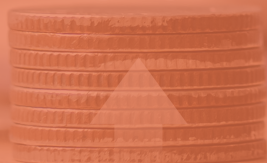


# LA PREVISIÓN DE CONSUMO DE LOS ESPAÑOLES EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2024



**OBSERVATORIO**  
Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE





# INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en septiembre 2024 un estudio de actualidad en el que analizamos la previsión de compras superiores a 500€ de los españoles, en el último trimestre del año.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

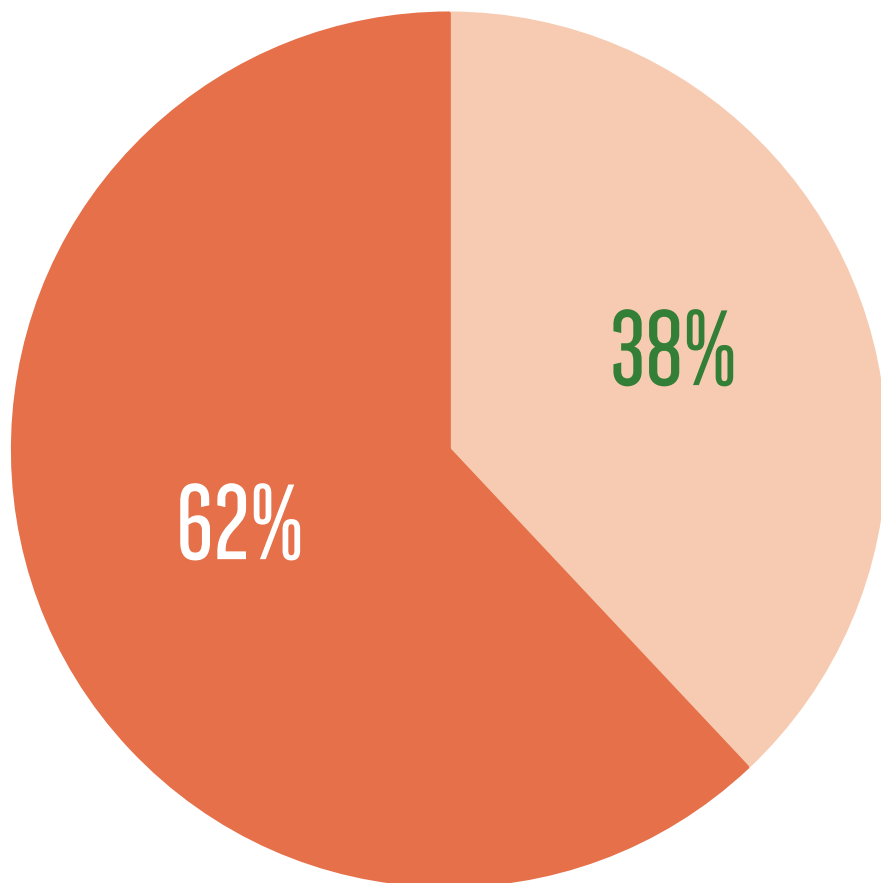
El Observatorio Cetelem



# LA PREVISIÓN DE COMPRAS DE LOS ESPAÑOLES EN EL 4º TRIMESTRE DE 2024



¿Tiene previsto realizar en el último trimestre del año alguna compra de un producto o servicio por importe superior a 500 €? (En % única)



■ Sí ■ No

El 38% de los españoles encuestados declara tener intención de adquirir algún producto o servicio por importe superior a los 500€ en el último trimestre del año, siendo aquellos con edades entre los 30 y 34 años los que destacan por encima de la media con un 55% de menciones.

Por el contrario, el 62% responde que no tiene pensado realizar ninguna compra de este tipo, destacando por encima de la media los consumidores mayores de 65 años con un 82% de menciones.



## Del siguiente listado... ¿Qué tipo de producto o servicio tiene intención de comprar? (% múltiple)

(Base han contestado SI tienen previsto comprar)



**El 38% de consumidores encuestados tiene previsto realizar compras superiores a los 500€ en el último trimestre del año.**

Los coches de combustión tradicional, nuevos y de ocasión, y los viajes, forman el Top 3 de intención de compra del 38% de encuestados que afirma tener previsto realizar compras superiores a 500€ en el último trimestre del año.

Con porcentajes inferiores al 10% encontramos al resto de sectores preguntados como productos informáticos, dispositivos móviles, o equipamiento del hogar como electrodomésticos o muebles.



## ¿Cuál es el importe estimado de gasto para la realización de estas compras? (Gasto medio en €)

(Base han contestado SI tienen previsto comprar)

# 3.022€

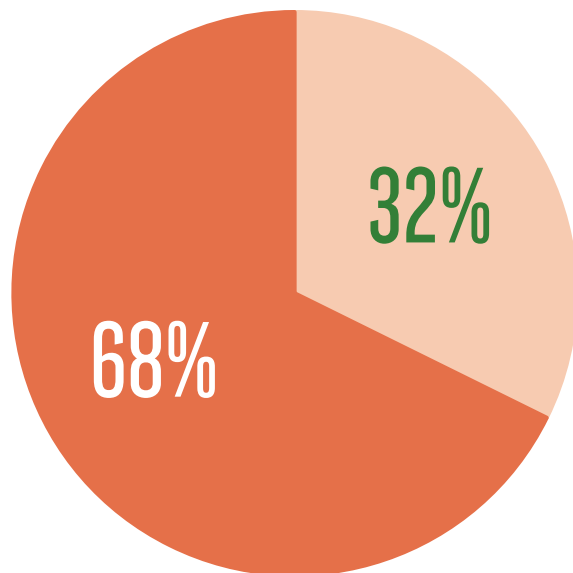
El gasto medio previsto por el 38% de españoles encuestados que ha declarado tener previsto realizar este tipo de compras, asciende a 3.022 €.

Aquellos consumidores con edades comprendidas entre los 60 y 64 años, destacan notablemente por encima de la media con un gasto medio previsto de alrededor de 5.850€



## ¿Tiene intención de solicitar financiación para dichas compras? (% Respuesta única)

(Base han contestado SI tienen previsto comprar)



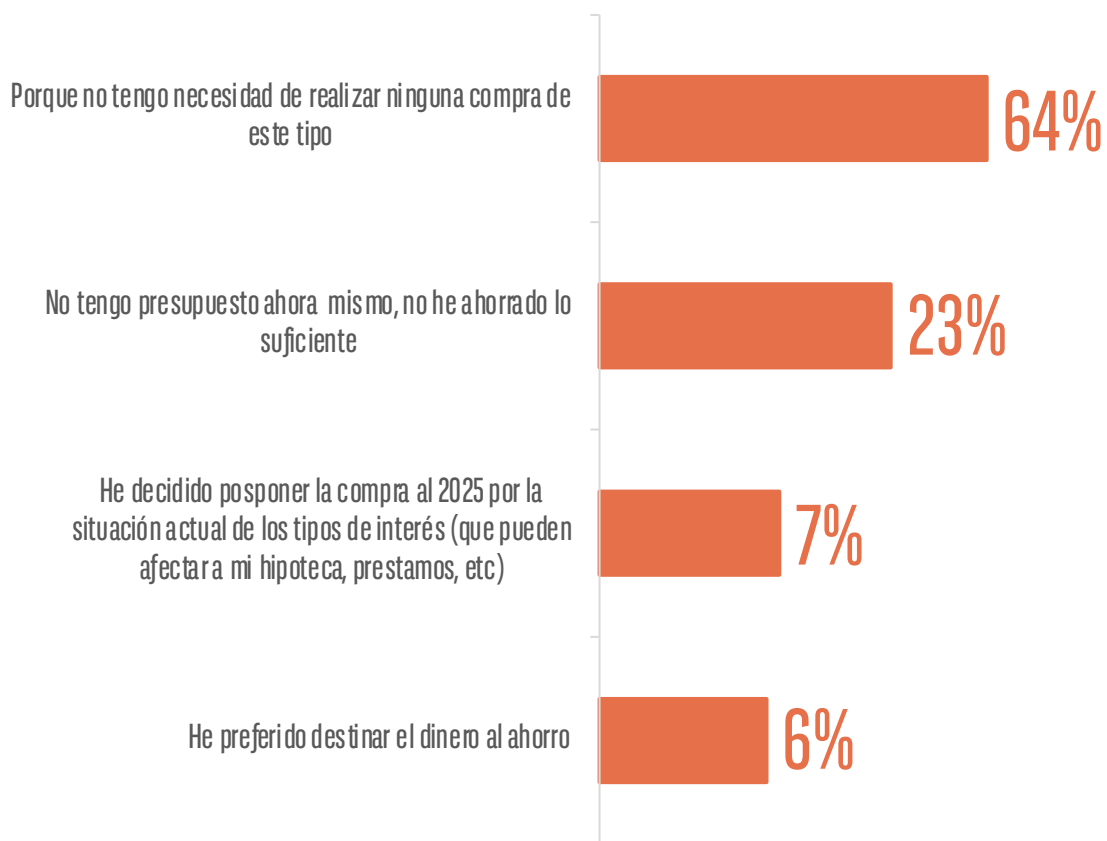
■ Sí ■ No

3 de cada 10 consumidores que tienen previsto realizar este tipo de compras, declaran que solicitará financiación.

Aquellos consumidores con edades comprendidas entre los 35 y 39 años, destacan por encima de la media con un 47% de menciones frente al 32% de la media.



¿Ha contestado que NO tiene previsto realizar ninguna compra superior a 500€ en el último trimestre del año. ¿Cuál de los siguientes motivos se corresponde más con su situación? (% única)



**El 68% de consumidores encuestados NO tiene previsto realizar compras superiores a los 500€ en el último trimestre del año.**

El principal motivo declarado es que no tienen necesidad de realizar ninguna compra de este tipo, con un 64% de menciones.

El 23% de ellos alega que no tiene presupuesto ahora mismo porque no ha ahorrado lo suficiente, siendo aquellos con edades entre los 25 y 29 años y los 30 y 34 años, los que destacan por encima de la media en este sentido con un 29% y 30% de menciones respectivamente.

Con porcentajes bastante inferiores, encontramos al 7% que ha decidido posponer la compra al 2025 por la actual situación de los tipos de interés, siendo los consumidores entre 30 y 35 años los que destacan por encima de la media con un 11% de menciones.

Sólo el 6% de ellos declara que prefiere destinar el dinero al ahorro.

# OBSERVATORIO Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)