



Manpower® | Experis® | Talent Solutions

T1 2024

Estudio de proyección de empleo de ManpowerGroup



Resumen ejecutivo

El estudio se ha realizado con la valoración de 40.077 empresas de 41 países, de las que 1.050 son españolas.



26%

A nivel global, las empresas muestran un leve retroceso en comparación con las previsiones para el cierre de 2023 (30%). No obstante, son más optimistas que en España.



19%

En España se mantiene el optimismo –idéntico resultado que el registrado para el último trimestre de 2023- con más empresas que prevén contratar (35%), que las que anticipan reducciones de equipos (18%).

Sectores con mejores previsiones en España



Tecnología



Transporte,
logística y
automoción



Financiero e
inmobiliario

Índice



4

Expectativas de
generación de
empleo en España



11

Contexto global



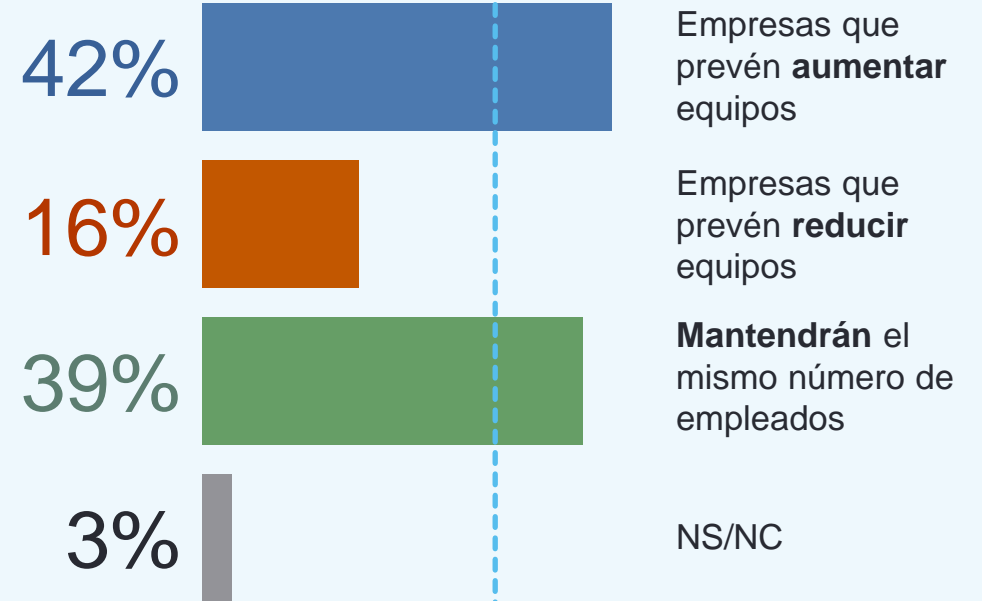
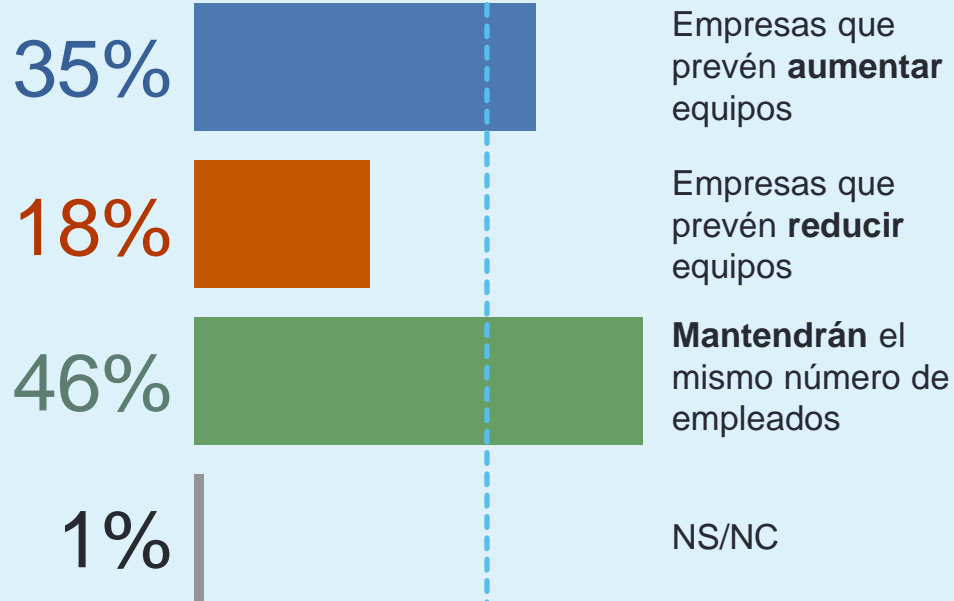
20

Sobre este estudio



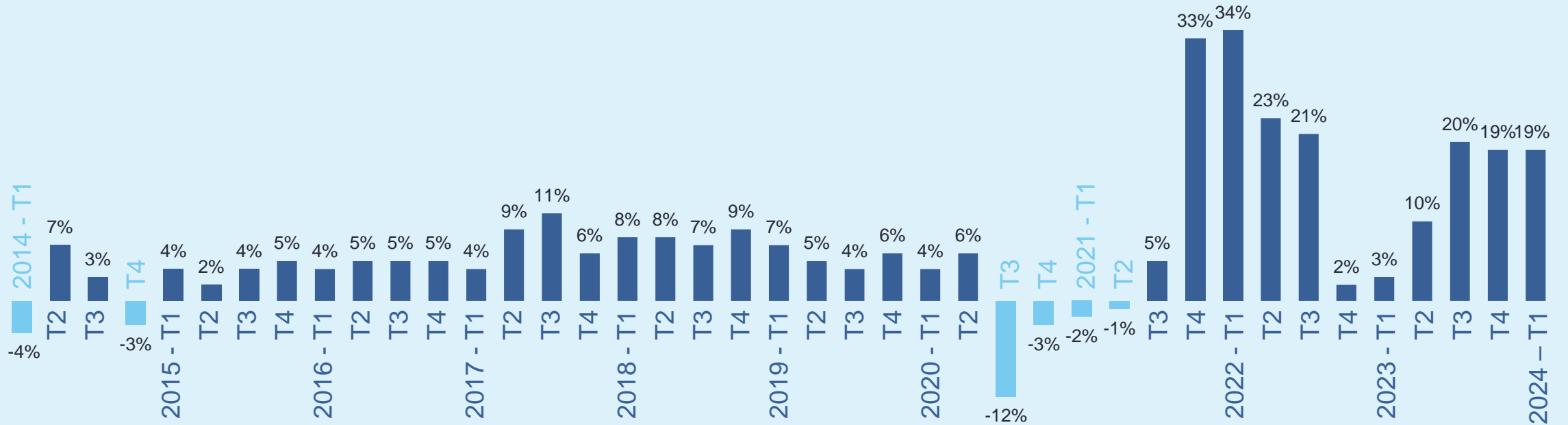
Expectativas de generación de empleo en España





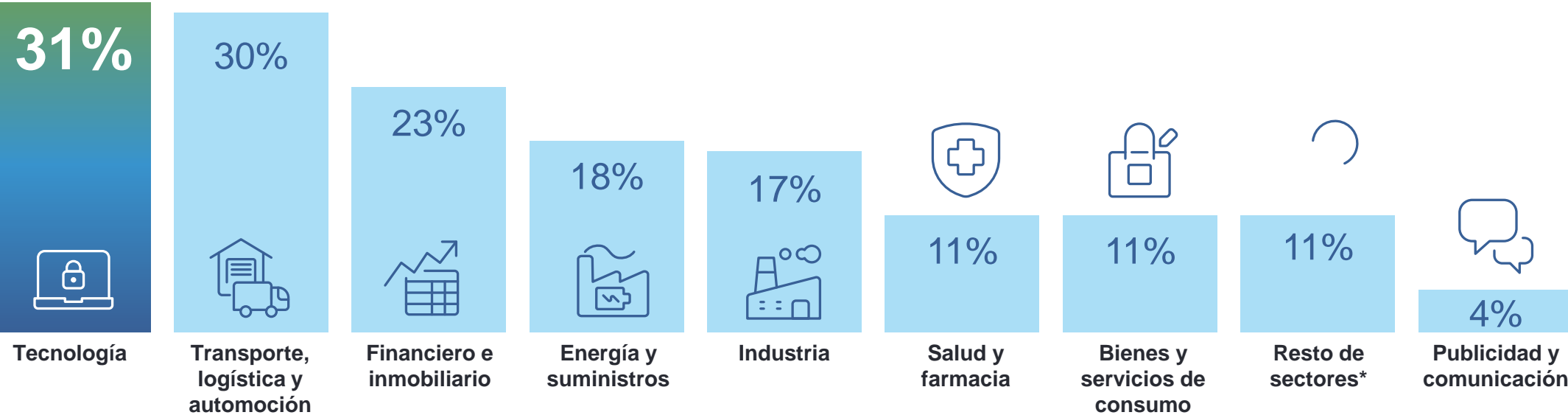
Evolución temporal

2024 comienza con unas previsiones sensiblemente más optimistas que el año previo manteniendo la inercia positiva que comenzó en los meses de verano de 2023, a pesar de que se mantiene cierta distancia con la media global (26%).



La tecnología lidera en optimismo

Tecnología, Transporte, logística y automoción y Finanzas e Inmobiliario son los sectores más optimistas en sus previsiones de contratación, con una proyección del 31%, 30% y 23%, respectivamente; Publicidad y comunicación, el menos positivo con un 4%.



*Incluye servicios y administraciones públicas; educación; sector primario y tercer sector

Más optimismo en el arco mediterráneo



Los más optimistas



Levante
20%

▲ 3 pt.



Noreste
20%

▲ 4 pt.



Centro
18%

▼ 9 pt.



Los menos optimistas



Noroeste
16%

▼ 7 pt.



Sur
16%

▲ 1 pt.



Norte
10%

▲ 2 pt.

Previsión por zonas geográficas y variación intertrimestral

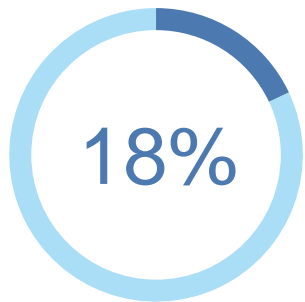




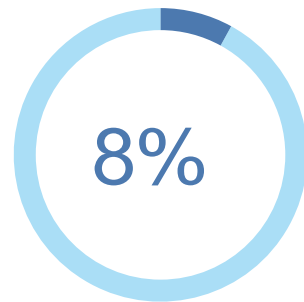
Las grandes empresas a la cabeza de las expectativas

Las empresas con 1.000 a 4.999 empleados son las más optimistas con una proyección neta del 25%, un aumento de 4 puntos desde el último trimestre y de 17 desde este trimestre del año pasado.

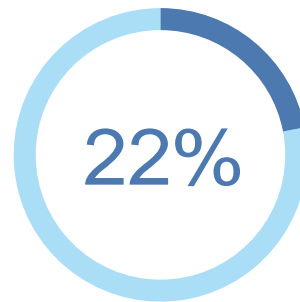
Menos de 10
empleados



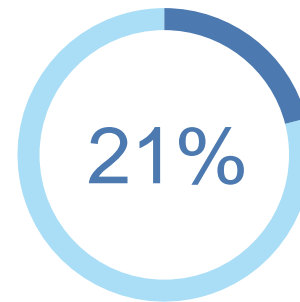
10 - 49
empleados



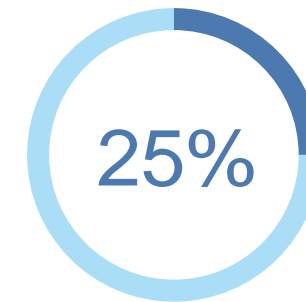
50 - 249
empleados



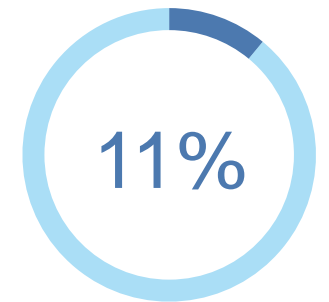
250 - 999
empleados



1.000 - 4.999
empleados



+5.000
empleados





Contexto global





Previsiones positivas en todos los mercados

37% 
India y Países Bajos
los más optimistas

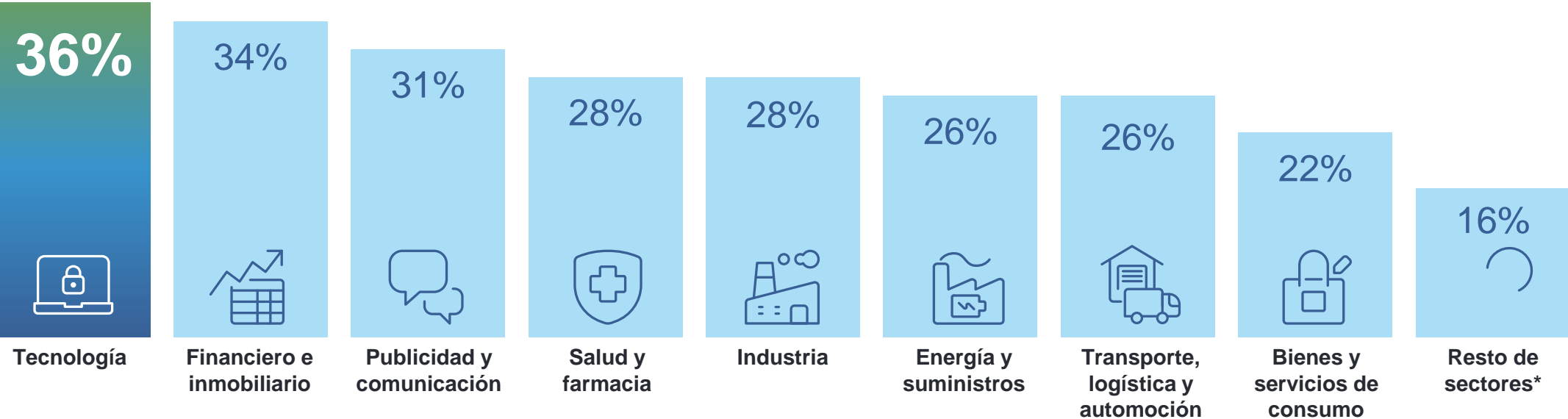
 **26%** Media global

 **2%** Argentina
los más pesimistas

India	37%	Finlandia	29%	Irlanda	21%
Países Bajos	37%	Hong Kong	29%	Francia	20%
Costa Rica	35%	Singapur	29%	ESPAÑA	19%
EE.UU.	35%	Portugal	28%	Taiwán	19%
México	34%	Sudáfrica	28%	Polonia	18%
Bélgica	33%	Panamá	27%	Israel	17%
China	33%	Reino Unido	27%	Eslovaquia	17%
Puerto Rico	33%	Media Global	26%	Rumanía	15%
Suiza	33%	Austria	25%	Italia	13%
Brasil	32%	Canadá	25%	Grecia	12%
Guatemala	32%	Noruega	23%	Hungría	10%
Colombia	31%	Perú	23%	Japón	10%
Alemania	30%	Suecia	22%	República Checa	8%
Australia	29%	Turquía	22%	Argentina	2%

La tecnología también lidera las previsiones globales

Businesses in the IT industry reported the brightest outlook for the fifth consecutive quarter but weakening by -3% compared with Q4 2023.

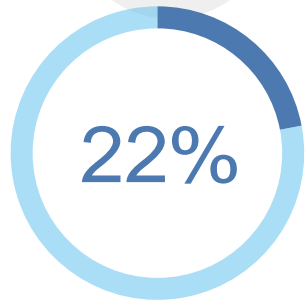


*Incluye servicios y administraciones públicas; educación; sector primario y tercer sector

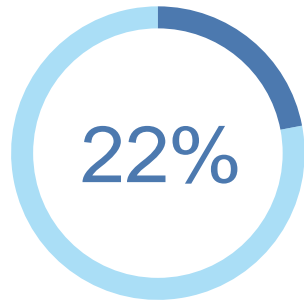


Empresas de todos los tamaños, en positivo

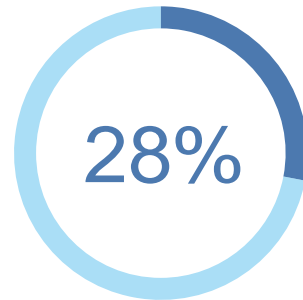
Menos de 10
empleados



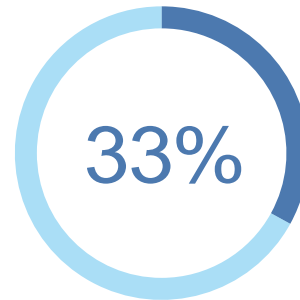
10 - 49
empleados



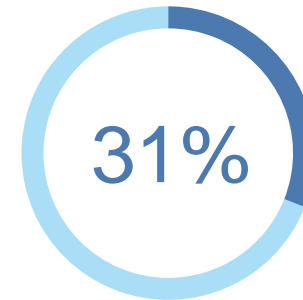
50 - 249
empleados



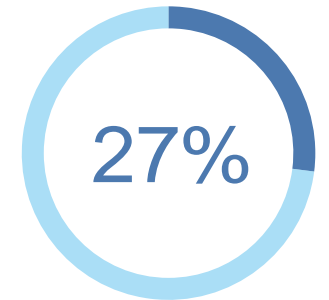
250 - 999
empleados



1.000 - 4.999
empleados



+5.000
empleados





Variación interanual por mercados

Variación frente al primer trimestre de 2023

 **+20** Hungría
presenta la mayor mejora

 **+3** Media Global
la media internacional oscila 3 puntos

 **-18** Panamá
muestra la mayor caída

Hungría	+20	Puerto Rico	+7	Costa Rica	0
Polonia	+18	México	+6	Suecia	0
Países Bajos	+17	Suiza	+6	Austria	-1
Portugal	+16	EE.UU.	+6	Guatemala	-1
España	+16	Brasil	+5	Irlanda	-2
Alemania	+11	India	+5	Australia	-4
Eslovaquia	+11	Grecia	+4	Singapur	-4
Bélgica	+10	Finlandia	+3	Turquía	-7
China	+8	Media Global	+3	Canadá	-8
Colombia	+8	Italia	+3	Francia	-8
Taiwán	+8	Noruega	+2	Argentina	-10
Reino Unido	+8	Rumanía	+2	Perú	-10
República Checa	+7	Sudáfrica	+2	Israel	-11
Hong Kong	+7	Japón	+1	Panamá	-18

Mejoras más relevantes en el primer trimestre

Las empresas de 27 países manejan unas previsiones más positivas que en el arranque de 2023, son menos optimistas en otros 12 mercados y dos permanecen sin variaciones.

↗ Mejoras intertrimestrales (vs. T4 2023)



Alemania
+7%



Bélgica
+2%



Países Bajos
+2%



Eslovaquia
+2%

↗ Mejoras interanuales (vs. T1 2023)



Hungría
+20%



Polonia
+18%



Países Bajos
+17%



Portugal
+16%



ESPAÑA
+16%





Europa, Oriente Medio y África: distintas velocidades

Las expectativas de contratación se mantienen estables en Europa, Oriente Medio y África (23%), disminuyendo un -2% desde el cuarto trimestre de 2023, pero mejorando un +5% año tras año.

Las perspectivas abarcan un rango amplio: desde Países Bajos (37%), Bélgica (33%) y Suiza (33%), hasta Grecia (12%), Hungría (10%) y República Checa (8%).

Cabe destacar las previsiones para la industria del Transporte, logística y automoción de Finlandia, 69%; Energía y suministros en los Países Bajos, 67%; y Financiero e inmobiliario de Suiza, 54%.



Los más optimistas



Países Bajos

37%



Bélgica

33%



Suiza

33%



Los menos optimistas



Grecia

12%



Hungría

10%



República Checa

8%



India y China empujan las previsiones de Asia-Pacífico

Las compañías de la región Asia-Pacífico anticipan perspectivas optimistas (30%), lo que supone una disminución con respecto al trimestre anterior de dos puntos, pero una mejora interanual de cinco.

India (37%) y China (33%) reportan las perspectivas más sólidas en la región.

Las perspectivas más prudentes las manejan en Taiwán (19%) y Japón (10%) .



Los más optimistas



India

37%

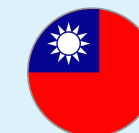


China

33%



Los menos optimistas



Taiwán

19%



Japón

10%





Sólidas previsiones en América

Los países de América manejan previsiones positivas sobre la creación de empleo en el primer trimestre. No obstante, 10 mercados decrecen respecto a los últimos tres meses de 2023 y cinco en comparación con esta misma época del año pasado.

Las empresas de Costa Rica (35%), Estados Unidos (35%) y México (34%) tienen las intenciones de contratación más sólidas en toda la región para el primer trimestre.

Destacan los datos del sector de la Publicidad y la comunicación de EE.UU. (74%); Salud y farmacia en Costa Rica (69%); o Tecnología (64%) en Puerto Rico.



Los más optimistas



Costa Rica

35%



EE.UU.

35%



México

34%



Los menos optimistas



Canadá

25%



Perú

23%



Argentina

2%





Sobre este estudio





Sobre el Estudio de Proyección de Empleo ManpowerGroup

El Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup, utilizado en todo el mundo como indicador económico de referencia, es la encuesta de empleo más exhaustiva de este tipo. La Proyección de Empleo Neto se obtiene tomando el porcentaje de empresas que prevén un incremento de la contratación y restando el porcentaje de aquellas que esperan una reducción. El éxito del estudio, que se realiza desde 1962, se fundamenta en los siguientes factores:

Exclusividad - Se trata de un estudio sin precedentes en cuanto a su tamaño, alcance, duración y área de estudio. A diferencia de otros estudios centrados en datos retrospectivos, el Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup es el más amplio del mundo que se basa en la previsión de los directivos, a los que se les pide que pronostiquen la situación laboral para el trimestre siguiente.

Independencia - El estudio se lleva a cabo con una muestra representativa de directivos de todos los países y territorios en los que se realiza. Los participantes del estudio no se extraen de la base de datos de clientes de ManpowerGroup.

Consistencia - El estudio se basa en entrevistas realizadas a 40.077 empresas, tanto del sector público como del privado, de 41 países y territorios, y su objetivo es medir las tendencias de empleo previstas para cada trimestre. Esta muestra permite realizar un análisis por sectores y regiones, y así ofrecer una información más detallada.

Focalización - Durante más de seis décadas, el estudio ha obtenido toda su información a partir de una única pregunta: “¿Cómo prevé usted que cambiará el empleo total en su empresa en el próximo trimestre, desde enero hasta marzo de 2024, en comparación con el trimestre actual?”. Como resultado de comparar las compañías que tienen previsto ampliar sus equipos y las que anticipan una reducción se obtiene un índice cuyo resultado puede ir desde -100% a 100%.

Metodología del estudio - La metodología utilizada para recopilar los datos del Estudio de Proyección de Empleo se ha digitalizado. Antes del T1 de 2022, las respuestas se obtenían por teléfono; ahora se recopilan a través de un sistema online de doble confirmación en el que se incentiva a los participantes a completar la encuesta. La pregunta formulada y el perfil de los encuestados no han cambiado. El tamaño de las organizaciones y los sectores están estandarizados en todos los países para permitir comparaciones internacionales.

Análisis prospectivo

Este informe contiene datos prospectivos, incluidas valoraciones sobre la evolución en las intenciones de contratación. Los resultados reales pueden diferir de los contenidos en este informe debido a la evolución de la economía y a que están basados en suposiciones. ManpowerGroup declina cualquier obligación de actualizar cualquier declaración prospectiva contenida en este documento, excepto en aquellos casos en los que la ley lo requiera.



Preguntas habituales

¿Qué es la Expectativa Neta de Generación de Empleo?

La Expectativa Neta de Generación de Empleo se obtiene tomando el porcentaje de empresas que anticipan un aumento en la actividad de contratación y restándole el porcentaje de empleadores que esperan ver una disminución en el empleo en el próximo trimestre. Una cifra positiva de Expectativas Netas de Empleo significa que, en general, hay más compañías que esperan aumentar su plantilla en los próximos tres meses que aquellas que pretenden reducir personal.

¿Qué es el ajuste estacional y por qué se utiliza en este estudio?

El ajuste estacional es un proceso estadístico que permite que los datos de la encuesta se presenten sin el impacto de las fluctuaciones de contratación que normalmente ocurren a lo largo del año, como resultado de factores externos, como cambios en el clima, los ciclos de producción tradicionales o periodos vacacionales. Tiene como efecto aplanar los picos y suavizar los valles en los datos para ilustrar mejor las tendencias de empleo subyacentes y ofrecer una representación más precisa de los resultados del Estudio de proyección de empleo de ManpowerGroup.

¿Cómo se seleccionan las empresas que participan en la encuesta?

Las compañías se seleccionan para garantizar la representatividad. Se busca asegurar que la muestra sea una representación significativa del mercado empleo, de modo que el panel de cada país se construya en proporción a la distribución general de los sectores industriales y el tamaño de las organizaciones de esa nación concreta.

¿A quién entrevista en cada empresa?

Las personas entrevistadas son distintos perfiles que tienen una buena visión general de las intenciones de contratación dentro de su organización. Normalmente, se trata de directores o responsables de recursos humanos. En las organizaciones más pequeñas, esa persona podría ser también el director general o incluso el CEO.

Soluciones de ManpowerGroup para todo el ciclo de talento



Consultoría y
análisis de
talento



Gestión del
talento



Selección de
talento



Gestión de
carrera



Transición de
carrera



Atracción del
mejor talento



Para más información, visita: www.manpowergroup.es.