



“Es inadmisibles que España y Portugal no tengan una conexión de alta velocidad que una el Atlántico con el Mediterráneo”

Hilario Alfaro Moreno, presidente de Madrid Foro Empresarial

Alberto García

Madrid Foro Empresarial nace de un grupo de empresarios convencidos de la necesidad de potenciar su región y de unir fuerzas para defender los intereses del tejido empresarial madrileño al margen de intereses partidistas y de cualquier tipo de subvención pública.

Su familia lleva casi un siglo dedicada al comercio textil y usted es director general de ALFARO 1926 desde 1980. ¿Cuál considera que ha sido la clave del éxito y la longevidad de su negocio familiar?

El trabajo siempre es la clave y más cuando emprendes. Hemos llegado hasta aquí porque mis padres y mis abuelos se dejaron la vida trabajando y yo sólo he hecho lo que he vivido siempre en casa. No ha sido fácil, también creo que ha sido porque hemos sabido adaptarnos día a día, minuto a minuto, a cómo ha cambiado la vida, la forma de vender y comprar y todo en gene-

ral. Si mi abuelo pasó una guerra y mi padre una posguerra, no nos iban a tumbar la crisis del petróleo o el COVID.

Tampoco hemos tenido problema con el relevo generacional, algo a lo que tienen que enfrentarse muchos empresarios ya que solo llega un 1% de las empresas, en nuestro caso ya está la cuarta generación al frente del negocio.

¿En qué momento y por qué decidió comenzar a participar en actividades que promueven el asociacionismo empresarial?

Siempre he sido un firme defensor del asociacionismo, siempre he creído que de todo se aprende. Me gusta compartir mi

experiencia y escuchar a otros compañeros las suyas. Madrid Foro Empresarial nació de la necesidad y de la convicción de que compartiendo todos salimos ganando. Ejemplo de ellos es que más de 350 empresas se han asociado a Madrid Foro Empresarial porque ya confían en este modelo. No pierdes nada y ganas mucho.

Como defensor del asociacionismo empresarial, ¿cómo valora la situación actual de las asociaciones empresariales en Madrid y España? ¿Qué cambios considera necesarios?

El mayor cambio que deben hacer las asociaciones es no utilizar dinero público: Los empresarios que quieran una patronal, que se lo paguen de su bolsillo. Lo mismo que los trabajadores con los sindicatos. Eso es lo que nos diferencia a Madrid Foro Empresarial del resto de asociaciones: somos de las pocas que no tocan dinero público, ni subvenciones, ni ayudas, ni fondos de formación. Estos últimos han sido el cáncer tanto de los sindicatos como de las patronales.

Como presidente de Madrid Foro Empresarial, ¿cuáles son las principales prioridades y desafíos que identifica para la organización en los próximos años?

Nuestro objetivo a largo plazo es seguir en el camino que estamos llevando, acogiendo y conectando a los mejores profesionales de los diferentes sectores empresariales. Esta es la única forma de mejorar y reforzar el tejido empresarial de Madrid y trasladar todas las propuestas a la Administración. Cuantos más socios seamos, mejor, por eso tenemos que seguir atrayendo empresas que se unan a Madrid Foro Empresarial.

Ahora mismo, tenemos varios desafíos que esperamos resolver a corto plazo, como la reapertura del Palacio de Congresos de la Castellana, algo por lo que llevamos luchando desde el

nacimiento de Madrid Foro Empresarial y es inaceptable que una de sus partes lleve cerrada casi treinta años y otra doce. También estamos demandando la peatonalización del Paisaje de la Luz, el único espacio de la UNESCO que tiene la ciudad. Por otro lado, seguimos defendiendo la implantación de la “tasa Cervantes”, una ayuda económica del turista que viene a la ciudad y que permitiría promocionar Madrid para poder competir con las ciudades líderes en turismo. No puede ser que todas las ciudades europeas tengan una tasa y Madrid no.

En su opinión, ¿cómo impactaría la implementación de una tasa turística en la ciudad de Madrid?

Es sencillo, las cifras hablan por sí solas. Si hay 22 millones de pernотaciones anuales a dos euros por noche, son 44 millones los que podríamos destinar a la promoción turística de la ciudad. Ya es mucho más de los 16 millones que están destinando ahora Ayuntamiento y Comunidad de Madrid.

¿Cuál es su opinión sobre la peatonalización del Paisaje de la Luz y cómo cree que afectará al comercio local?

Pedíamos que fuera completamente peatonal, en Navidad está cerrado un mes. Hemos propuesto al Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid un concurso de ideas, pero siendo objetivos todos saldríamos beneficiados. Desde los turistas, que disfrutarían con tranquilidad del único espacio de la Unesco, los trabajadores de la zona podrían moverse con mayor facilidad y los viandantes se sentirían mucho más atraídos y entrarían en los comercios de la zona.

¿Qué beneficios espera obtener de la apertura del Palacio de Congresos para la economía y el comercio de Madrid?

Su reapertura es absolutamente necesaria para el desarrollo económico de la ciudad. Es un espacio que se va a poder emplear para multitud de eventos y acontecimientos que sólo van a traer beneficios a la ciudad. Y más ahora, con la reforma total que ha sufrido el estadio Santiago Bernabéu, que, sin duda, será un reclamo para turistas y empresarios, es una vergüenza que esté en esas circunstancias. Madrid está perdiendo la oportunidad de acoger los principales congresos internacionales.

La situación del absentismo laboral es un tema complejo. ¿Qué medidas propone para reducir este problema en las empresas de la Comunidad de Madrid?

Madrid Foro Empresarial propone la creación de un Observatorio que, al igual que se hace en otros países de nuestro entorno, haga un seguimiento serio de este asunto. Es sorprendente y lamentable que no existan datos estadísticos oficiales a nivel nacional sobre el absentismo laboral.

Hace unos meses, presentamos el tercer informe que elaboramos con datos extraídos del INE y de elaboración propia de la Fundación Personas y Empresa. Este sólo corroboraba que el absentismo es un síntoma de una compleja situación producida por muchas causas. Los datos demuestran que ha habido un notable empeoramiento y si nos centramos en analizar la evolución de la IT, desde antes de la pandemia, las cifras no son alentadoras, pasamos de un 4,15 a un 5,31% de absentismo. En Madrid, también ha aumentado en estos cinco años el absentismo laboral en un 1,4%.

Hablamos de una situación que, en números redondos, supone más de 2.679 millones de horas perdidas. O lo que es lo



mismo, unos 62.000 millones de euros perdidos, frente a los 41.000 millones de 2019. Desde Madrid Foro Empresarial estamos dispuestos a trabajar con intensidad tanto en el diagnóstico de las causas de este gravísimo problema, como en la búsqueda de esas soluciones que posibiliten cambios en la organización del trabajo.

¿Cómo valora la futura conexión del AVE Madrid-Lisboa y qué repercusiones cree que tendrá en el comercio y el turismo?

No puede ser que a estas alturas, España y Portugal no tengan una conexión de alta velocidad que una el Atlántico con el Mediterráneo, no puede demorarse más. Es inadmisibles que se haya retrasado su puesta en funcionamiento hasta 2032. Se trata de una infraestructura que es absolutamente necesaria para la mejor competitividad de nuestras empresas y no podemos permitir que nos pase como a otras regiones, que se han visto perjudicadas por esta falta de alta velocidad.

La relación de Madrid con la capital lusa es muy estrecha. Es más, el año pasado la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, firmó un Memorando de Entendimiento para multiplicar los lazos entre ambos territorios gracias al intercambio en materia energética, medio ambiente, cultural y económica. Desde el punto de vista empresarial, cada vez son más las que apuestan por el país vecino para expandirse y muchos los que escogen Madrid como ciudad potencial para sus negocios. No podemos perder esta oportunidad que reforzaría la economía de nuestra ciudad.

Desde la fundación de COCEM en 2002, ¿qué logros destacaría y qué retos aún persisten para la organización?

Desde que se fundó COCEM, el mayor logro ha sido haber estructurado una organización independiente preocupada por defender las necesidades del comercio de proximidad, colaborando con todas las administraciones para potenciar este formato comercial.

Lamentablemente, los retos actuales son parecidos al momento de su fundación.

Se sigue sufriendo la asfixia normativa del Gobierno Central que inunda de normas y obligaciones al comercio sin discriminar a los que tienen un tamaño muy reducido, generando grandes costos administrativos a quienes no tienen una gran estructura. Además de un deterioro del tejido empresarial y un cierre extraordinario de comercios de proximidad sin reacción por parte de nuestra Administración regional competente en esta materia. Es intolerable que se destine un presupuesto ínfimo a atender a nuestro comercio y se favorezcan formatos que le fagocitan. Sin embargo, a pesar de disponer de un menor presupuesto, sí cuentan con el apoyo de la administración municipal.

Otro gran reto es que nuestras administraciones apuesten por un modelo de comercio que, como el de COCEM que ofrece un servicio público, vertebrada las ciudades, dota de mayor seguridad y da respuesta al modelo tradicional de vida y a nuestra cultura.

Falta dignificar a los profesionales del comercio a través de modelos formativos que permitan el relevo generacional. Ni el Gobierno central, ni el regional, se interesan por conocer y diagnosticar al comercio de proximidad para después, establecer planes de actuación tendentes a mantener su continuidad. La pérdida de seis mil establecimientos comerciales el último año da una idea de la urgencia de poner en marcha un plan estratégico que es reclamado en vano desde hace muchos años.

A lo largo de su trayectoria, ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en distintas organizaciones. ¿Qué aprendizajes y experiencias destacaría de su paso por estas instituciones?

La mayor lección que he aprendido en estos años es lo importante que es rodearse de personas más preparadas que tú, es el único camino para mejorar y no dejar de aprender. También es importante desarrollar un “sueño” en común y esto ha hecho, que después de tantos años, crea en el liderazgo compartido y que crea en el ejemplo como mejor herramienta de aprendizaje.

¿Qué tres consejos se atrevería a dar a los más jóvenes que empiezan su trayectoria como emprendedores en España?

Lo que tienen que hacer, si tienen un sueño, es perseguirlo. Además, les diría que escuchen a su corazón y sigan su intuición. Después sólo quedan dos cosas y quizás las más importantes, “apretar los dientes” porque el camino no será fácil y trabajar, trabajar, trabajar... Emprender nunca ha sido fácil, ni antes, ni ahora, pero sin duda merece la pena ■

Fotos: Nina Prodanova

