

Los manteros amplían su territorio: Chamartín y Retiro, nuevos epicentros

- ▶ Los vendedores aprovechan el tránsito en lugares como el estanque del Retiro, plaza de Castilla o el Santiago Bernabéu
- ▶ Las camisetas de fútbol, que se pueden comprar por 17 euros, y las gafas de sol, a 7, son los productos estrella del verano

MIGUEL ÁNGEL ROCA DURÁN
MADRID

El último dato sobre venta ambulante ilegal en Madrid -junio 2024- muestra que Retiro tuvo 41 denuncias y Chamartín, 36. Esto supone un gran aumento respecto al año pasado. En el mismo mes sólo se recogieron siete denuncias sumando ambos distritos. La reciente Champions League, la llegada de Kylian Mbappé y el fuerte aumento de turistas en Madrid -20,4% respecto a 2023- generan un efecto colateral común: el incremento de los manteros itinerantes y de su principal producto, las camisetas deportivas 'pirata'.

En cuanto a este semestre, Chamartín es el caso más preocupante. Las denuncias han aumentado en más del 90% en lo medido este 2024. Hace dos semanas se incautaron 10.000 camisetas falsificadas en el mencionado distrito; todas de fútbol, seguramente por la cercanía con el estadio del Real Madrid.

Fuentes de la Policía Municipal confirman la sospecha. «La nueva configuración del Santiago Bernabéu, y su uso para la celebración de eventos multitudinarios, ha incrementado la problemática». También sostienen que existe un «desplazamiento de vendedores a distritos adyacentes» producto de los esfuerzos disuasorios. El año pasado, fueron incautadas al menos 35.000 prendas que suponían un atentado contra la propiedad intelectual.

De todas formas, el negocio se expande a nuevas zonas de concentración mantera. Aunque esto no significa que el centro haya dejado de ser el principal receptor; así como aumentan los puntos de venta, también lo hace la cantidad.

En junio de este año, se contabilizaron más denuncias por falsificación que por venta de alimentos no regulados, variable que solía computarse a la inversa. Las infracciones del

PANORAMA DE LA VENTA ILEGAL AMBULANTE

90%

En junio de 2024 -último dato disponible-, las denuncias por venta ambulante ilegal han aumentado un 90% en Chamartín respecto a junio de 2023

50.00

Según Madrid Foro Empresarial, el efecto de las falsificaciones se traduce en 50.000 puestos de trabajo menos y un perjuicio de 2.200 millones de euros

50%

Las detenciones por ventas que atentan contra la propiedad intelectual en Madrid han subido un 50% en el primer semestre de 2024

top manta ya duplican las de venta de comida o bebidas sin el debido registro de sanidad. No es una descentralización, es una masificación. Las infracciones en Gran Vía, Sol, Jacinto Benavente y Tirso de Molina casi se han duplicado. En toda la ciudad, los detenidos han crecido un 40%, según datos de la Policía Municipal.

Un paseo por los lugares clave aclara el modo de operar. Al frente del estanque en el parque del Retiro, a solo unos pasos de la fuente de la Alcachofa, resaltan las camisetas de los tres jugadores más valorados por los aficionados. Los precios varían según nombre. «Vini, 20, Bellingham, 25, Mbappé, 30», plantea en primera instancia uno de los comerciantes. Ríe al ser cuestionado por la distinción, la cual responde a meros designios de oferta y demanda.

Después de un regate más o menos exitoso, cualquiera de las prendas se iguala en 20; el aparente tope. Pero si uno desiste y procede a retirarse con convicción, 17 euros resultan aceptables. Esto siempre y cuando estén desatentos los demás compañeros, que autorregulan con la mirada la práctica desleal de bajar el precio en exceso. Algunos hacen la transacción 'in situ', ofrecen opción en metálico o a través de Bizum, y apenas giran la cabeza por si los pillaran 'in fraganti'. Otros, como el mantero Yamine, optan mejor por cambiar a una ubicación más discreta.

En una esquina cercana al estanque, el hombre vuelve a desenfundar sus mantas y comenta pormenores con cierta soltura. «Todas las cami-



Un mantero ofrece su mercancía en el parque del Retiro // TANIA SIEIRA

setas vienen de Turquía, yo las compro a 13 pero al final no gano nada», sostiene, como lanzando una indirecta sobre alguna mano externa que se lleva la poca ganancia. «Tú tienes derecho a mirar y al final no comprar, yo no tengo derecho de vender porque no pago impuestos», afirma, consciente de sus actos pero también de las condiciones que lo atan a la actividad.

Turquía o Lavapiés

En Sol, antes de cancelar la venta por una esporádica aparición policial, un mantero con menos pudor trata de convencer al curioso: «Esta camiseta es la misma que la de las tiendas que ves allá. Se la compramos a los mismos, es más barata porque no pagamos lugar ni trabajadores, pero es la misma». Al notar que hay otros interesados que hacen menos preguntas, decide acabar de inmediato la conversación y apura una venta rápida antes de movilizarse a otra zona.

El material es de mediana calidad y los escudos mal bordados delatan falsedad, pero no es tan evidente como en el resto de productos. Por ejemplo, las gafas -a 10 euros cada una, con posibilidad de regatear hasta los 7- o los bolsos -25 euros, que pueden bajar a 20- son claramente copias, y por ello, son menos populares entre los transeúntes, pero claro, todavía cuen-



Agentes de la Policía Municipal requisan material en Gran Vía // TANIA SIEIRA



Camisetas de fútbol y gafas de sol son sus principales productos // TANIA SEIRA

tan con sus adeptos. De no ser así, no persistiría su circulación.

Pese a que la mayoría de manteros consultados confirman a Turquía como el país exportador de esta mercancía, hay otros que aseguran una fabricación local. «Lavapiés», responde uno de ellos al ser cuestionado sobre el origen de las camisetas. Apostado en la plaza de Jacinto Benavente, no duda al volverle a preguntar sobre si hay otro país de por medio: «No, Lavapiés». Y es que de estas fábricas clandestinas ya se desmantelaron varias por dicha zona. La última de ellas implicó a tres almacenes en Palos de la Fronteira y Lavapiés, con dos detenidos y un investigado, este último menor de edad.

Los espacios, además de funcionar como depósito, también contaban con planchas de serigrafía y plantillas alfanuméricas con las cuales confeccionar la ropa. Hay, pues, tanta importación como producción interna en el creciente mercado informal de falsificación madrileña.

Por otro lado, es un hecho que ya en 2023 las actuaciones policiales aumentaron respecto a la venta ambulante ilegal -un 30%- . Asimismo, en el primer semestre de 2024, las detenciones crecieron hasta un 50%. Pero estos operativos no parecen frenar el creciente número de manteros.

Las razones del fenómeno sobrepasan los éxitos futbolísticos. La permanencia y crecimiento de estos vende-

dores en verano, cuando antes solían movilizarse a otras latitudes, refuta la creencia de que la capital se vacía en periodo estival. Madrid es la comunidad autónoma que tuvo más turistas en España en el último semestre.

Aumentó el número de alojados en hoteles, y naturalmente, también el número de hoteles abiertos. El empleo en estos establecimientos se disparó, llegando a un incremento del 11%, y el turismo internacional creció en un 6,5%. La tendencia dinamiza y moviliza el intercambio comercial regulado y, por supuesto, el no regulado. Los manteros observan el buen pasar de Madrid, y deciden quedarse para hacer su agosto.

Reeducación del cliente

Algunos argumentan que su venta se entiende desde el instinto de supervivencia frente a las condiciones de irregularidad en las que suelen vivir, como es el caso del sindicato de manteros de Madrid. Otros podrían culpar, más bien, a los altos precios de las camisetas deportivas en las tiendas oficiales -la camiseta 'fan' de Mbappé se vende a 100 euros en la web oficial, y la 'authentic', a 170-.

Y otros expresan que existe una gran responsabilidad por parte de los compradores, quienes adquieren estos productos sin importar el origen. Eduardo Zamácola, presidente de la Asociación Empresarial del Comer-

cio Textil y Complementos de la Comunidad de Madrid (Acotex), pugna por una reeducación del cliente. «Al final, no hay oferta sin demanda, y con estas compras, se está generando más paro y más economía sumergida. Necesitamos repensarnos y mejorar nuestra formación».

También afirma Zamácola para ABC: «No se trata sólo de personas en desamparo, aquí hay una mafia organizada que los explota, que tiene muchos pisos francos, y cuya jerarquía tiene ramificaciones internacionales. Es un hecho constatado que las verdaderas ganancias van para estructuras que se aprovechan de ellos, que solo buscan hacerse el pan de cada día. Se trata de beneficios millonarios para los fabricantes de esta ropa».

Hilario Alfaro, presidente de Madrid Foro Empresarial:
«Es fundamental que las autoridades ofrezcan alternativas para la inclusión social y laboral»

Eduardo Zamácola, presidente de Acotex:
«No se trata solo de personas en desamparo, aquí hay una mafia organizada que los explota»

Las autoridades policiales consultadas sostienen lo mismo: «Es un problema que afecta a la explotación, ya que detrás de ellas hay mafias».

En cuanto al presidente de Acotex, este también hace referencia a la venta de bolsos y complementos Gucci, Louis Vuitton o Supreme: «Los afectados por las falsificaciones de marcas de lujo no son las marcas de lujo, son las tiendas locales cuyos productos compiten con los precios de las imitaciones».

Inclusión contra la imitación

Por último, considera que estas actividades han aumentado su perímetro de actuación, y que ya no se trata de manteros que cambian de localización. Es, más bien, un incremento de personas dedicadas a esta actividad, produciéndose una venta simultánea en muchas zonas de la capital.

El daño es palpable: 50.000 puestos de trabajo se pierden debido a la compra-venta de estos productos cada año en la ciudad según Hilario Alfaro, presidente del grupo Madrid Foro Empresarial, quien cita un estudio hecho por esta asociación con más de 350 empresas. El mismo trabajo indica una pérdida de al menos 2.200 millones de euros anuales en la capital.

Podrán existir dilemas morales al respecto, pero en materia jurídica, no hay discusión: es un delito según Ley Orgánica 1/2015 del Código Penal español, que puede implicar hasta cuatro años de prisión, aunque se toma en cuenta la situación económica y la cantidad de ganancia obtenida por el infractor. Así, este tipo de venta ambulante atentatoria a la propiedad intelectual supone sentencias, situaciones violentas en vía pública y mayor exclusión social para los mismos manteros.

Por ello, asegura Alfaro a este periódico: «Es fundamental que las autoridades actúen con firmeza para erradicar la venta ilegal pero también que ofrezcan alternativas que permitan la inclusión social y laboral de las personas que optan por estas actividades».