# 1ER BARÓMETRO de VALORACIÓN del EMPRESARIO

## Quiénes somos. Qué aportamos. Cómo nos valoran.

2023

AVE
asociación valenciana de empresarios

# LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

# OBJETIVOS Y CONTENIDO

| | |
|---|---|
| OBJETIVO | **Cuantificar la aportación de las empresas** a la sociedad, poniendo el foco en la economía española y sus regiones. |
| APROXIMACIÓN UTILIZADA | **Cuantificar el peso del sector privado en la economía**, en la medida en la que incluye tanto a los **empresarios** como a los **trabajadores** que forman parte de las empresas, contribuyendo conjuntamente a la **generación de riqueza.** |
| DIMENSIONES ECONÓMICAS | • Mercado de trabajo<br>• Generación de rentas (PIB)<br>• Inversión: total, TIC, activos intangibles<br>• Ingresos públicos |

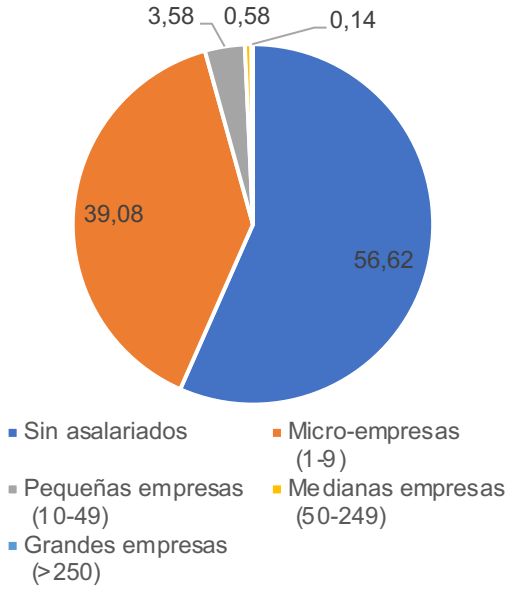
# ¿Cuántas hay y cómo son las empresas españolas?

**Advertencia:**

- El DIRCE (INE) no incluye las empresas del sector primario y el servicio doméstico, por lo que el verdadero número de empresas es superior.

# DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

## Distribución porcentual del número de empresas por tamaño. 1/1/2022




| Total empresas | 3.430.663 | 100% |
|---|---|---|
| Sin asalariados | 1.942.319 | 56,62% |
| Micro-empresas (1-9) | 1.340.792 | 39,08% |
| Pequeñas empresas (10-49) | 122.838 | 3,58% |
| Medianas empresas (50-249) | 19.994 | 0,58% |
| Grandes empresas (>250) | 4.720 | 0,14% |

Fuente: DIRCE (INE)

**El 99,9% son Pymes y el 56,6% sin asalariados.**

Las medianas y grandes son el 0,72% del total y solo superan el 1% en Madrid y Navarra.

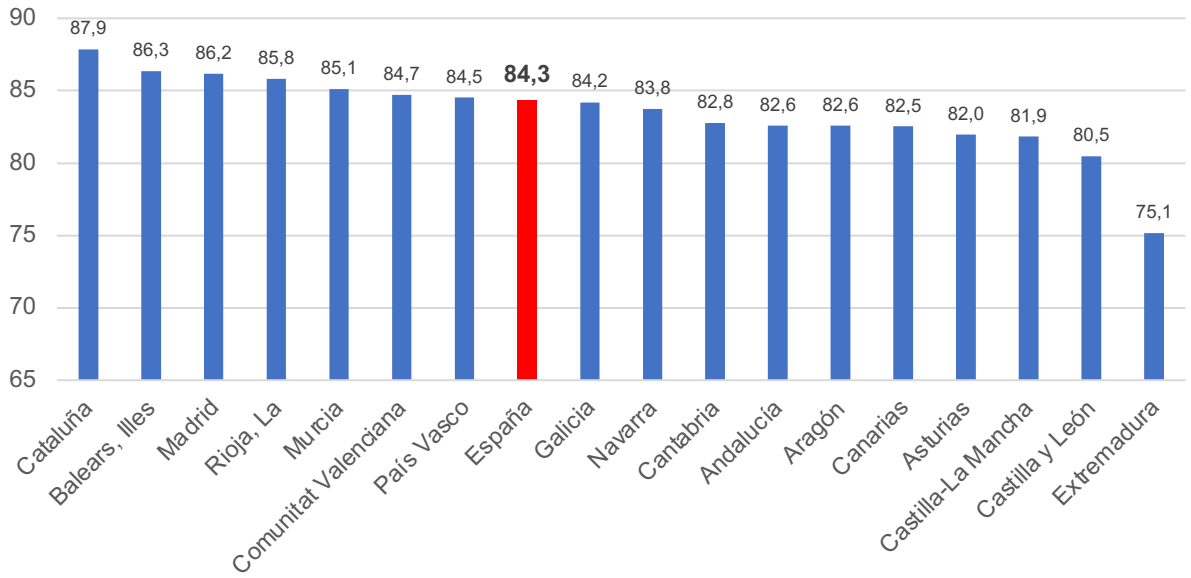
# MERCADO DE TRABAJO

## Contribución de las empresas a la generación de empleo

**Utilizamos la EPA (INE) para estimar con mayor rigor el peso del sector privado en el total de la economía** (no es posible hacerlo con datos de ocupados de la Contabilidad Regional de España del INE, ni con datos de afiliados a la Seguridad Social, ya que no se puede separar la parte privada de la pública en educación, sanidad y servicios sociales).

# MERCADO DE TRABAJO

## Peso del sector privado en el total de ocupados-EPA. 2022 (porcentaje)




Fuente: EPA (INE) y elaboración propia

**20.390.583**
**Ocupados-EPA:**

**Privado:**
**17.194.205**

AA.PP.:
3.196.378

# GENERACIÓN DE RENTAS

## Aportación de las empresas al PIB

**Con datos de la Contabilidad Nacional (INE), el sector privado aporta el 85,2% del PIB en 2021**

**1.206.842 millones € de PIB:**

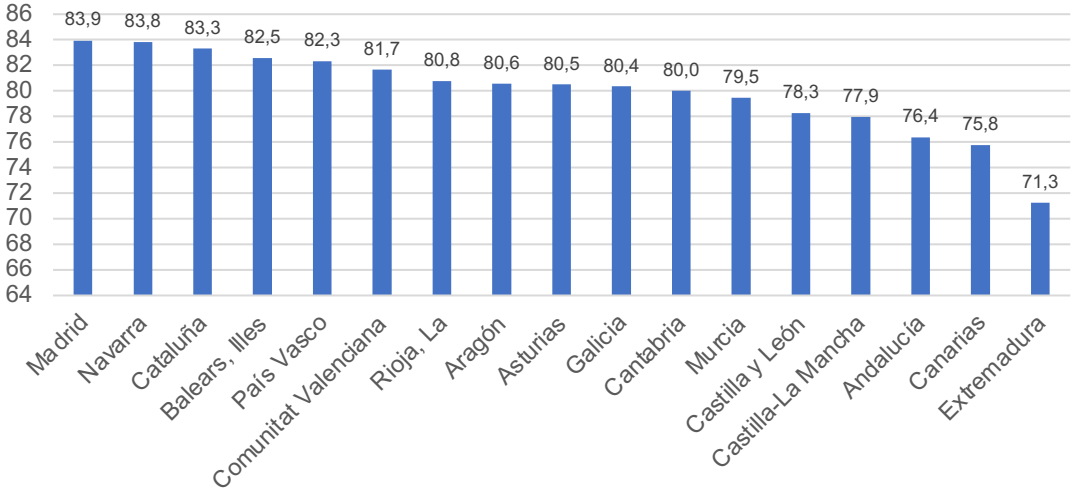
**Privado: 1.028.296**

AA.PP.: 178.546

# GENERACIÓN DE RENTAS

A nivel regional, no es posible separar la parte privada de la pública en el sector sanidad, educación y servicios sociales, por lo que infraestimamos el verdadero peso del sector privado.

## Contribución del sector privado al VAB. Porcentaje. 2021




Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+educación, sanidad y servicios sociales públicos y privados)
Fuente: CRE (INE) y elaboración propia

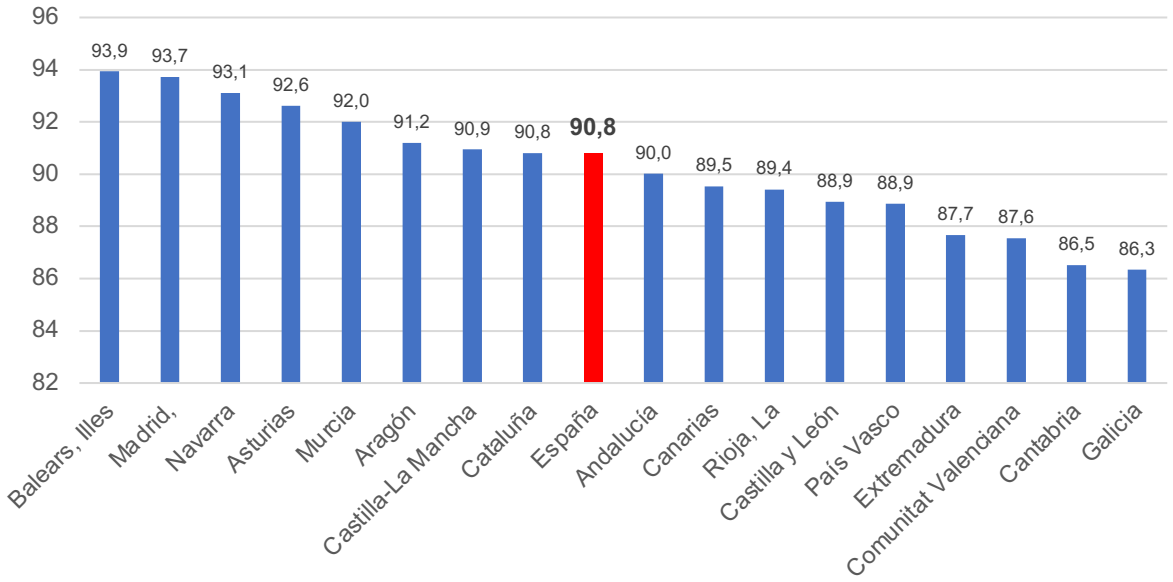
# INVERSIÓN

## Contribución de las empresas a la inversión ejecutada

- Lo que nos interesa no es quién financia la inversión (público-privada), sino qué parte la ejecutan las empresas privadas.
- Utilizamos la misma aproximación que la Contabilidad Nacional, de forma que cuantificamos la inversión distinta a la asignada a las AA.PP.

# INVERSIÓN

## Porcentaje de la inversión ejecutada por las empresas privadas. 2021




**239.000 millones € de inversión:**

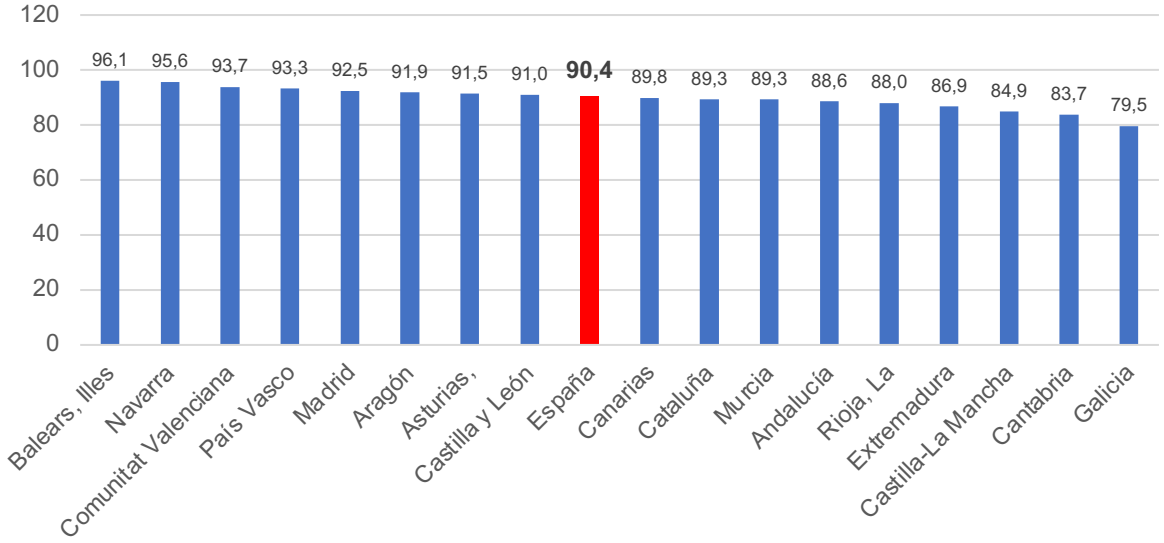
**Privada: 216.566**

AA.PP.: 21.984

Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+ educación y sanidad y servicios sociales públicos)
Fuente: FBBVA-Ivie

# INVERSIÓN

## Porcentaje de la inversión en TIC ejecutada por las empresas privadas. 2019




**30.647 millones € de inversión:**

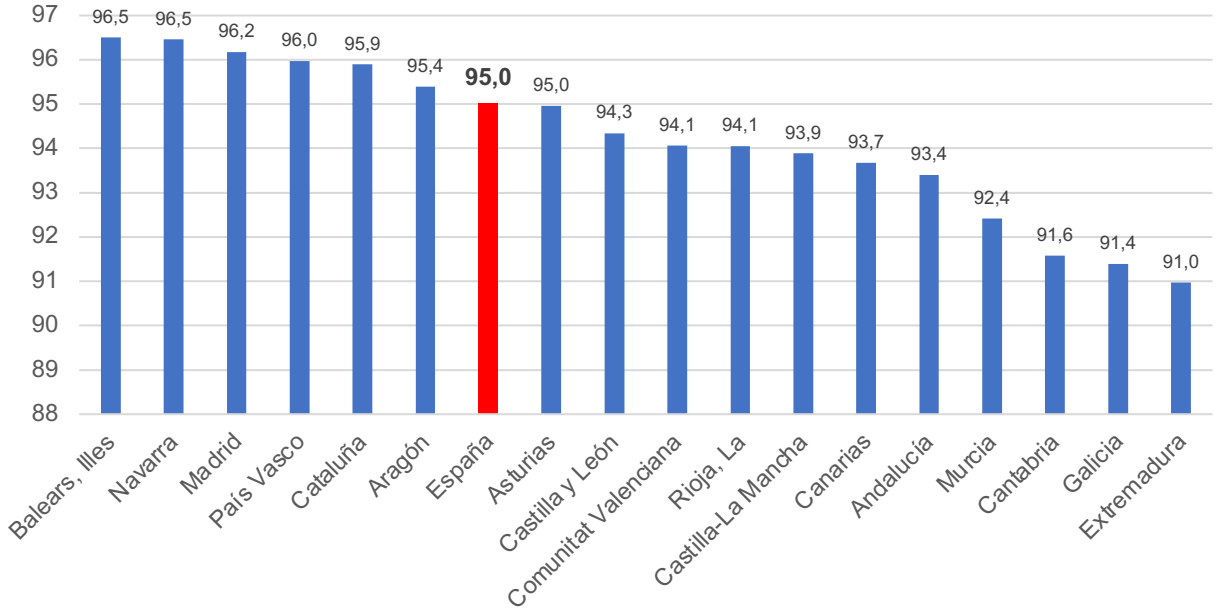
**Privada: 27.700**

AA.PP.: 2.947

Las TIC incluyen hardware, software y tecnologías de telecomunicaciones
Fuente: FBBVA-Ivie

# INVERSIÓN

## Porcentaje de la inversión en activos intangibles ejecutada por las empresas privadas. 2019




**40.980 millones € de inversión:**

**Privada: 38.936**

AA.PP.: 2.044

La inversión en activos intangibles incluye el I+D, software y otros activos intangibles (prospección minera y propiedad intelectual).
Fuente: FBBVA-Ivie

# INGRESOS PÚBLICOS

## IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Total impuestos | 277.651 | 256.714 | 296.269 |
| Impuesto general sobre sociedades (IS) | 25.721 | 22.065 | 32.339 |
| Peso del IS en total impuestos | 9,3% | 8,6% | 10,9% |

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales. (INE)

# INGRESOS PÚBLICOS

## IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

Además del IS (32.339M€ en 2021),

**las empresas aportan más ingresos públicos vía IRPF de autónomos, impuestos a la importación, impuestos especiales, ITPAJD, IAE, IBI, licencias, etc.**

# INGRESOS PÚBLICOS

## Cotizaciones sociales a cargo de los empleadores. Millones de euros

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| TOTAL | 131.133 | 130.981 | 137.505 |
| ISFLSH | 1.877 | 1.913 | 2.000 |
| Hogares | 6.701 | 6.473 | 6.979 |
| AA. PP. | 30.004 | 30.989 | 32.970 |
| Sociedad financieras y no financieras | 92.551 | 91.606 | 95.556 |
| **Peso de las empresas en el total (%)** | **70,6%** | **69,9%** | **69,5%** |

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales. (INE)

Las empresas aportan el 69,5% de las cotizaciones sociales a la Seguridad Social a cargo de los empleadores
**(95.556M€ en 2021)**

# RESUMEN RESULTADOS

## LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

**1.** A fecha 1/1/2022 **hay en España 3.430.663 empresas**, de las que el 95,7% no tienen asalariados o son micro empresas.
El 99,9% son Pymes y **solo el 0,72% son medianas y grandes.**

**2.** Las empresas **(sector privado) aportan el 84,3% del empleo de la economía española** (17,2 millones de ocupados-EPA en 2022).

**3.** El sector privado **aporta el 85,2% del PIB total** de España.

# RESUMEN RESULTADOS

## LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

**4.** El sector privado aporta el **90,8% de la inversión total** de España, el **90,4%** en el caso de las **TIC** y el **95% en inversión en activos intangibles.**

**5.** Solo a través del IS, **las empresas aportan 32.339 millones de euros de ingresos a las arcas públicas (10,9% del total en 2021).** Adicionalmente aportan otros ingresos vía IRPF de autónomos, impuestos a la importación, impuestos especiales, ITPAJD, IAE, IBI, etc.

**6.** Las **empresas aportan el 69,5% de las cotizaciones sociales a la seguridad social de los empleadores** (95.556 millones de euros en 2021).

# CÓMO VALORA LA SOCIEDAD ESPAÑOLA A LOS EMPRESARIOS Y EMPRESARIAS.

# RESUMEN DEL ESTUDIO

PARTE 1 ..... Ficha técnica

PARTE 2 ..... El emprendimiento en España

PARTE 3 ..... Percepción sobre los empresarios

PARTE 4 ..... Potencial emprendedor

PARTE 5 ..... Confianza empresarial

PARTE 6 ..... Conclusiones

# FICHA TÉCNICA

*Los resultados han sido elevados tomando como referencia la distribución de la base de datos del INE. Las variables que se han tenido en cuenta son: sexo, edad y Comunidad Autónoma.*

**Universo**: población española mayores de 18 años

**Ámbito:** Nacional

**Cuotas:** por sexo, edad con afijación geográfica.

**Procedimiento de recogida de la información**: entrevista online (CAWI) asistida por ordenador.

**Tamaño de la muestra:** 2.565 entrevistas con la siguiente distribución. Los datos presentes en el informe están ponderados para un ajuste proporcional a la población.

| Zona | Muestra |
|---|---|
| Andalucía | 511 |
| Comunidad de Madrid | 521 |
| Comunidad Valenciana | 500 |
| Cataluña | 512 |
| Resto de España | 521 |
| **Total** | **2.565** |

**Error muestral:** ±4,4% (n=511), ±4,4% (n=521), ±4,5% (n=500), ±4,4% (n=512), para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de P=Q=0,5 en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**Duración de la entrevista**: 8-9 minutos aproximadamente, 39 preguntas.

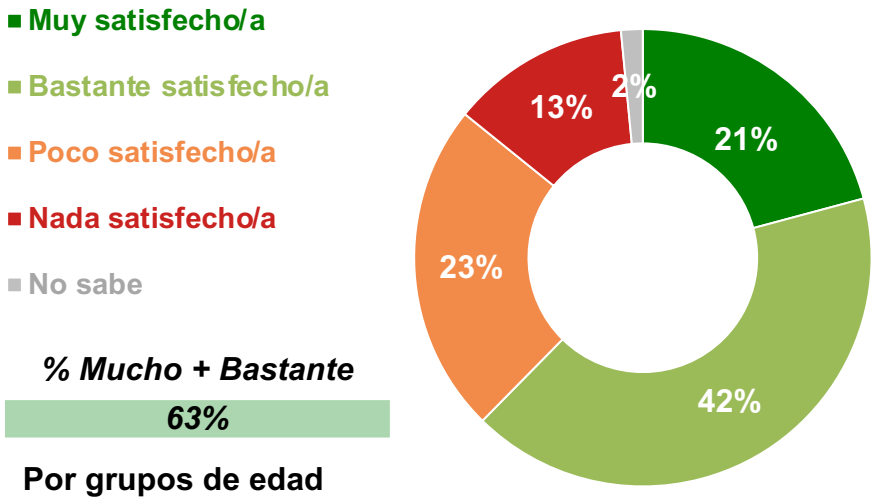
**Fechas del trabajo de campo:** desde el 28 de julio al 1 de agosto de 2023.

# EL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA

# SATISFACCIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO

¿En qué medida está satisfecho/a con haber emprendido? (Sólo a la muestra que ha emprendido)

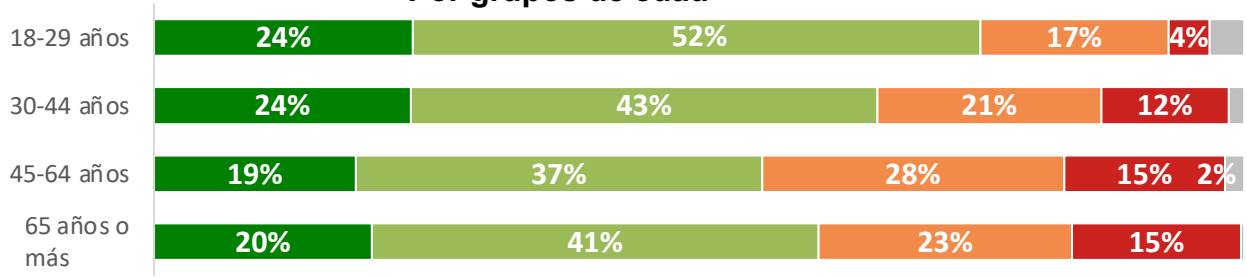
**Un 63% de los encuestados afirma estar muy satisfecho** o satisfecho tras haber emprendido, siendo la satisfacción **mayor para los hombres (65%)**, y para la franja de edad de **entre los 18-29 años (76%).**




***% Mucho + Bastante***

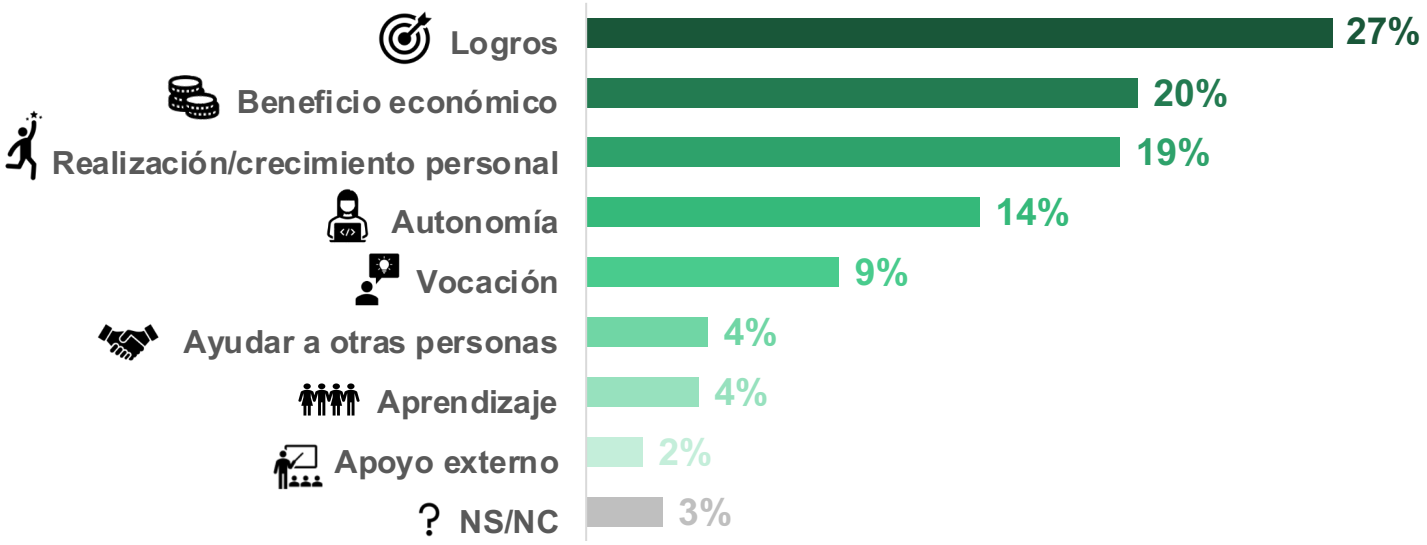
***63%***

**Por grupos de edad**



# MOTIVOS DE SATISFACCIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO

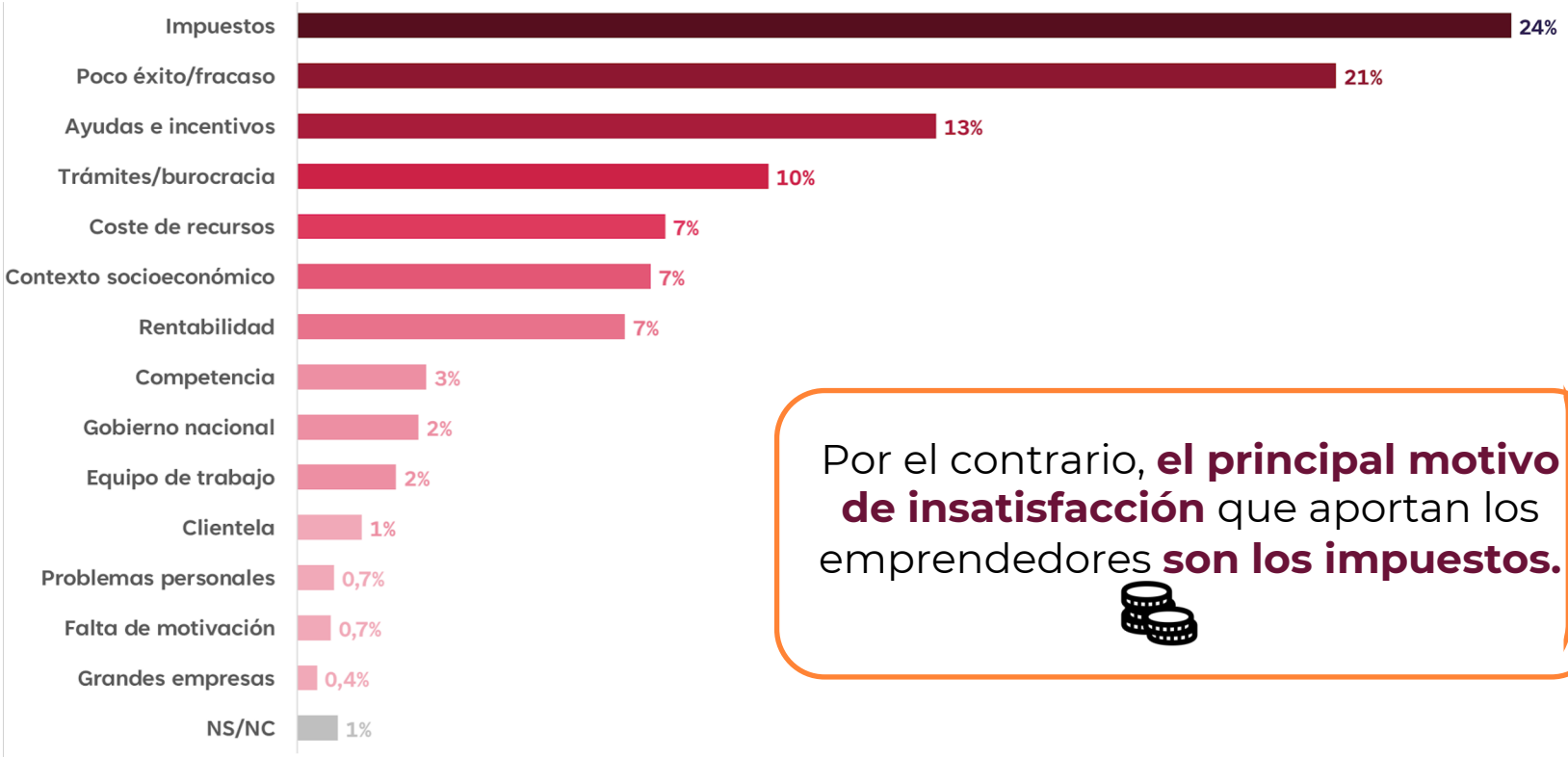
¿Cuál es la principal razón por la que se siente satisfecho al haber emprendido un negocio?




**Los logros son la principal razón de satisfacción para los emprendedores**, seguido del beneficio económico y el crecimiento personal. Por el contrario, **el apoyo externo y el aprendizaje son las razones menos apoyadas.**

# MOTIVOS DE SATISFACCIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO

¿Cuál es la principal razón por la que se siente insatisfecho al haber emprendido un negocio?




Por el contrario, **el principal motivo de insatisfacción** que aportan los emprendedores **son los impuestos.**

# PERCEPCIÓN SOBRE LOS EMPRESARIOS

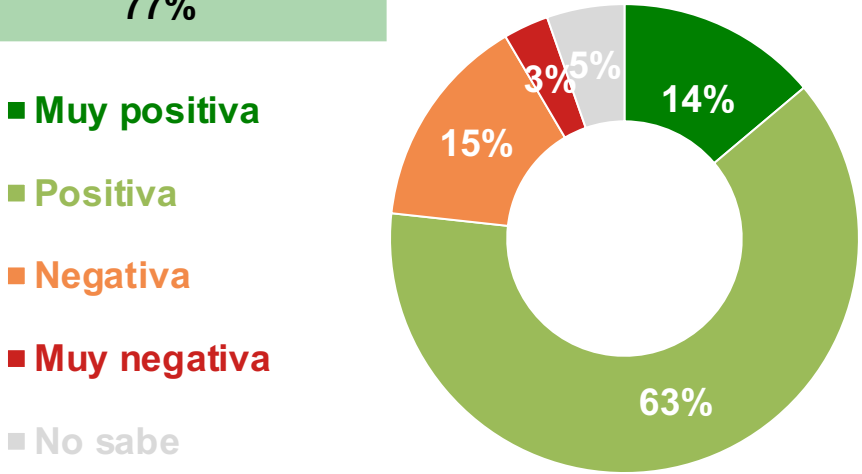
# PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO

En relación con los empresarios españoles, diría que la percepción que tiene usted de ellos en general es...

**Un 77% de la población tiene una imagen muy positiva o positiva de los empresarios españoles**, porcentaje que es ligeramente **mayor para las mujeres** y para la franja de mayor edad **(65 años o más).**

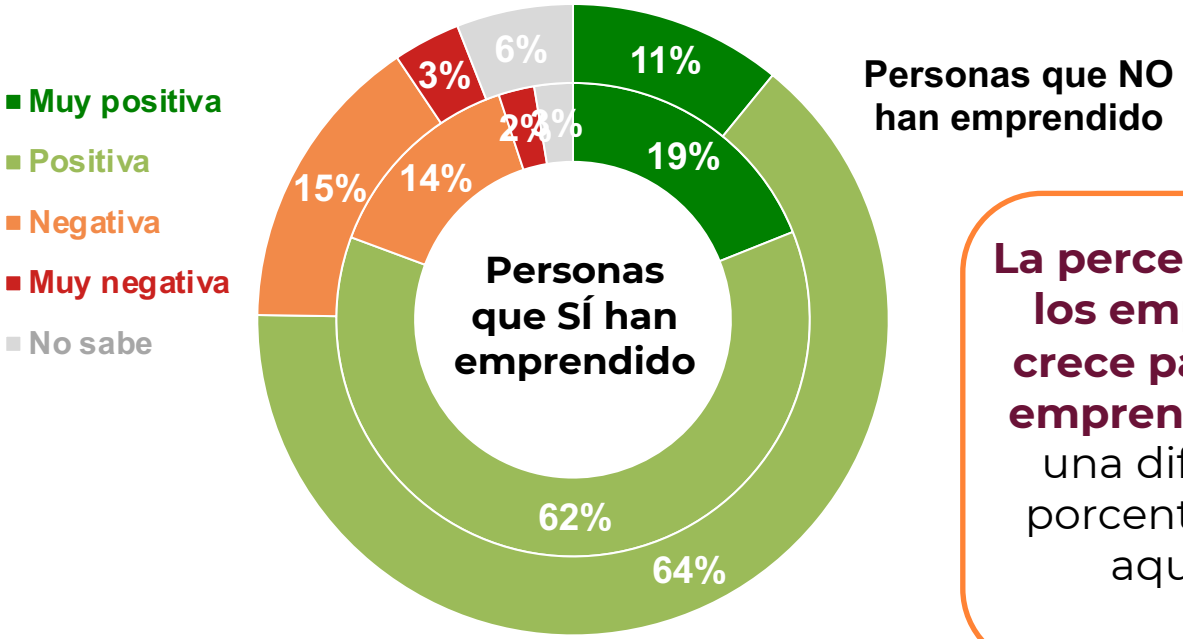
**%Muy positiva+positiva**

**77%**



# PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO

En relación con los empresarios españoles, diría que la percepción que tiene usted de ellos en general es...

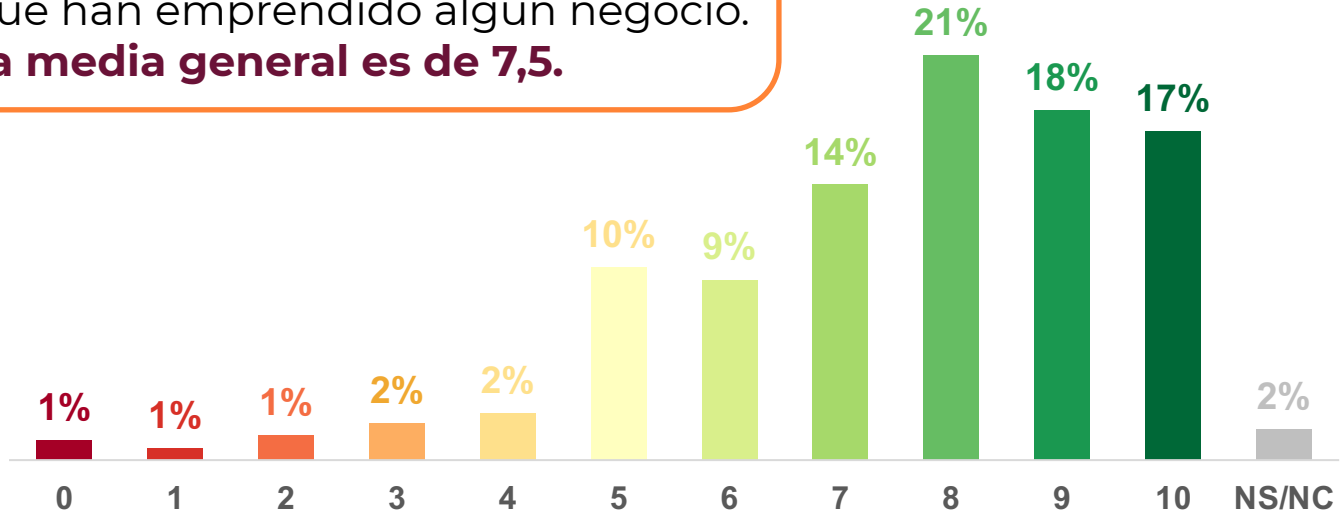



**La percepción favorable hacia los empresarios españoles crece para aquellos que han emprendido un negocio**, con una diferencia de 6 puntos porcentuales con respecto a aquellos que no han emprendido.

# EMPRENDIMIENTO Y BIENESTAR SOCIAL

En una escala de 0 a 10, donde 0 es no contribuye nada y 10 contribuye mucho, ¿en qué medida considera que la figura del empresario contribuye al bienestar social y económico de la sociedad?

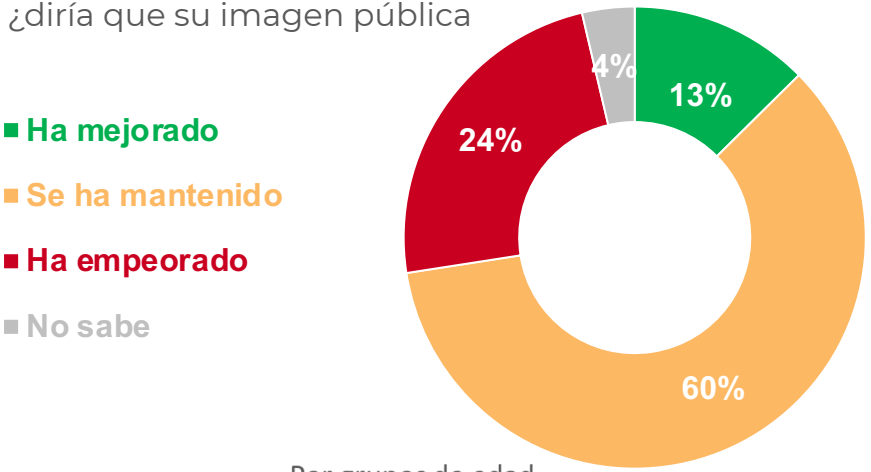
El rol del empresario en el bienestar social y económico es más valorado por parte de los grupos de mayor edad, las mujeres y entre aquellos que han emprendido algún negocio. **La media general es de 7,5.**



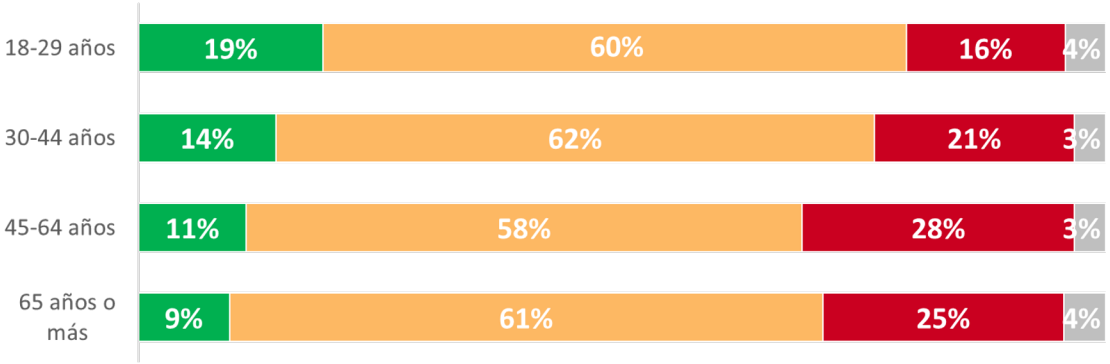
# PERCEPCIÓN ACTUAL DE LOS EMPRESARIOS

Y en relación con la figura de los empresarios, ¿diría que su imagen pública en el último año...?

Un 60% de los encuestados considera que la imagen pública de los empresarios se ha mantenido, y **un 24% opina que ha empeorado. Por grupos de edad, la imagen pública parece haber mejorado para una parte considerable de los jóvenes de entre 18-29 años (19%), en comparación con el resto de los grupos analizados**.

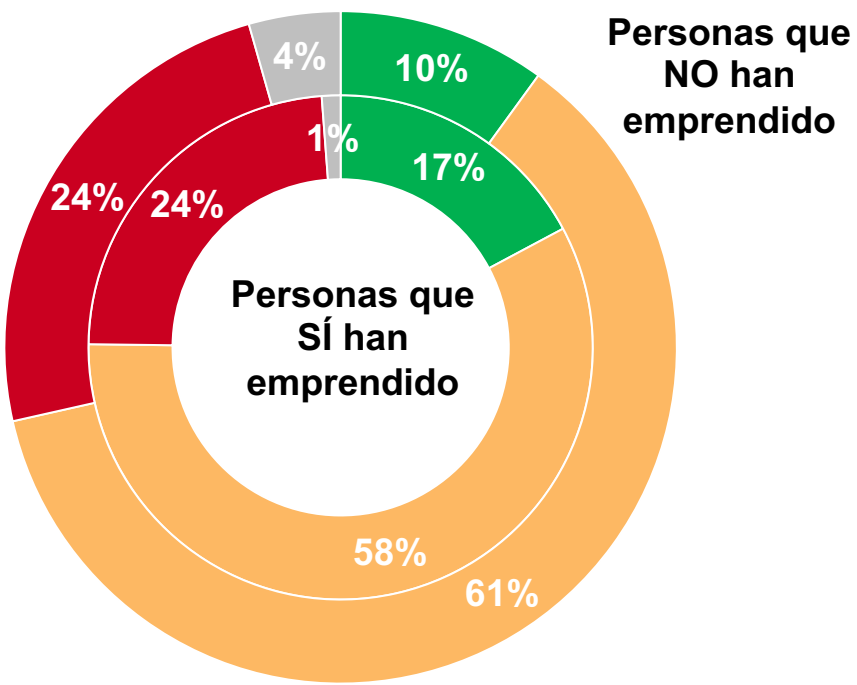



Por grupos de edad



# PERCEPCIÓN ACTUAL DE LOS EMPRESARIOS

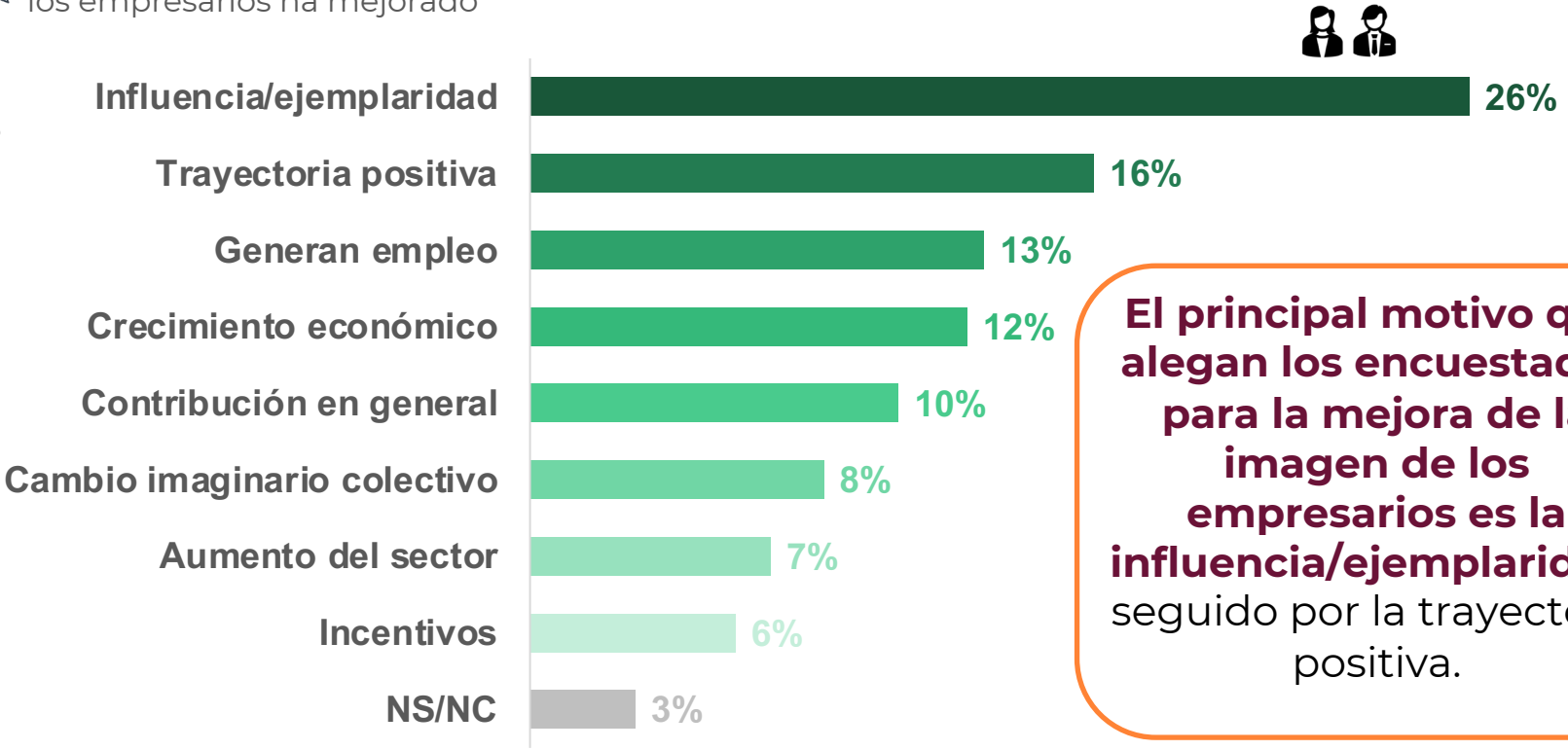
Y en relación con la figura de los empresarios, ¿diría que su imagen pública en el último año...?




**Un 17% de las personas que han emprendido declaran que su imagen pública ha mejorado en el último año,** frente al 10% que aquellos no han emprendido.

# MOTIVOS DE MEJORA DE LA IMAGEN DEL EMPRESARIO

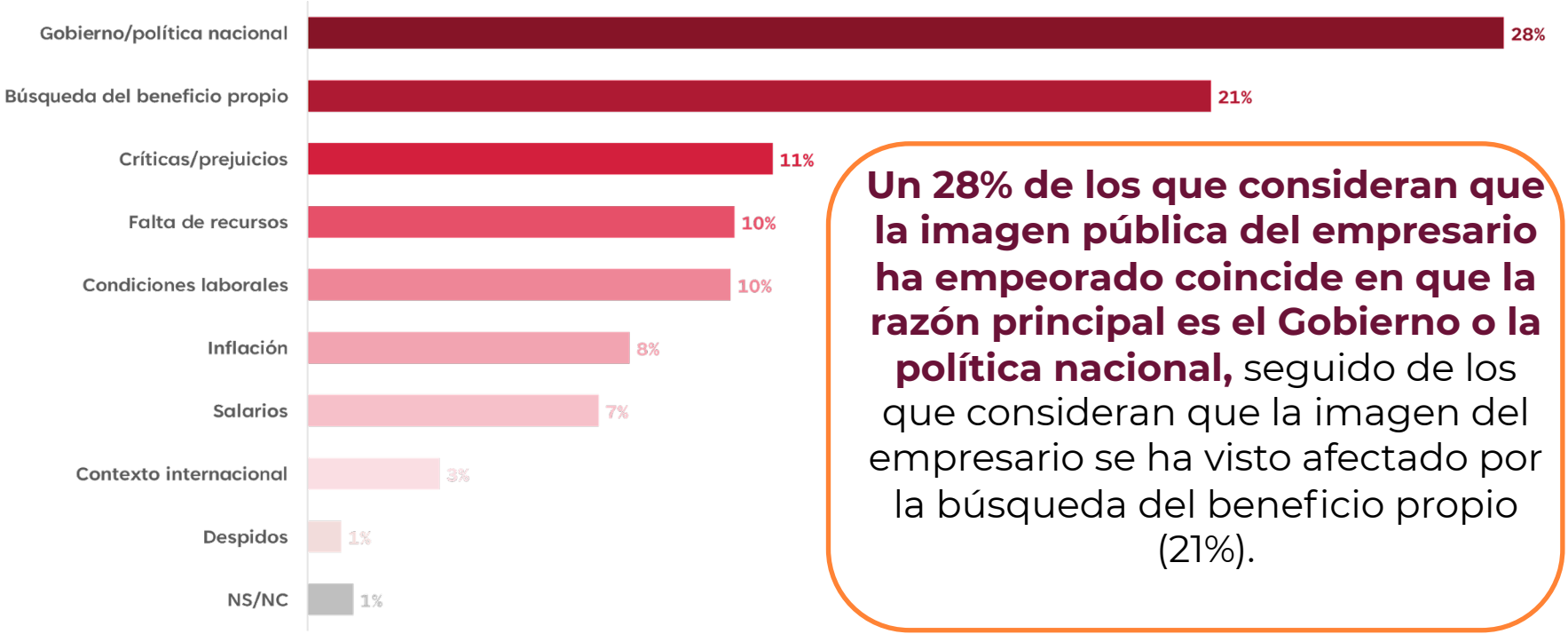
¿Por qué cree que ha mejorado? *Específica para quienes afirman que la imagen pública de los empresarios ha mejorado




**El principal motivo que alegan los encuestados para la mejora de la imagen de los empresarios es la influencia/ejemplaridad,** seguido por la trayectoria positiva.

# MOTIVOS DEL DETERIORO DE LA IMAGEN DEL EMPRESARIO

¿Por qué cree que ha empeorado? *Específica para quienes afirman que la imagen pública de los empresarios ha empeorado

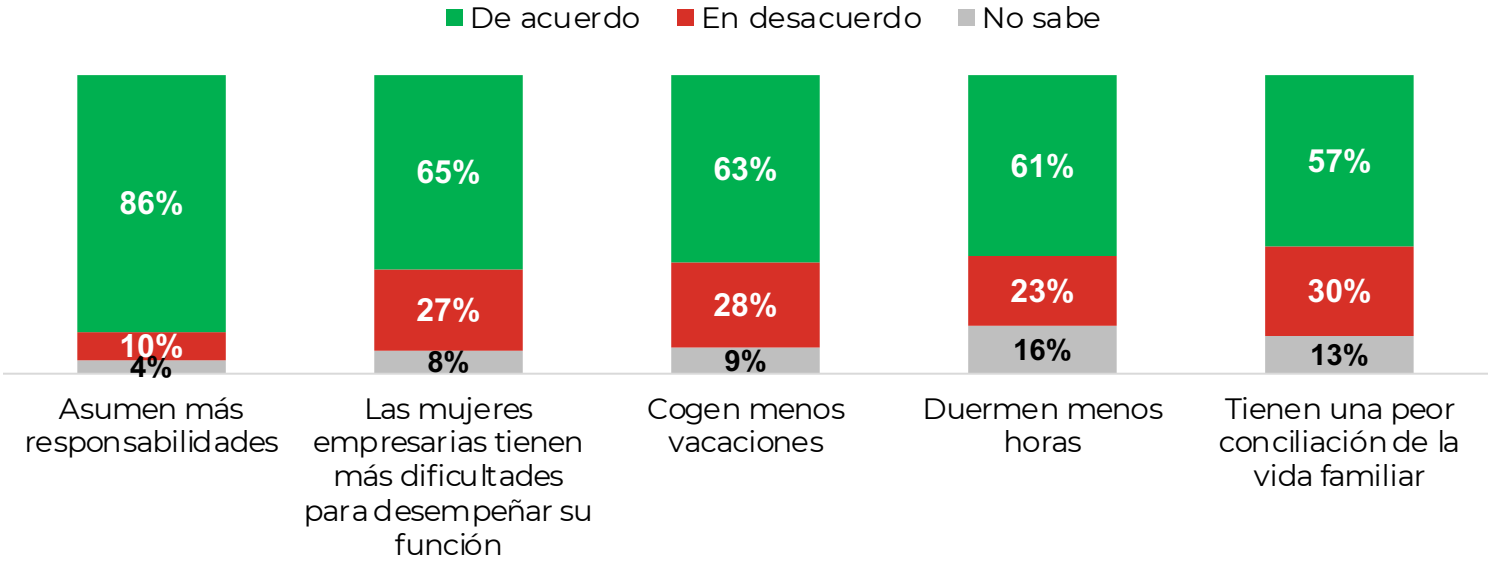



**Un 28% de los que consideran que la imagen pública del empresario ha empeorado coincide en que la razón principal es el Gobierno o la política nacional,** seguido de los que consideran que la imagen del empresario se ha visto afectado por la búsqueda del beneficio propio (21%).

# PERCEPCIÓN DE LA PROFESIÓN DEL EMPRESARIO

Pensando en el día a día del empresario, en comparación con otras profesiones o trabajadores, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

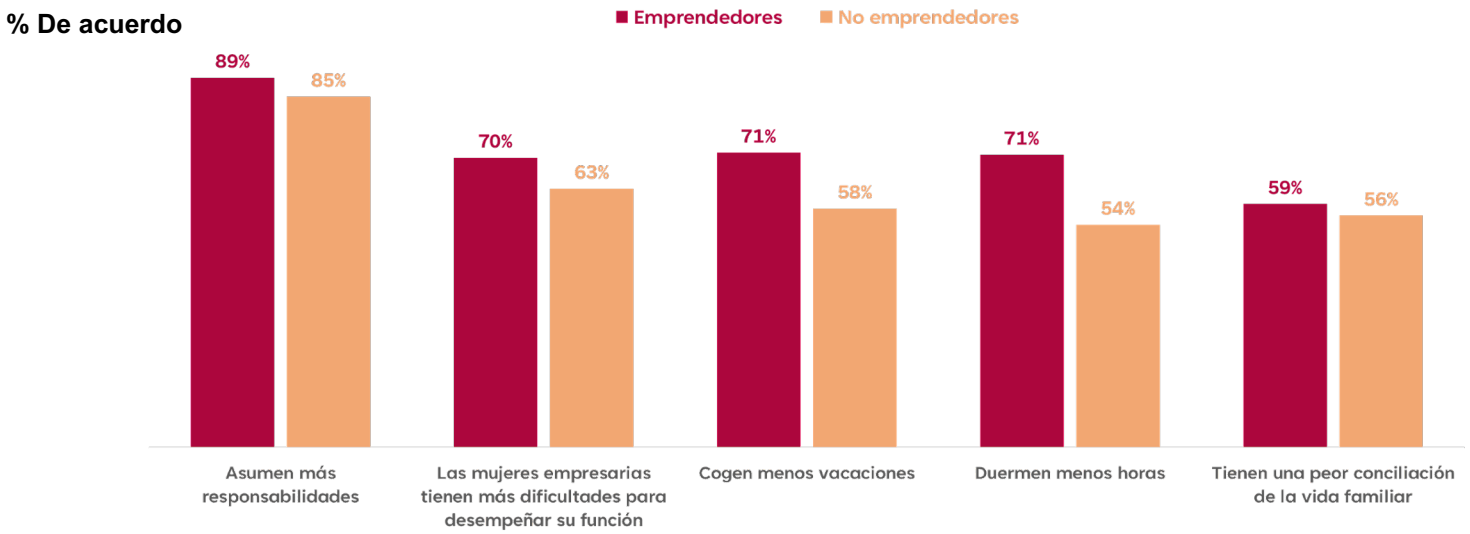
**9 de cada 10 encuestados considera que los empresarios asumen más responsabilidades** que el resto de los trabajadores.



# PERCEPCIÓN DE LA PROFESIÓN DEL EMPRESARIO

Pensando en el día a día del empresario, en comparación con otras profesiones o trabajadores, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

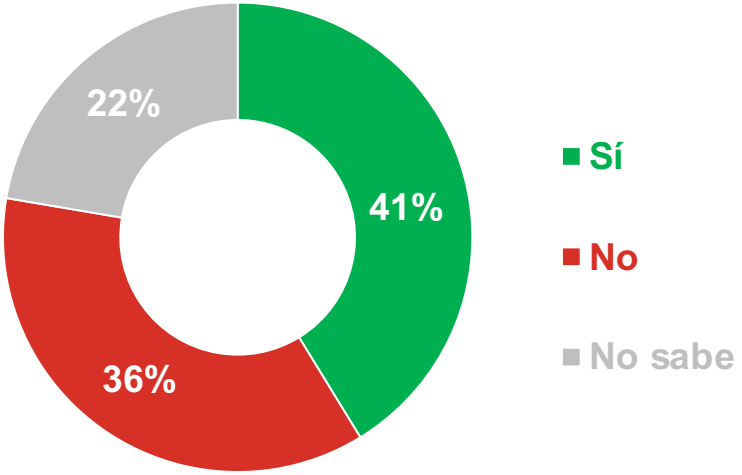
**Las personas que no han emprendido se muestran menos acuerdo con todas las afirmaciones en comparación con aquellos que sí lo han hecho.** Esto es especialmente evidente en el caso de afirmaciones sobre tomar menos vacaciones y dormir menos horas.



# CONOCIMIENTO DE EMPRESAS DE REFERENCIA

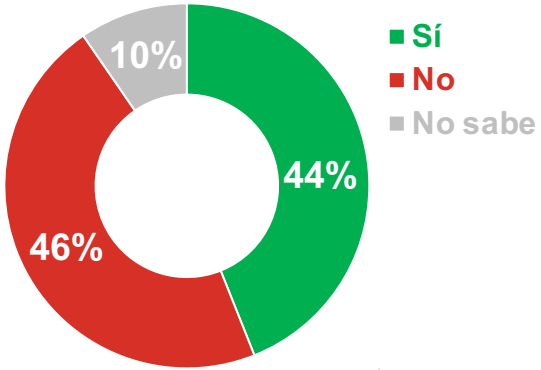
Y, ¿conoce alguna empresa que sea para usted referencia a nivel de cultura empresarial y buenas prácticas?

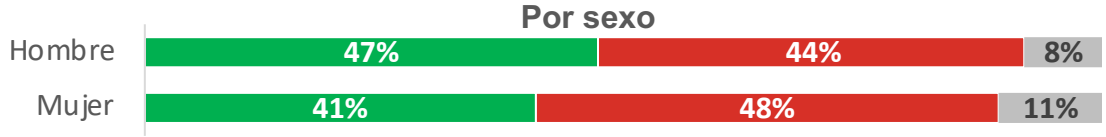
**Un 41% de las personas encuestadas tiene como referencia alguna empresa a nivel de cultura empresarial y buenas prácticas**, un porcentaje que destaca especialmente para los hombres (46%).



# ADMIRACIÓN POR EMPRESARIOS

En la actualidad, ¿diría que siente admiración por algún empresario/a en concreto?



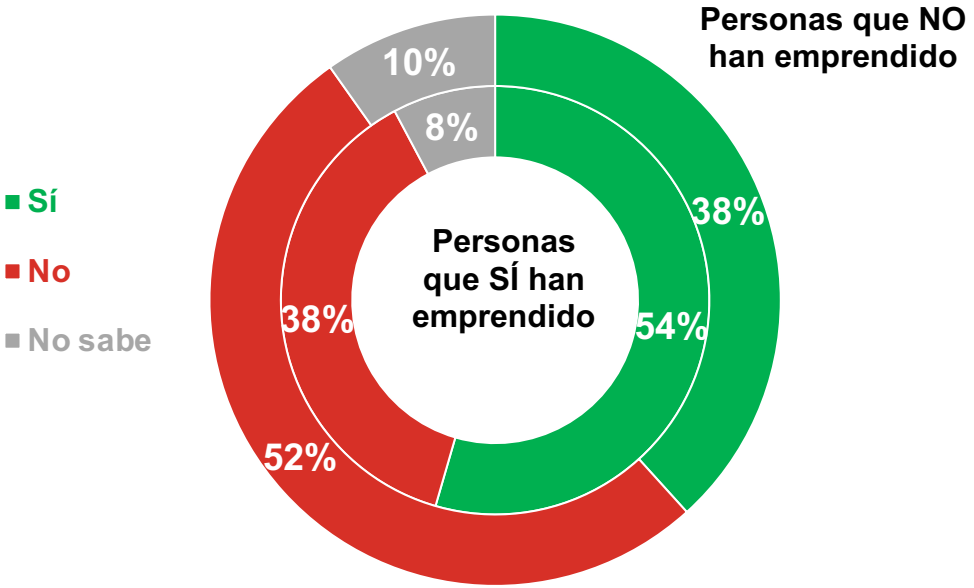



**Aproximadamente 2 de cada 5 personas afirman sentir admiración por algún empresario**, siendo mayor para los hombres y para la franja de edad más joven.

# ADMIRACIÓN POR EMPRESARIOS

En la actualidad, ¿diría que siente admiración por algún empresario/a en concreto?

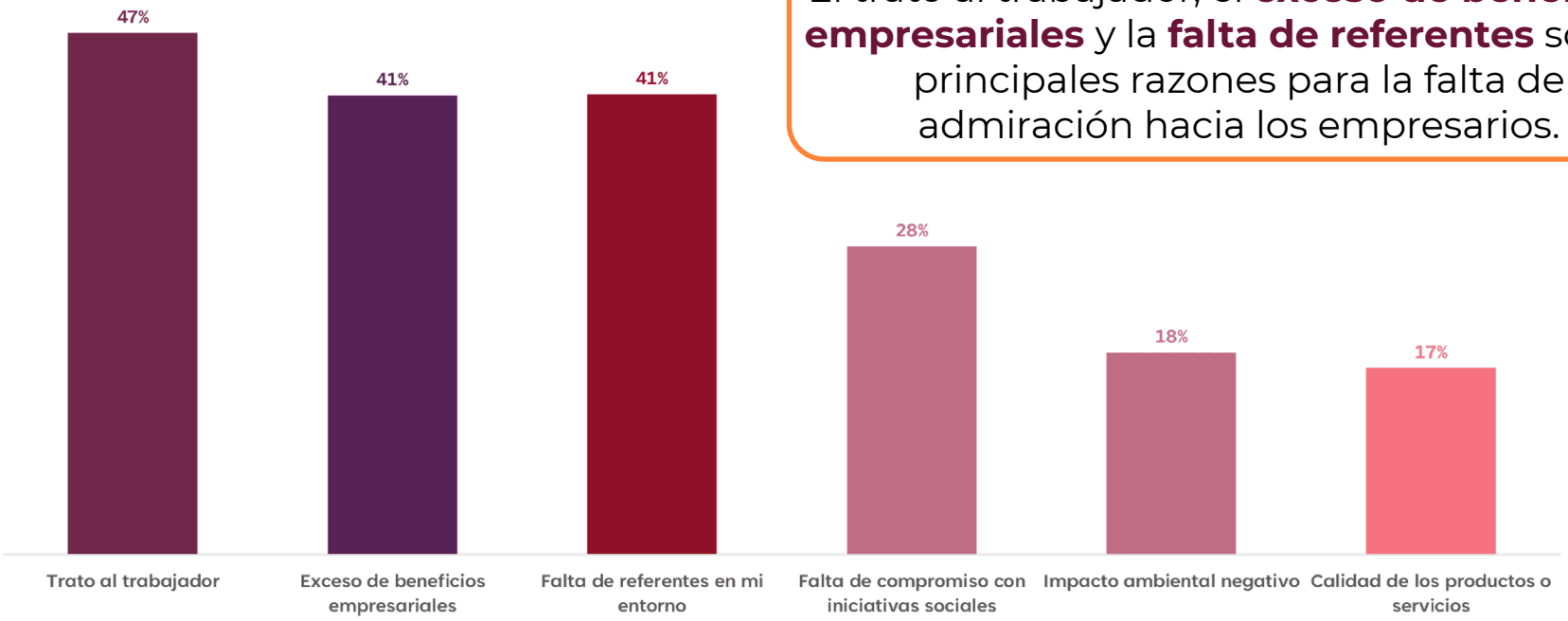
**Las personas que sí han emprendido declaran sentir admiración por algún empresario de mayor manera que los que no lo han hecho,** con una diferencia de 16 puntos.



# RAZONES DE INDIFERENCIA HACIA LOS EMPRESARIOS

Indique las dos razones por las que no siente admiración por ningún empresario/a

El trato al trabajador, el **exceso de beneficios empresariales** y la **falta de referentes** son las principales razones para la falta de admiración hacia los empresarios.

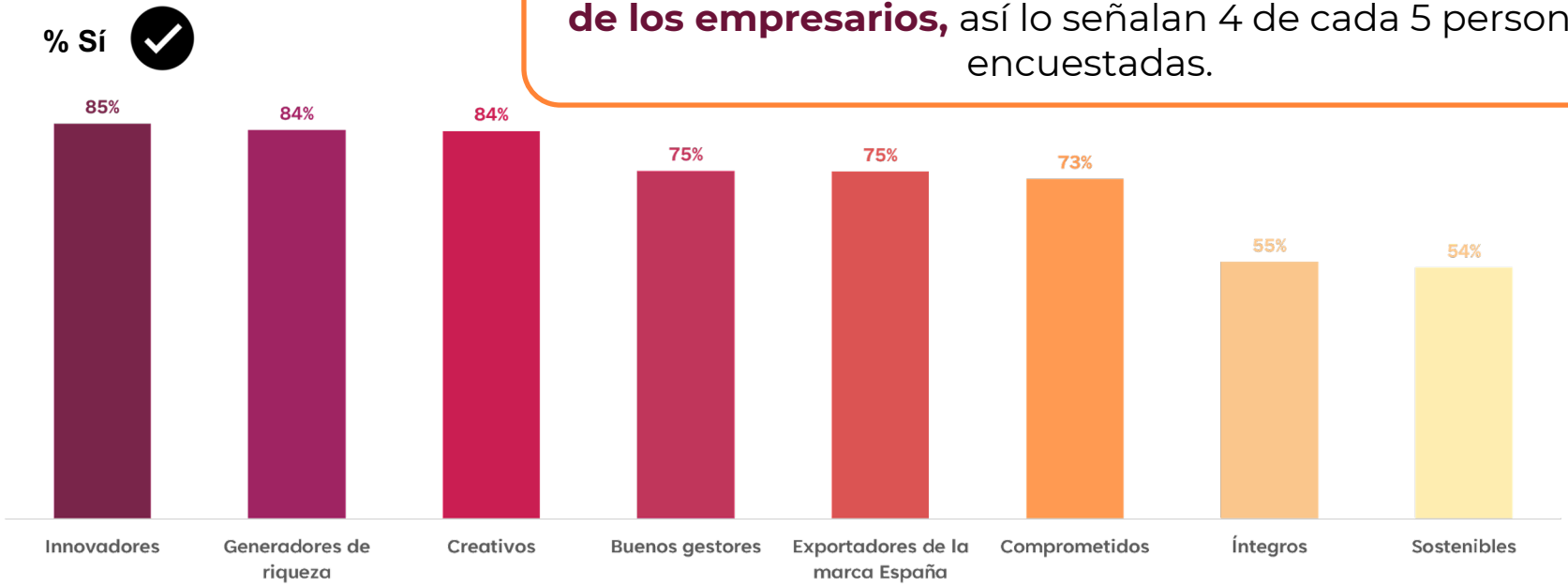


# CONFIANZA EMPRESARIAL

# ATRIBUTOS SUGERIDOS ASOCIADOS A LOS EMPRESARIOS

Según su opinión, considera que los empresarios son...

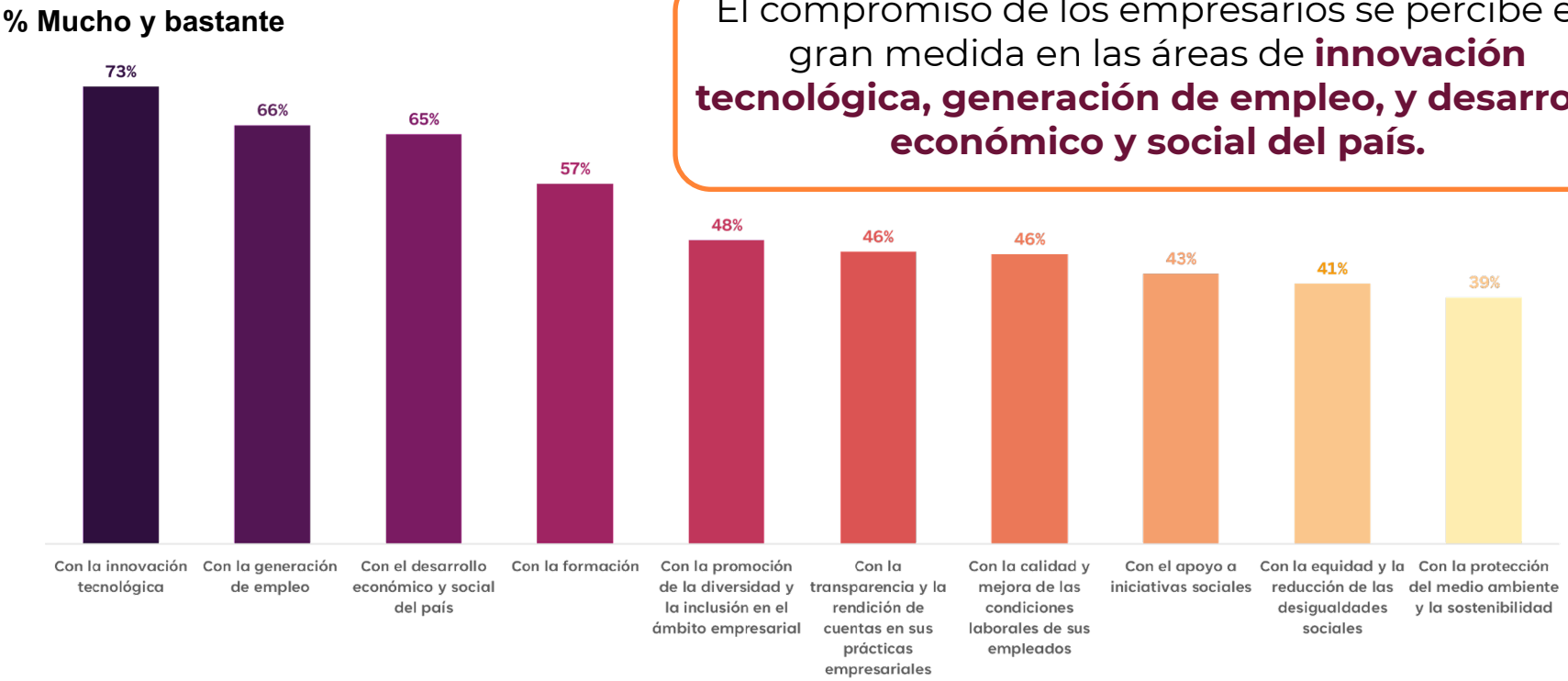
Los atributos de **innovación, generación de riqueza y creatividad son enormemente asociados con la figura de los empresarios,** así lo señalan 4 de cada 5 personas encuestadas.



# COMPROMISO DE LOS EMPRESARIOS

¿En qué medida cree que los empresarios están comprometidos en las siguientes áreas?

El compromiso de los empresarios se percibe en gran medida en las áreas de **innovación tecnológica, generación de empleo, y desarrollo económico y social del país.**

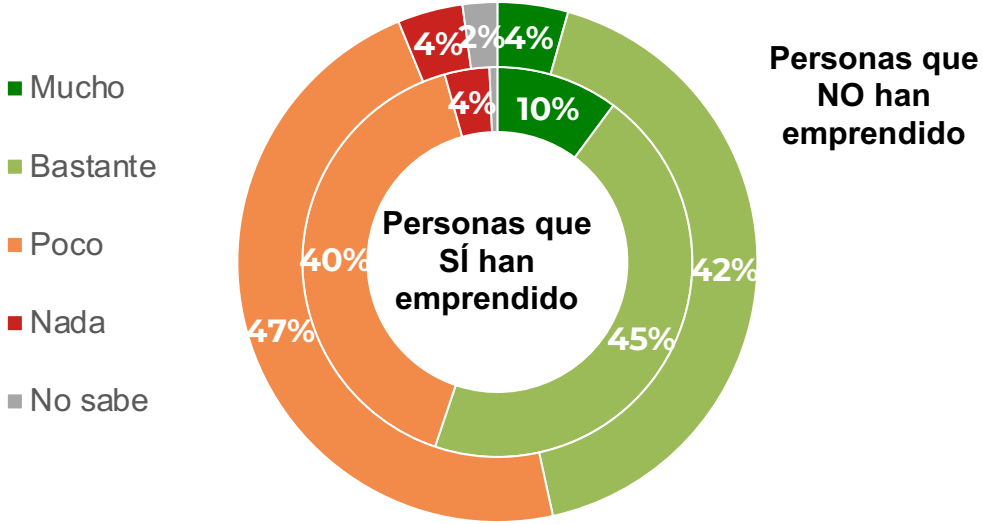


# POTENCIAL
# EMPRENDEDOR

# ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESPAÑA

Según su opinión, ¿en qué medida cree que la sociedad española es emprendedora?

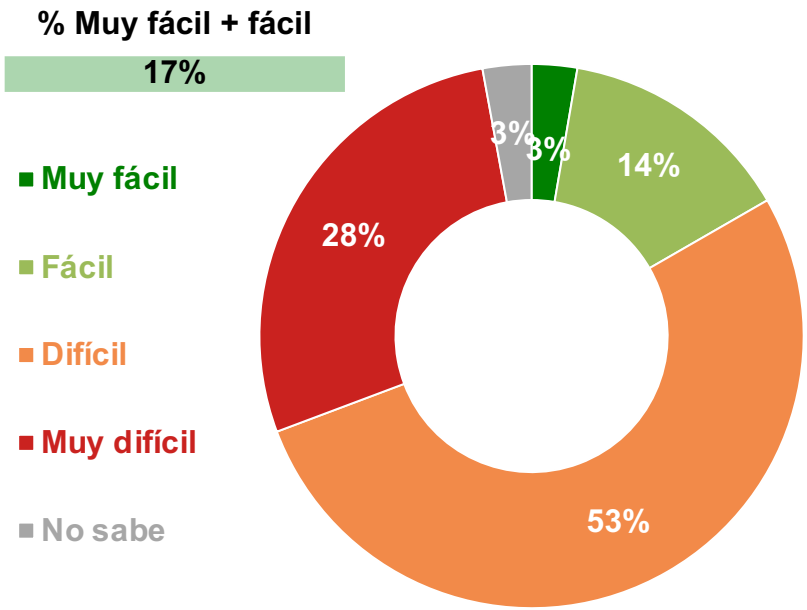
| | *% Mucho + Bastante* |
|---|---|
| **Emprendedores** | **55%** |
| **No emprendedores** | **48%** |




**1 de cada 2 personas considera que la sociedad española es emprendedora.** Esta percepción es ligeramente más alta entre las personas de 65 años o más.

# FACILIDAD PARA EMPRENDER EN ESPAÑA

En su opinión, ¿en qué medida cree que es fácil emprender/ser empresario en España?

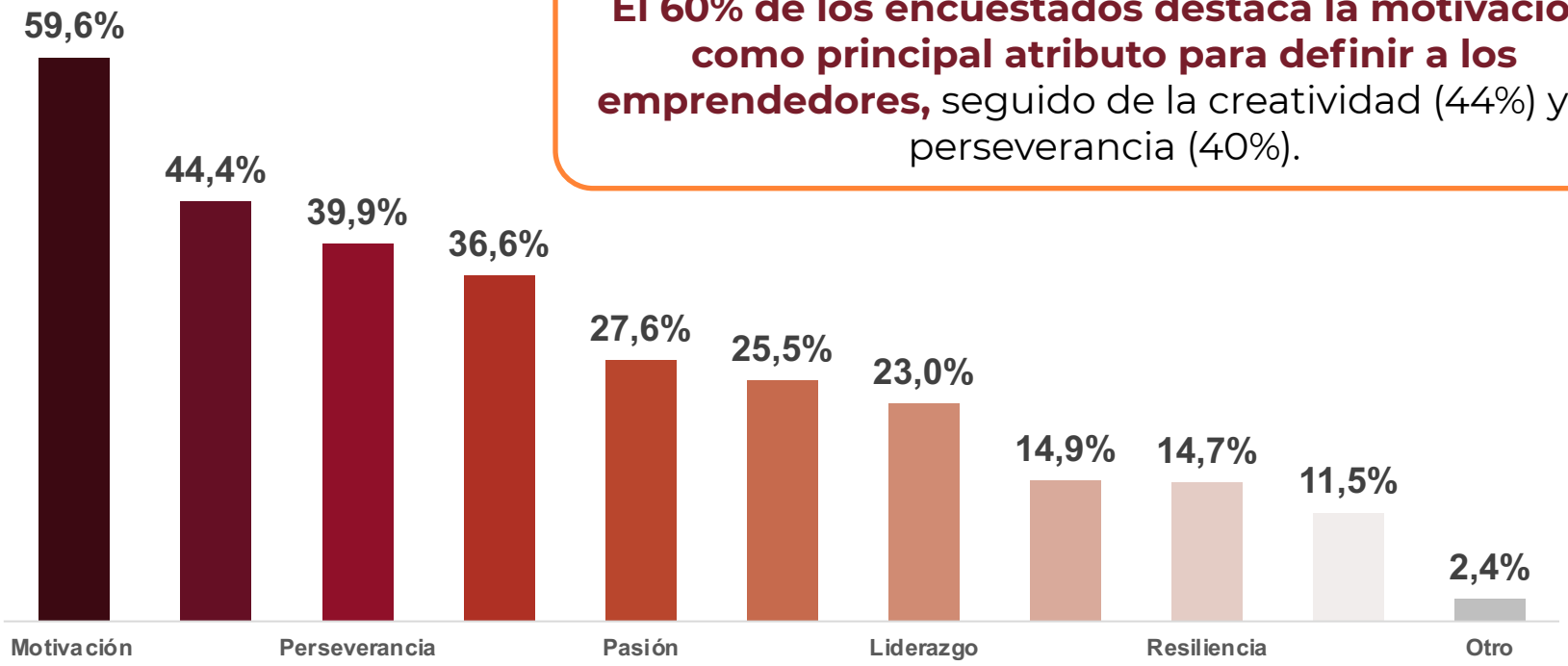



**Tan solo un 17% de los encuestados considera que es fácil o muy fácil emprender en España**, aunque son los hombres y las edades entre los 18 y 44 años quienes muestran una mayor inclinación en ese sentido.

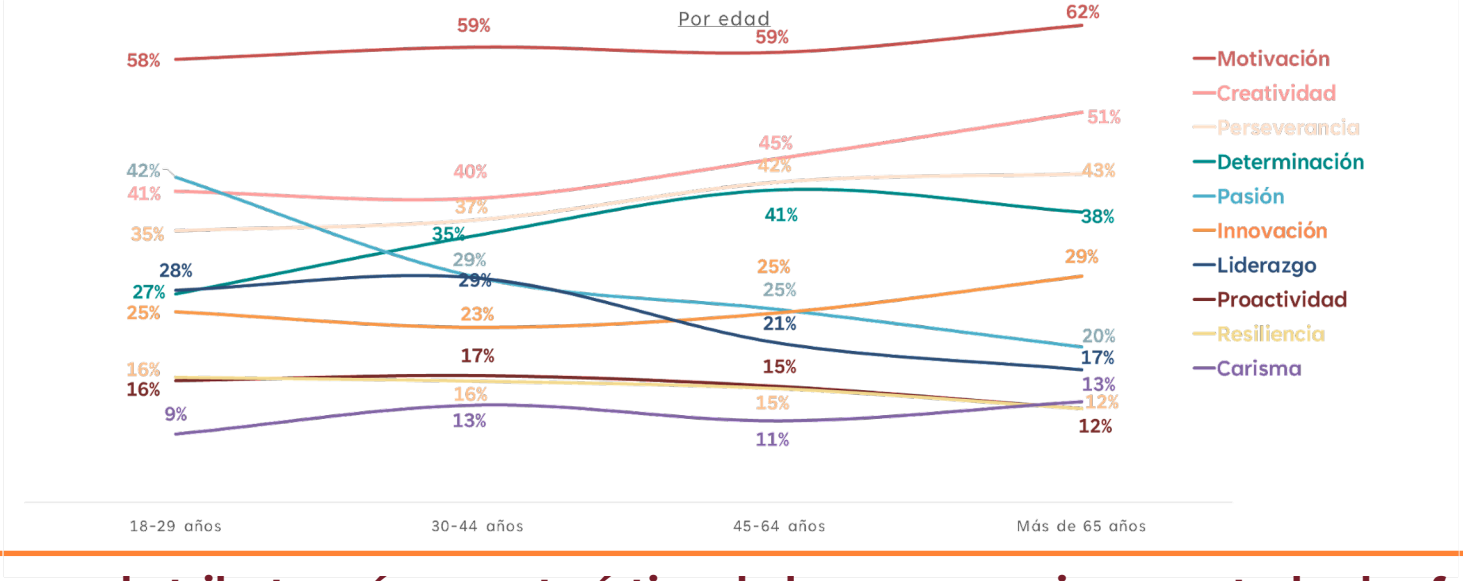
# ATRIBUTOS CARACTERÍSTICOS DE LOS EMPRENDEDORES

En relación con los emprendedores, ¿qué atributos diría que les caracterizan? Seleccione los tres principales

**El 60% de los encuestados destaca la motivación como principal atributo para definir a los emprendedores,** seguido de la creatividad (44%) y la perseverancia (40%).



# ATRIBUTOS CARACTERÍSTICOS DE LOS EMPRENDEDORES



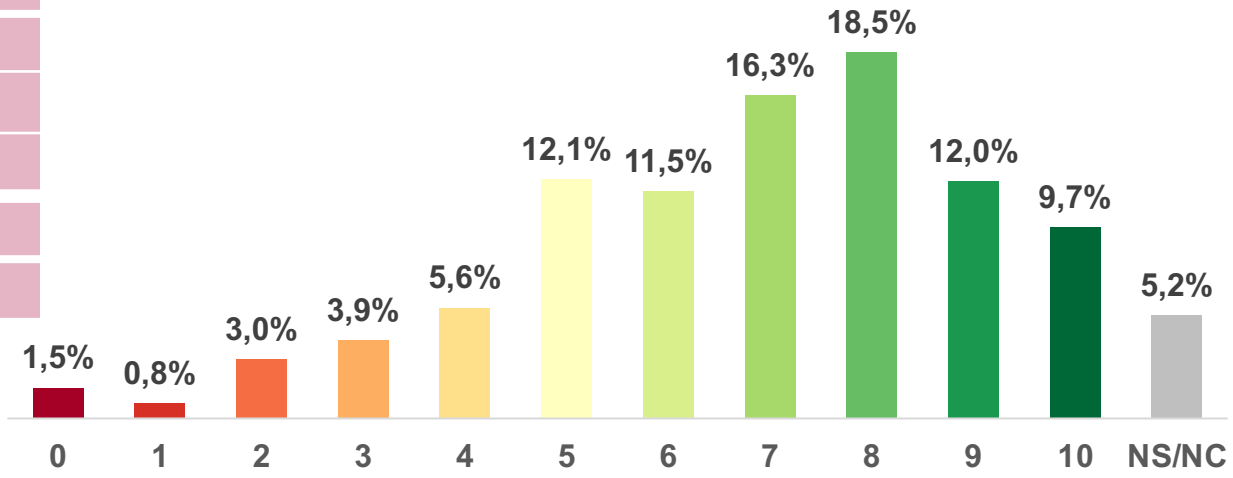

De nuevo, **el atributo más característico de los empresarios para todas las franjas de edad es motivación.**
Observamos diferencias significativas en la **característica de pasión, ya que lo nombran como principal el 42% de los jóvenes**, mientras que solo la mitad de los mayores de 65 años lo consideran.

# EL ROL DEL SECTOR PRIVADO EN EL EMPRENDIMIENTO

En una escala de 0 a 10, donde 0 es un papel nada relevante y 10 es un papel muy relevante, ¿qué papel cree que juega el sector privado en el apoyo y fomento del emprendimiento en España?

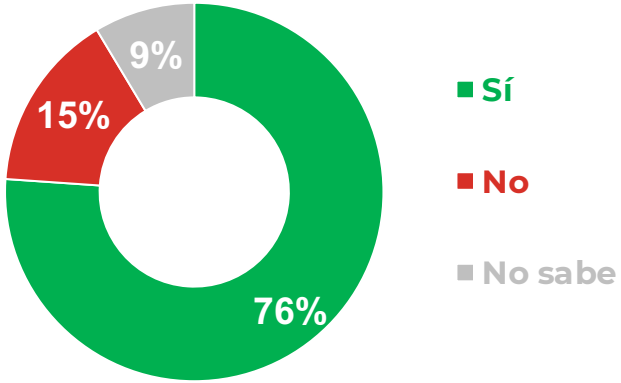
| Media total | 6,7 |
|---|---|
| Hombre | 6,8 |
| Mujer | 6,7 |
| 18-29 años | 6,3 |
| 30-44 años | 6,6 |
| 45-64 años | 6,7 |
| 65 años o más | 7,0 |
| Emprendedor | 6,8 |
| No emprendedor | 6,7 |

**La media de relevancia que le dan los encuestados al sector privado en el emprendimiento es de 6.7**, siendo los mayores de 65 años los que más importancia otorgan al sector privado.

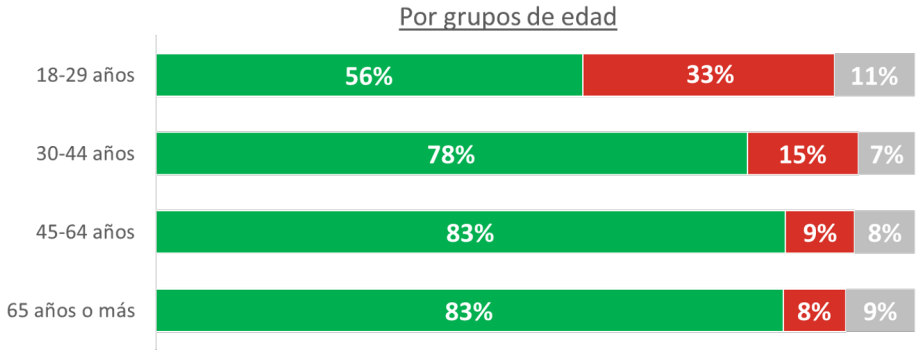


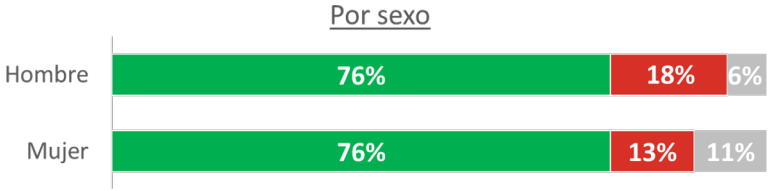
# RELEVANCIA DEL SECTOR PRIVADO

¿Considera que el sector privado debería jugar un papel más relevante?




**De aquellas personas que consideran que en la actualidad que el sector privado no tiene gran relevancia, un 76% afirma que este debería jugar un papel más importante en la sociedad,** destacando los mayores de 65 años (83%).

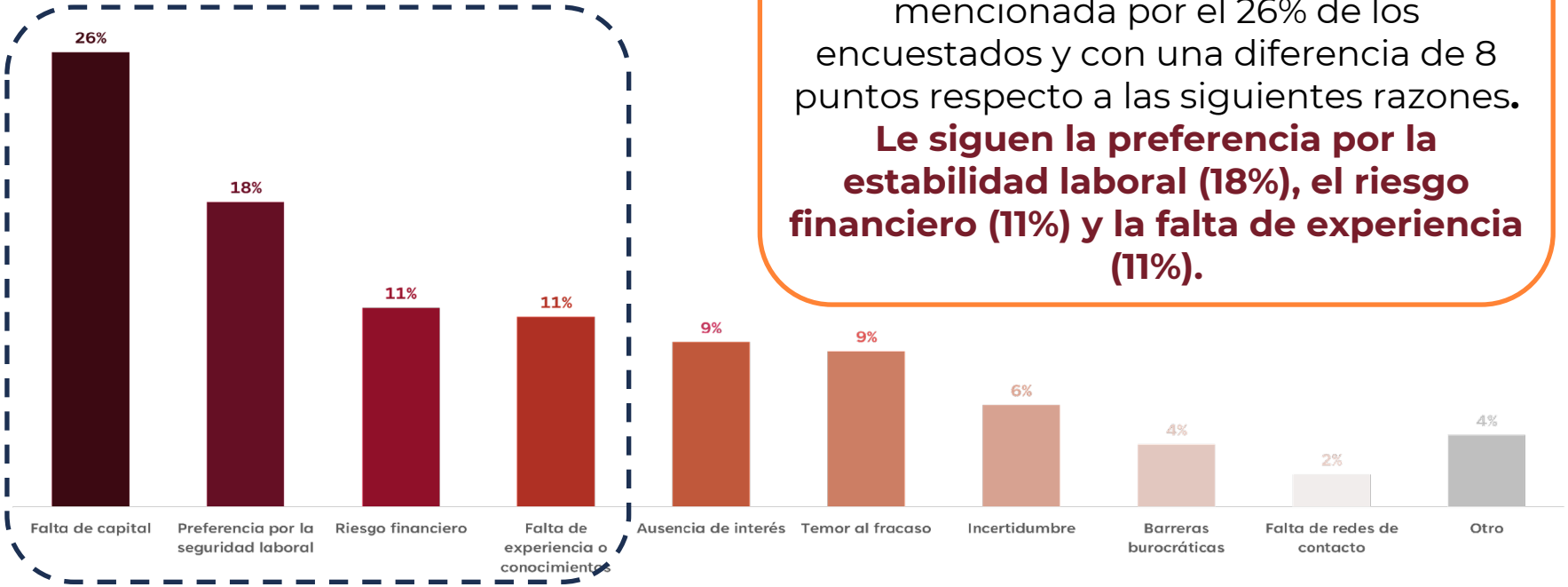


# FRENOS DEL EMPRENDIMIENTO

¿Por qué decidió no emprender?

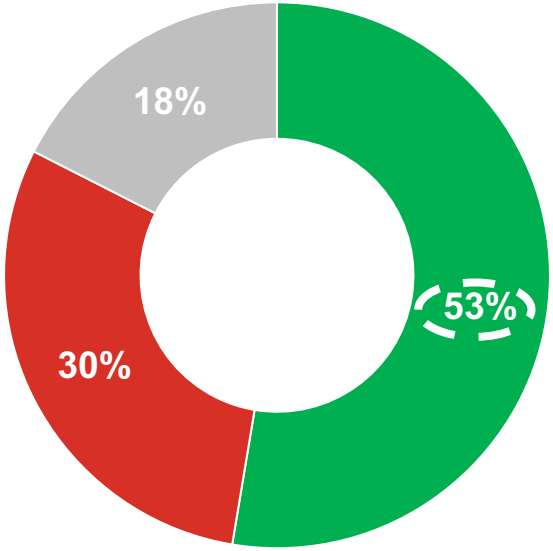
**La falta de capital** destaca como la principal razón para no emprender, mencionada por el 26% de los encuestados y con una diferencia de 8 puntos respecto a las siguientes razones. **Le siguen la preferencia por la estabilidad laboral (18%), el riesgo financiero (11%) y la falta de experiencia (11%).**



# EMPRENDIMIENTO EN EL PASADO

Si retrocediera en el tiempo, ¿le habría gustado emprender y tener su propio negocio?

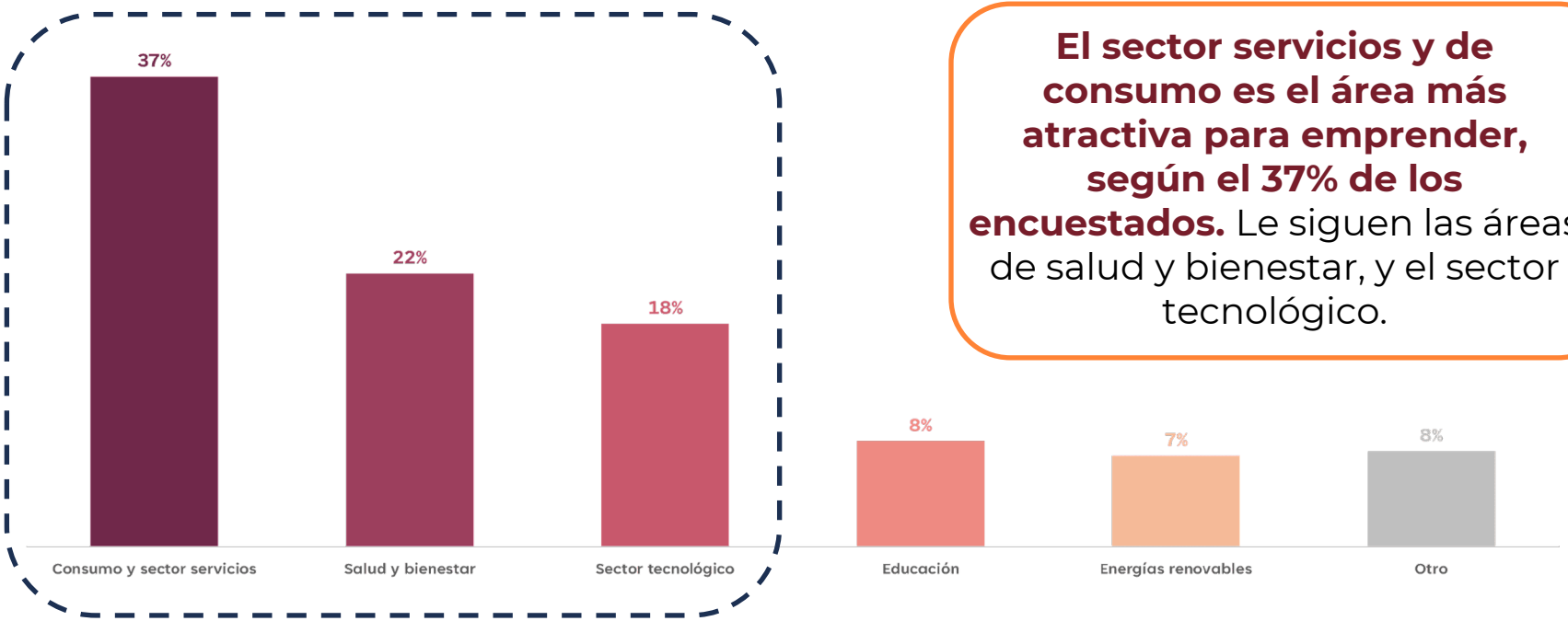
- Sí
- No
- No sabe




**Más de la mitad de los encuestados admiten que les habría gustado emprender si pudieran retroceder en el tiempo.** La franja de edad que muestra un mayor arrepentimiento por no haber creado su propio negocio es la de 30 a 44 años.

# FRENOS DEL EMPRENDIMIENTO

¿En qué medida cree que los empresarios están comprometidos en las siguientes áreas?

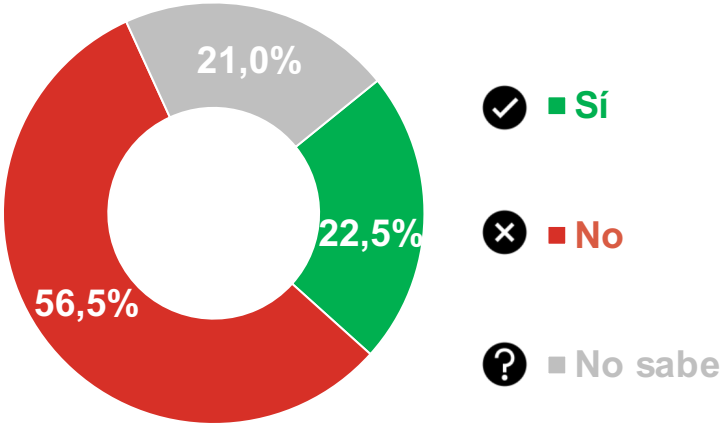



**El sector servicios y de consumo es el área más atractiva para emprender, según el 37% de los encuestados.** Le siguen las áreas de salud y bienestar, y el sector tecnológico.

# POTENCIAL EMPRENDEDOR

Y, pensando en un futuro próximo, ¿se plantea emprender algún negocio?

**El 22,5% de los no emprendedores se plantean emprender en un futuro,** destacando en un mayor porcentaje los jóvenes de 18 a 29 años y ligeramente un mayor número de hombres que de mujeres.



# CONCLUSIONES

# PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. **Un 63% de los encuestados se muestra muy satisfecho o satisfecho tras haber emprendido.**
Dentro de las principales razones de satisfacción en el emprendimiento, destacan en mayor medida los **logros obtenidos, y el beneficio económico.**

2. **Un 77% de la población tiene una imagen muy positiva o positiva de los empresarios españoles**, porcentaje que es ligeramente mayor para las mujeres y para la franja de mayor edad (65 años o más).

3. La **media general de la contribución percibida del empresario al bienestar social y económico** de la sociedad es de **7,5.**

# PRINCIPALES CONCLUSIONES

**4.** **Un 41% de los encuestados admira a ciertas empresas por su cultura empresarial y buenas prácticas,** y 2 de cada 5 sienten admiración por algún empresario o empresaria.

**5.** **Los atributos de innovación, generación de riqueza y creatividad son enormemente asociados con la figura de los empresarios**, así lo señalan 4 de cada 5 personas encuestadas.

**6.** El **compromiso de los empresarios** se percibe en gran medida en las áreas de **innovación tecnológica**, **generación de empleo, y desarrollo económico y social** del país.

# PRINCIPALES CONCLUSIONES

**7.** **1 de cada 2 personas considera que la sociedad española es emprendedora.** No obstante, tan **sólo un 17% de los encuestados considera que es fácil o muy fácil emprender en España.**

**8.** El 60% de los encuestados destaca la **motivación** como principal atributo para definir a los emprendedores, seguido de la **creatividad** (44%) y la **perseverancia** (40%).

**9.** La **falta de capital destaca como la principal razón para no emprender**, mencionada por el 26% de los encuestados.

# PRINCIPALES CONCLUSIONES

**10.** El **22,5% de los no emprendedores se plantean emprender en un futuro**, destacando en un mayor porcentaje los jóvenes de 18 a 29 años y ligeramente un mayor número de hombres que de mujeres.

**11.** El **sector servicios** se mantiene como el más señalado entre todas las franjas de edad para emprender. Los más jóvenes señalan el **sector tecnológico** por encima del resto de franjas de edad.

**12.** De aquellas personas que consideran que en la actualidad que el **sector privado** no tiene gran relevancia, un **76% afirma que este debería jugar un papel más importante en la sociedad**, destacando los mayores de 65 años (83%).

# 1ER BARÓMETRO de VALORACIÓN del EMPRESARIO

Quiénes somos. Qué aportamos. Cómo nos valoran.