

Fecha de impartición
entre 17 de junio al 17 de julio
Sesión on line, en horario de 16.00 a 19.00h

Workshop

Cómo llevar tu empresa al siguiente nivel con IA

Te lo mostramos en 3 horas

Key points:

- ¿Qué es y qué ha logrado la IA? Estado del arte
- ¿Cómo funciona y qué modelos hay actualmente?
- Los más eficientes por tareas u operaciones
- Cómo se adopta priorizando en tu UX y tu cuenta de resultados
- Adopción adaptada a tu sector y departamento y casos de uso

Profesor:

Fernando Rodríguez Alemany

- Director del Programa Superior de Inteligencia Artificial Aplicada a MKT & Ventas
- Director del Senior Management Program Tech & Digital Business
- CEO de Q-Vision Technologies Europe



Summer Fast Truck

Sistema de Comunicación Interna Eficaz en "Tech Innovators Inc."

Key points:

KICK OFF: Diagnóstico de Comunicación Interna

- Evaluación Inicial: Realizamos una evaluación exhaustiva de los canales y prácticas de comunicación actuales.
- Feedback y Recomendaciones: Proporcionamos un informe detallado con recomendaciones prácticas para mejorar la comunicación interna.

Capacitación y Desarrollo (cómo lo hablamos)

- Talleres de Comunicación Eficaz: Sesiones interactivas para desarrollar habilidades de comunicación verbal y no verbal.
- Entrenamiento en Liderazgo: Programas diseñados para mejorar las capacidades de liderazgo y gestión de equipos.
- Storytelling Corporativo: Técnicas para desarrollar narrativas efectivas que inspiren y motiven a los equipos.

Implementación de Herramientas de Comunicación (por dónde hablamos y bajo qué requisitos)

- Plataformas de Comunicación: Asesoramiento e implementación de herramientas tecnológicas que faciliten la comunicación y colaboración (ej. intranet, aplicaciones de mensajería).
- Manual de Comunicación Interna: Desarrollo de un manual personalizado que establezca las mejores prácticas y protocolos de comunicación.

Profesor:

Ana Fernández

- Profesora de ESIC Business & Marketing School
- Learning and Development Manager en Cegos
- Bilingual coach & consultant



Summer Fast Truck

El estado macroeconómico

y su impacto en la empresa

Key points:

Economía mundial:

- Geopolítica, Rusia y Ucrania, Israel-Palestina y su impacto en los mercados.
- Situación actual en Estados Unidos y Europa respecto a la recesión y a la inflación, el aterrizaje suave y cómo afecta a los mercados.
- Cuándo y cuánto van a bajar los tipos de interés en Europa y en Estados Unidos y qué incidencia hay.
- El gigante Chino ¿se desinfla?, mito o realidad.
- La inteligencia artificial, como se ve desde el Banco Mundial su impacto en el empleo, salarios y en la educación.
- Inversiones, cuenta corriente, fondo de inversión, bolsa, bitcoin, bonos, oro, dólares y a mediano plazo, cuáles son los sectores y países donde invertir dinero a cinco años.
- Los desafíos de la economía mundial, el envejecimiento de población, los problemas de pensiones, la deuda, la distribución de la renta, la discusión sobre el modelo energético, cómo pasar del petróleo, gas y carbón a las energías limpias.
- Potencias mundiales.

Economía española:

- Puntos fuertes y puntos débiles: el paro, la inflación, la vivienda, las pensiones, la exportación, la educación.

Profesor:

Mario Weitz

- Ex-Consejero del Fondo Monetario Internacional
- Profesor de ESIC Business & Marketing School

