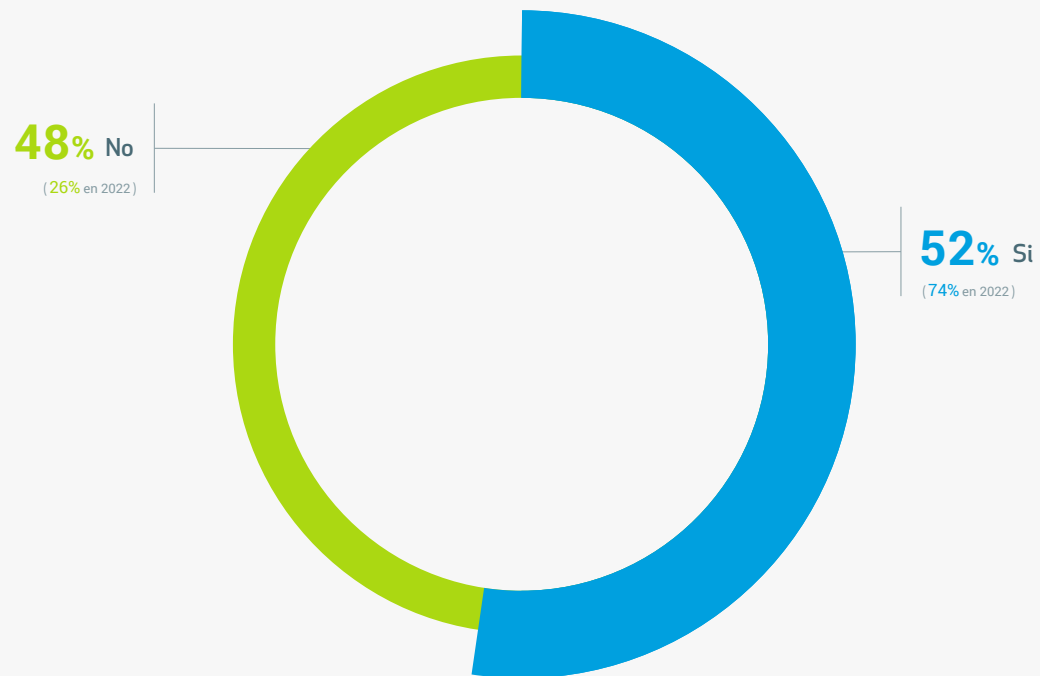
Además, un 26% de las empresas han implementado RPA en toda la empresa, lo que muestra que están utilizando esta tecnología de manera integral en toda la organización. Sin embargo, es alentador ver que un 14% lo ha aplicado en producción y un 10% en administración, lo que demuestra que la automatización está siendo aplicada en áreas clave de la empresa.

Es interesante ver que un 4% ha implementado RPA en ventas, calidad y atención al cliente, lo que indica que las empresas están viendo los beneficios de la automatización en estas áreas también.

En general, los datos indican que la automatización a través de RPA está siendo cada vez más adoptada por las empresas y se está utilizando en diversas áreas para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos pero curiosamente solo el 6% de las empresas han creado un Centro o Área de automatización de procesos.



G8 | Tenemos un Plan Estratégico que incluye una transformación Data Driven



Data Insights

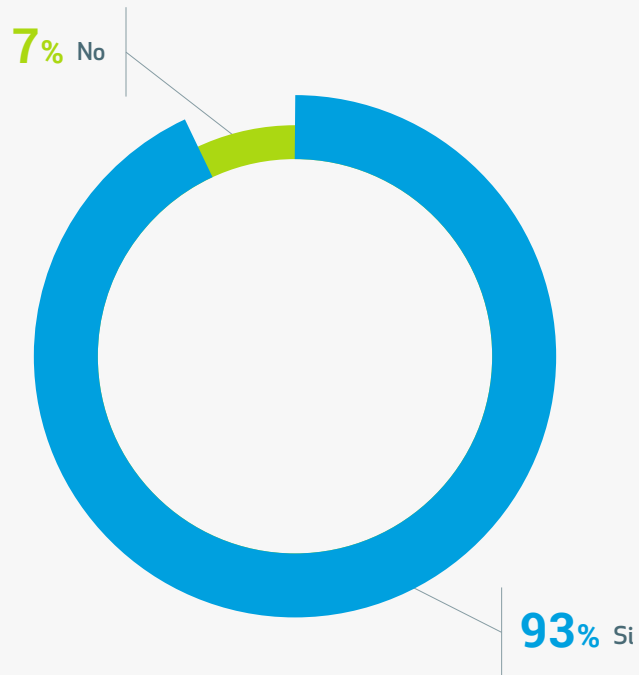
La gestión y visualización de datos sigue siendo un desafío para muchas empresas españolas, ya que el **93%** de las empresas encuestadas cree que esta área necesita mejoras. Las empresas deben centrarse sin duda alguna en mejorar su gestión en base a datos así como en conocer y desplegar las posibilidades de la **Inteligencia Artificial: predicciones, respuestas, automatización, robotización e incluso contenidos.**

Para convertirse en una organización Data Driven exitosa, es fundamental que las empresas comprendan **cómo obtener y transformar datos** para obtener rendimiento, y cómo impulsar diferentes equipos y tecnologías para trabajar en los ámbitos del proceso del dato, su visualización y el aprendizaje automático del dato.

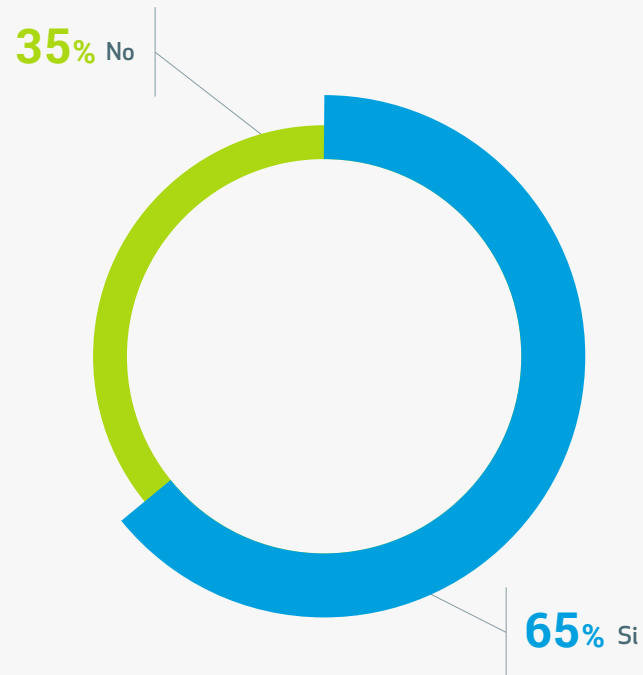
Garantizar que los equipos tengan las herramientas, el conocimiento y la motivación necesarios para tomar decisiones basadas en datos es crucial para el éxito. En resumen, si bien queda mucho por hacer, **las empresas deben centrarse en mejorar su gestión de datos para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la era de los datos.**



G9 | ¿Creéis que la gestión con datos es una clara área de mejoría en tu empresa?



G10 | ¿Sois conocedores de lo que es la ciencia de la visualización de datos? (*análisis moderno de negocio*)



04

Conclusiones



ÍNDICE DE MADUREZ DATA DRIVEN DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA

Casi aprobado con un **4,9** sobre 10 de Madurez AI & Data Driven de las empresas en España.

Estos resultados representan el nivel de madurez de las empresas en España en términos de su capacidad para utilizar datos para tomar decisiones y dirigir sus operaciones.

Según los resultados, en el año 2023, el **30%** de las empresas en España se encuentran en la etapa inicial de madurez data driven. Estos resultados representan que el nivel de madurez de las empresas en España en términos de su capacidad para utilizar datos para tomar decisiones y dirigir sus operaciones sigue sin avanzar. En cuanto a las empresas en los niveles **Data Driven** y **Advanced AI**, la proporción es relativamente baja en ambos años, lo que sugiere que hay una oportunidad significativa para que las empresas adopten prácticas más avanzadas en la utilización de datos.

En general, estos resultados muestran que aún hay un largo camino por recorrer para que las empresas en España adopten plenamente el enfoque data-driven y maximicen el valor de los datos en sus operaciones y toma de decisiones. Si bien el progreso en la adopción de prácticas de gestión de datos avanzadas puede ser lento, es alentador ver un aumento en el número de empresas en el estadio de reactiva que ha pasado **del 27% al 34%**.



Índice 2023: **4,9**



Índice 2022: **4,9**



Índice 2021: **4,8**

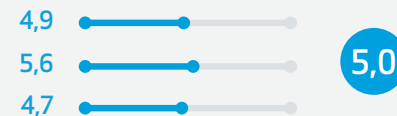
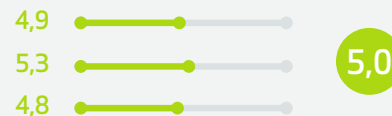


G11 | Indicadores clave de la Madurez Data Driven



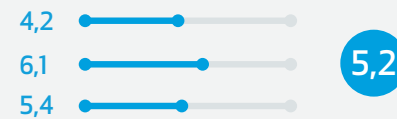
Data Culture

1. Data Literacy
2. Skills
3. Teams



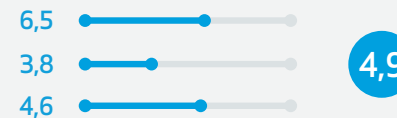
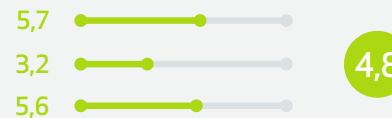
Data Management

4. Data Unit
5. Data Architecture
6. Visualization & Analytics



Data Insights

7. Context
8. Performance Data
9. Operational Data



2022

2023



Data Culture

La transformación **Data Driven** es un proceso holístico de toda la organización, pero también es importante priorizar las áreas de mejora. Si la evaluación revela una capacidad deficiente en los requisitos de información o elementos de gestión de datos del modelo operativo Data Driven, debemos enfocarnos en esas áreas. Es común que las organizaciones cometan errores al aplicar **Machine Learning** con datos erróneos o con equipos que todavía no comprenden los conceptos básicos del dato.

Por lo tanto, es crucial desarrollar las habilidades y capacidades de los equipos desde la obtención de los datos hasta el análisis predictivo, ya que son parte de los procesos de crecimiento de negocio y de excelencia en las operaciones. Para lograr esto, debemos establecer un objetivo estratégico de desarrollar competencias en **Data Skills**, formar en conocimientos **Data Literacy** e incorporar talento experto como **Data Engineer**, **Data Scientist**, **Data Analytics**, **Data Mining Expert**, **AI Engineer** o **RPA Expert**.

Según los nuevos datos proporcionados, los líderes y managers recompensan el uso de los datos con una calificación de **5,6** en la pregunta sobre habilidades. En cuanto a los equipos, todos tienen una visión 360 de los datos y comparten datos para respaldar los objetivos de negocios, con una calificación de **4,7** en la pregunta sobre equipos. Además, la empresa tiene un plan de transformación Data Driven que permite capacitar a todos los equipos en la cultura del dato, con una calificación de **4,9** en la pregunta sobre **Data Literacy**.



Data Management

Definir a nivel organizativo cómo vamos a gestionar el dato, y por lo tanto, qué parte de la cadena de valor del dato es responsabilidad de cada una de las áreas de una compañía es esencial para una transformación **Data Driven exitosa**. Para garantizar la calidad y gobernanza de los datos, hemos aprendido que la creación de una unidad centralizada (**Data Unit**) que dé soporte a las unidades de negocio y operativas es una de las claves del éxito.

Aunque aún existen silos de información en nuestra empresa, es necesario establecer una unidad que defina los accesos a datos, que los transforme y evalúe su reutilización, así como que defina las **capacidades tecnológicas o Data Architecture** para operar de manera accesible y en tiempo real (disponibles) para que todas las áreas puedan enriquecer con otros datos (transformables) y analizar en términos de valor con el uso de herramientas **Visualization & Analytics**.

Es fundamental disponer de una unidad que garantice la entrega de datos creíbles y de alta calidad, en el formato correcto a la audiencia adecuada de las diferentes unidades de negocio (4,2). Además, es importante continuar invirtiendo en la mejora de la **Data Unit** y en la capacitación de los equipos para mejorar la Data Architecture, dado que aún hay margen de mejora en este ámbito (6,1). Disponemos de un sistema de reporting totalmente automatizado y centralizado, pero aún hay áreas donde se requiere de mayor esfuerzo en cuanto a la adopción de la cultura **Data Driven** (5,4).



Data Insights

Cada vez es más necesario disponer de datos precisos y creíbles de autoservicio para que las personas puedan usarlos cuando los necesiten para realizar sus tareas diarias o tomar decisiones más adecuadas. Las organizaciones del siglo XXI están tomando medidas para empoderar a sus equipos para que tomen decisiones basadas en insights generados gracias a una correcta gestión de los datos, para que ya no dependan de informes de datos no confiables o del instinto.

A pesar de los esfuerzos, el rendimiento de la gestión de datos de Performance Data es bajo, con una calificación de **3,8 sobre 10** en el uso de **Machine Learning** u otros sistemas de inteligencia artificial en la predicción.

Para obtener insights, debemos enfocarnos en el conocimiento de negocio. Debemos saber relacionar los datos clave, conocidos como **context data**, y obtener y transformar el dato para obtener rendimiento, conocido como performance data. Además, debemos saber analizar e interpretar visualmente los datos y generar productos de predicción automática en los diferentes ámbitos de la organización, conocidos como operational data.

Aunque los análisis con distintas fuentes de datos se realizan de manera periódica con una puntuación de **6,5** en el indicador de context, los equipos orientados a analizar y reportar datos a los responsables de la compañía obtuvieron una calificación baja de **4,6** en operational data. Es importante que los equipos de análisis de datos estén orientados a generar insights útiles y accionables para la empresa, lo que requiere una colaboración efectiva entre los diferentes departamentos y una mejora en el uso de las herramientas de inteligencia artificial para la predicción.





Data Culture

Qué grado de formación y adopción del dato tienen los equipos.

DATA LITERACY
SKILLS
TEAMS



Data Management

Cómo se gestionan los datos.

DATA UNIT
DATA ARCHITECTURE
VISUALIZATION & ANALYTICS



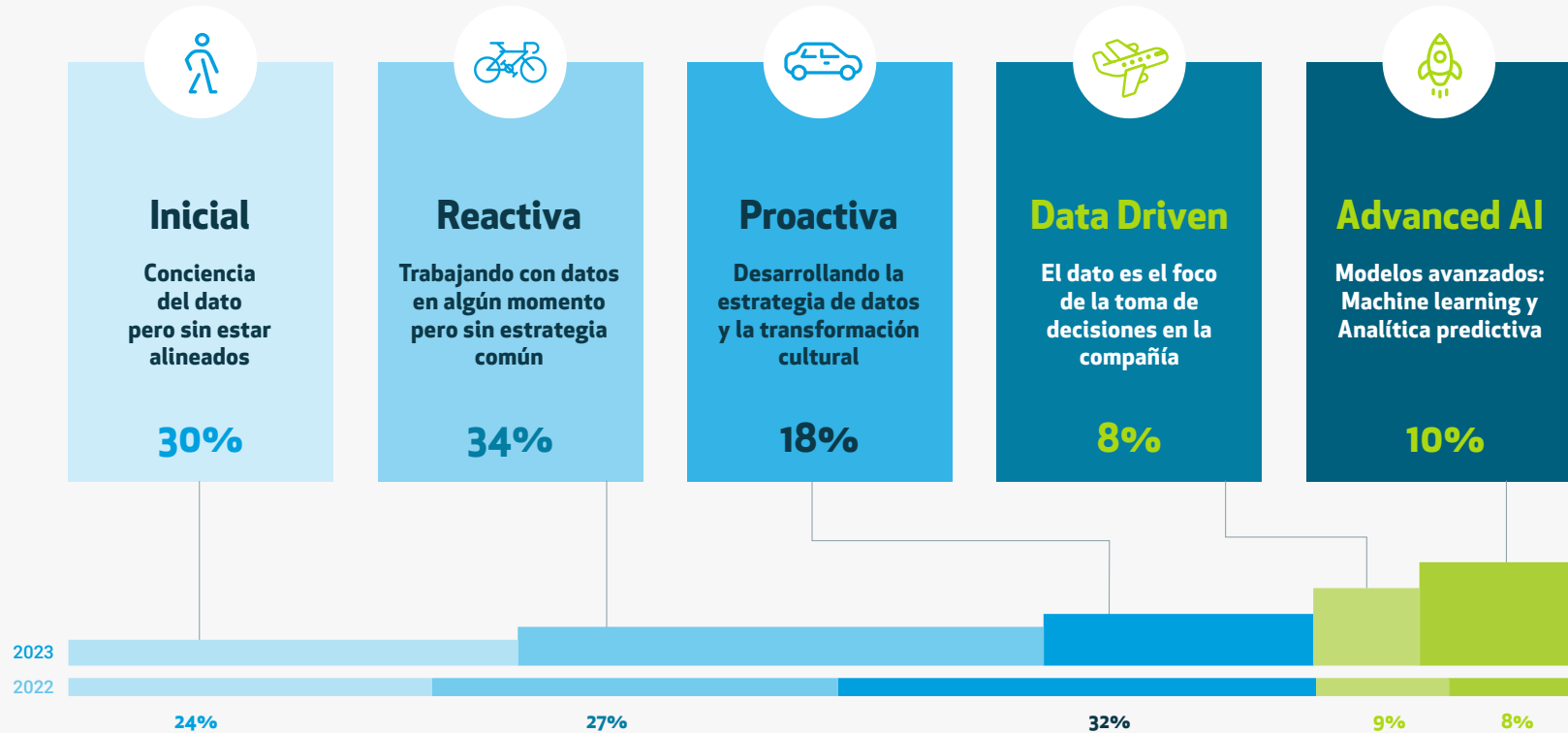
Data Insights

Qué datos son necesarios y qué procesos deben soportarlos.

CONTEXT
PERFORMANCE DATA
OPERATIONAL DATA



G13 | Estadios de Madurez Data Driven



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Este es un ebook interactivo.

Puedes pulsar en los bloques para desplazarte o bien pasar página.

AGRADECIMIENTOS

Directora del estudio



Joana Sánchez

Directores técnicos



Alejandro Saavedra



Ricard Vela

Colaboradores



Mireia Ranera



Belén Cuadrillero



César Salinas

CONTACTO



Joana Sánchez
Directora de Transformación Digital
jsanchez@incipy.com



Belén Cuadrillero
Directora Customer Centric
bcuadrillero@incipy.com



Mireia Ranera
Directora Employee Experience
mranera@incipy.com



www.incity.com



@incipy



[linkedin/incipy](https://www.linkedin.com/company/incipy)



INCIPY

DIGITAL DISRUPTION
PARTNER

www.incipy.com

**MADUREZ DATA DRIVEN
DE LAS EMPRESAS
3º ESTUDIO EN ESPAÑA**

ABRIL 2023

Iconos: Flaticon

Ilustración portada: Freepik

Imágenes: Unsplash, Pexels

-

LICENCE CREATIVE COMMONS:

CC BY NC ND

*Está permitida la descarga y distribución
libre bajo atribución.*

*No está permitido el uso comercial ni la
modificación de la obra.*

