

Septiembre 2024

---

# Mercado de trabajo en el sector de Media.



randstad  
research.

# contenido.

Presentación.	p.3	Absentismo laboral.	
		Absentismo general y por IT.	p.41
Panorámica general.	p.5	Análisis Regional.	p.43
Datos de registros.		Mirando al futuro.	p.52
Afiliación y contratos.	p.8		
Mercado laboral.			
Encuesta de Población Activa.	p.14		

---

# Presentación.

# Presentación.

El presente documento recopila la [información coyuntural más relevante sobre el mercado de trabajo en el sector de Media](#).

Las principales fuentes utilizadas son la Encuesta de Población Activa del INE, los registros de los Ministerios de Trabajo y Economía Social y de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, y los datos de absentismo laboral elaborados por Randstad Research.

El objetivo es ofrecer una visión clara y completa de la evolución del mercado laboral en el sector a través de una colección de tablas y gráficos.

---

# Panorámica general.

El sector de Media, con 161 mil personas ocupadas en el segundo trimestre de 2024, está compuesto por los segmentos de Edición, Actividades audiovisuales y Actividades de radio y televisión. En 2024T2, Edición presentó un decrecimiento interanual del 17,7%, mientras que Actividades audiovisuales y Actividades de radio y televisión registraron crecimientos del 29,4% y 39,6%, respectivamente. En conjunto, el sector de Media experimentó un crecimiento interanual del 10,4%.

## Ocupados en sector de Media

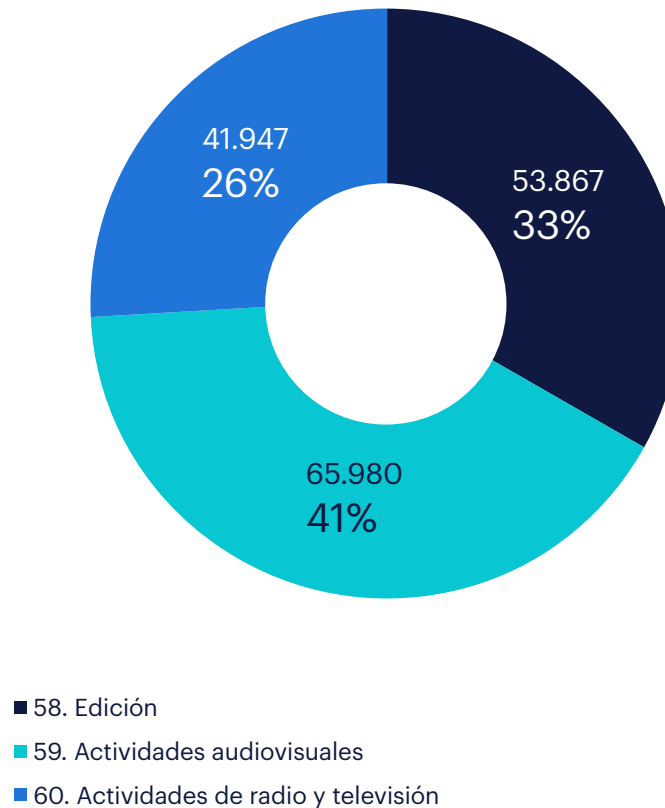
Fuente: INE

	Años naturales					Último dato	Años naturales				Último dato
	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2
58. Edición	51.419	56.419	50.310	62.853	61.085	53.867	9,7%	-10,8%	24,9%	-2,8%	-17,7%
59. Actividades audiovisuales	39.040	30.078	44.720	46.324	54.563	65.980	-23,0%	48,7%	3,6%	17,8%	29,4%
60. Actividades de radio y televisión	41.235	39.801	39.820	31.589	31.380	41.947	-3,5%	0,0%	-20,7%	-0,7%	39,6%
<b>Total Sector de Media</b>	<b>131.694</b>	<b>126.298</b>	<b>134.850</b>	<b>140.767</b>	<b>147.028</b>	<b>161.794</b>	<b>-4,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>10,4%</b>

En el segundo trimestre de 2024, el segmento de Actividades audiovisuales representó el 41% del empleo en el sector, con 65.980 ocupados. Edición abarcó el 33%, con 53.867 ocupados, mientras que el 26% restante correspondió a Actividades de radio y televisión, con 41.947 ocupados.

Distribución del empleo en sector de Media

Fuente: INE



---

# Datos de registros.

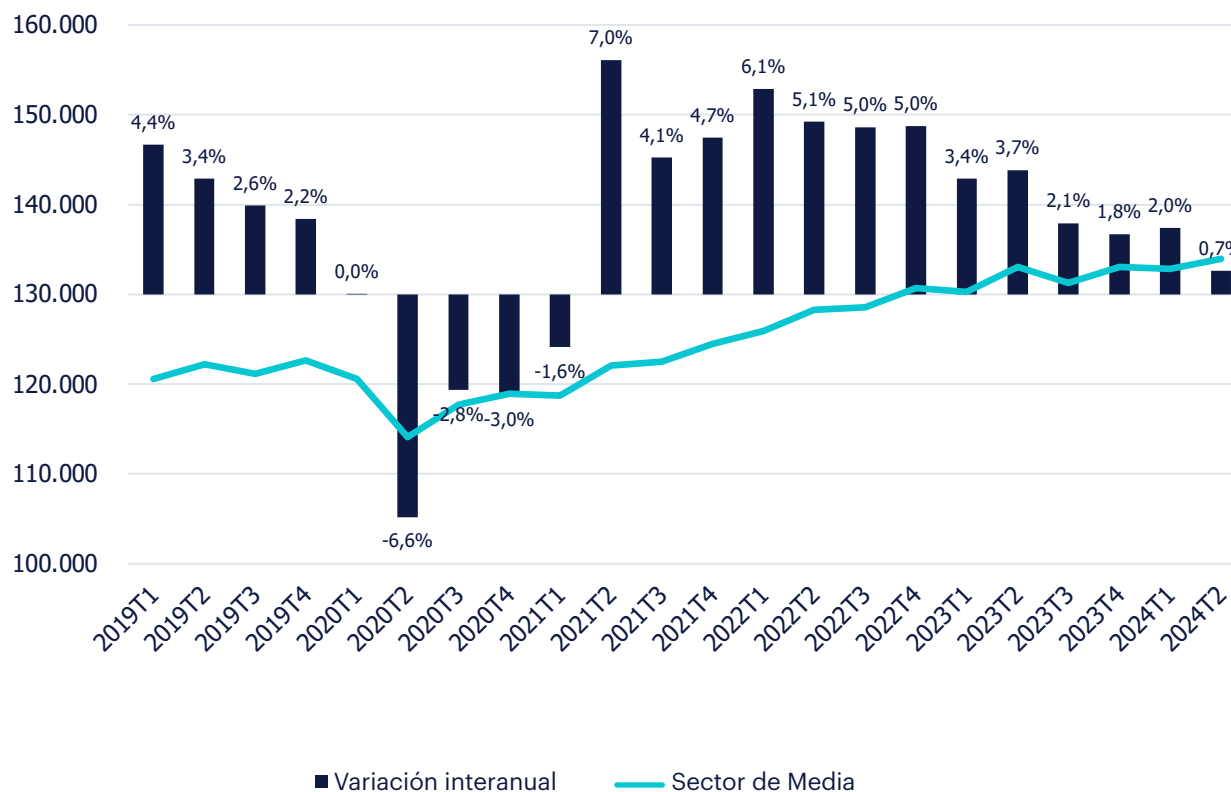
## Afiliación y contratos.



La afiliación a la Seguridad Social en el sector de Media ha mostrado un crecimiento constante desde 2020T2, alcanzando los 133.952 afiliados en el segundo trimestre de 2024. Sin embargo, el ritmo de crecimiento se ha desacelerado en los últimos trimestres, con incrementos interanuales por debajo del 2,1% desde 2023T3.

Afiliación a la Seguridad Social  
(Nº de personas en promedio mensual. Datos trimestralizados)

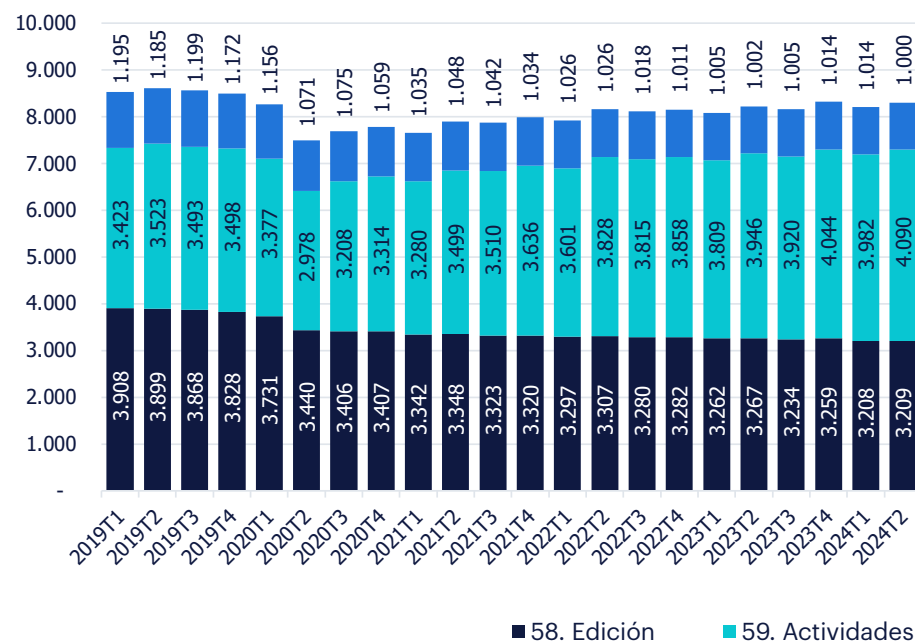
Fuente: MISSM



El sector de Media está compuesto por 8.299 empresas, de las cuales el 49% pertenecen a Actividades audiovisuales, segmento que ha registrado un crecimiento interanual promedio en el número de empresas del 7,3% desde 2021T2. En contraste, el número de empresas en Edición ha disminuido a lo largo de la serie. El tamaño medio de las empresas en Edición y Actividades audiovisuales se ha mantenido estable, mientras que en Actividades de radio y televisión ha crecido un 25% desde 2019T1

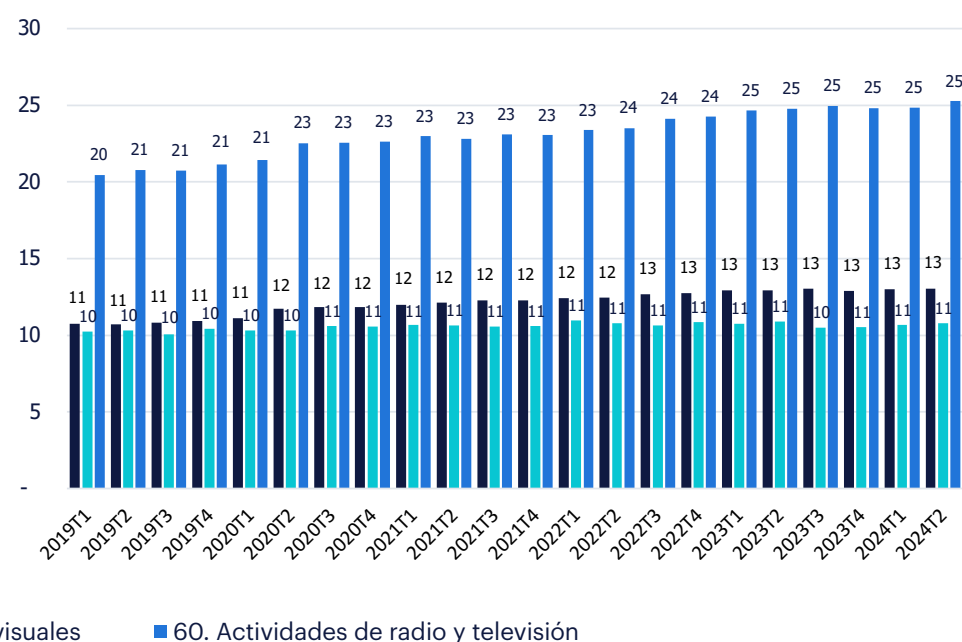
Número de empresas en sector de Media

Fuente: MISSM



Tamaño medio de las empresas en sector de Media (Nº de asalariados)

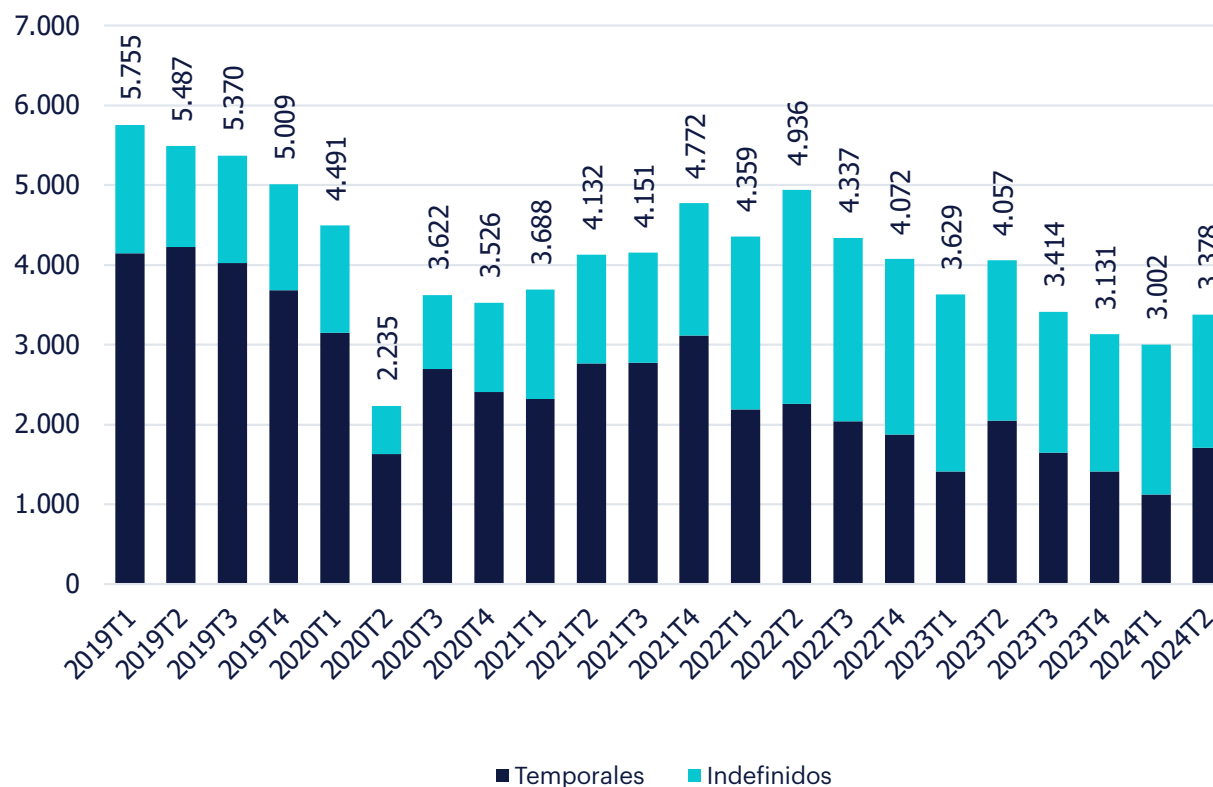
Fuente: MISSM



Desde la reforma laboral, la contratación indefinida ha crecido especialmente en Edición. La proporción promedio de contratos indefinidos en el sector aumentó del 30% antes de la reforma al 54% después de ella. En el segundo trimestre de 2024, se firmaron 3.378 contratos en Edición, de los cuales el 50% fueron indefinidos.

Número de contratos en Edición (CNAE 58)

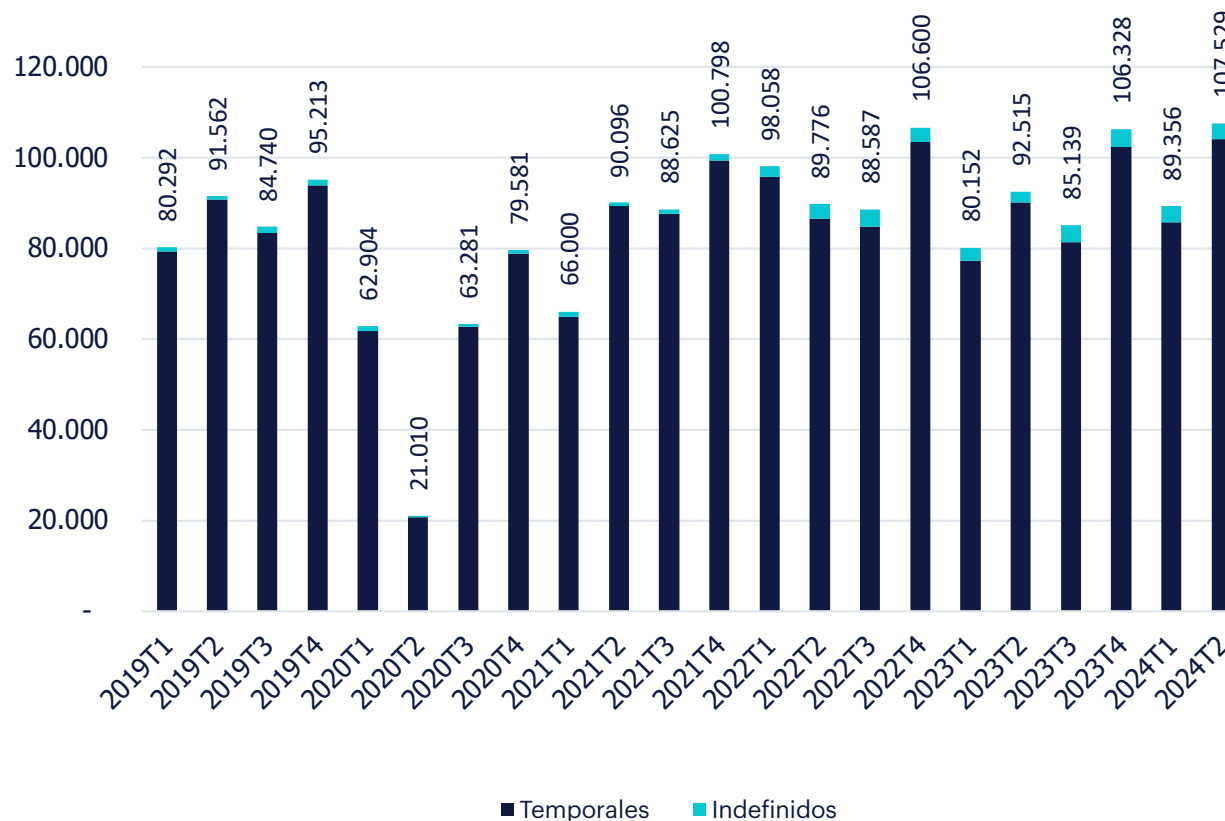
Fuente: MTES



En Actividades audiovisuales, los contratos indefinidos siguen siendo muy minoritarios, sin evidenciarse cambios tras la reforma laboral. En el segundo trimestre de 2024, de los 107.529 contratos firmados en el sector, solo 3.504 fueron indefinidos, representando un 3% del total.

Número de contratos en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

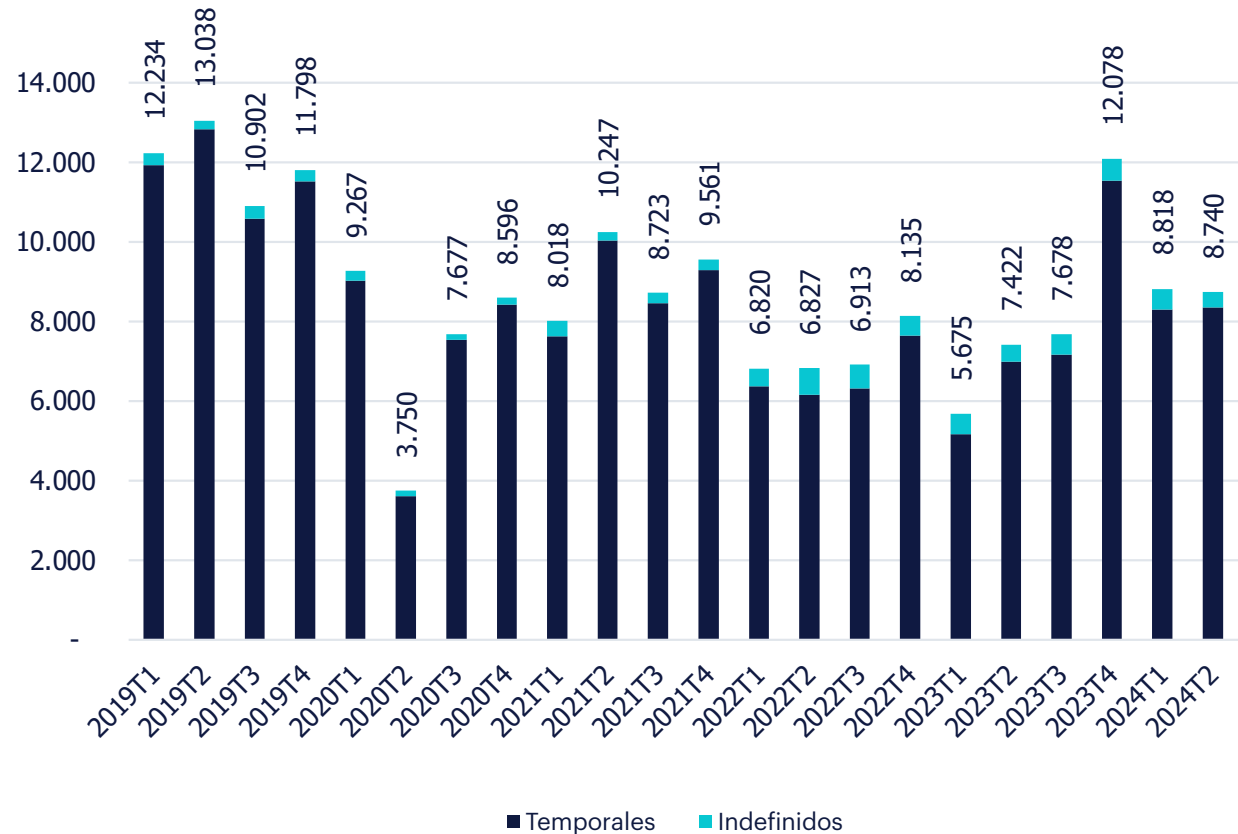
Fuente: MTES



En Actividades de radio y televisión, los contratos indefinidos siguen siendo muy minoritarios, sin cambios notables tras la reforma laboral. En el segundo trimestre de 2024, de los 8.740 contratos firmados en el sector, solo 384 fueron indefinidos, representando un 4% del total.

Número de contratos en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: MTES



---

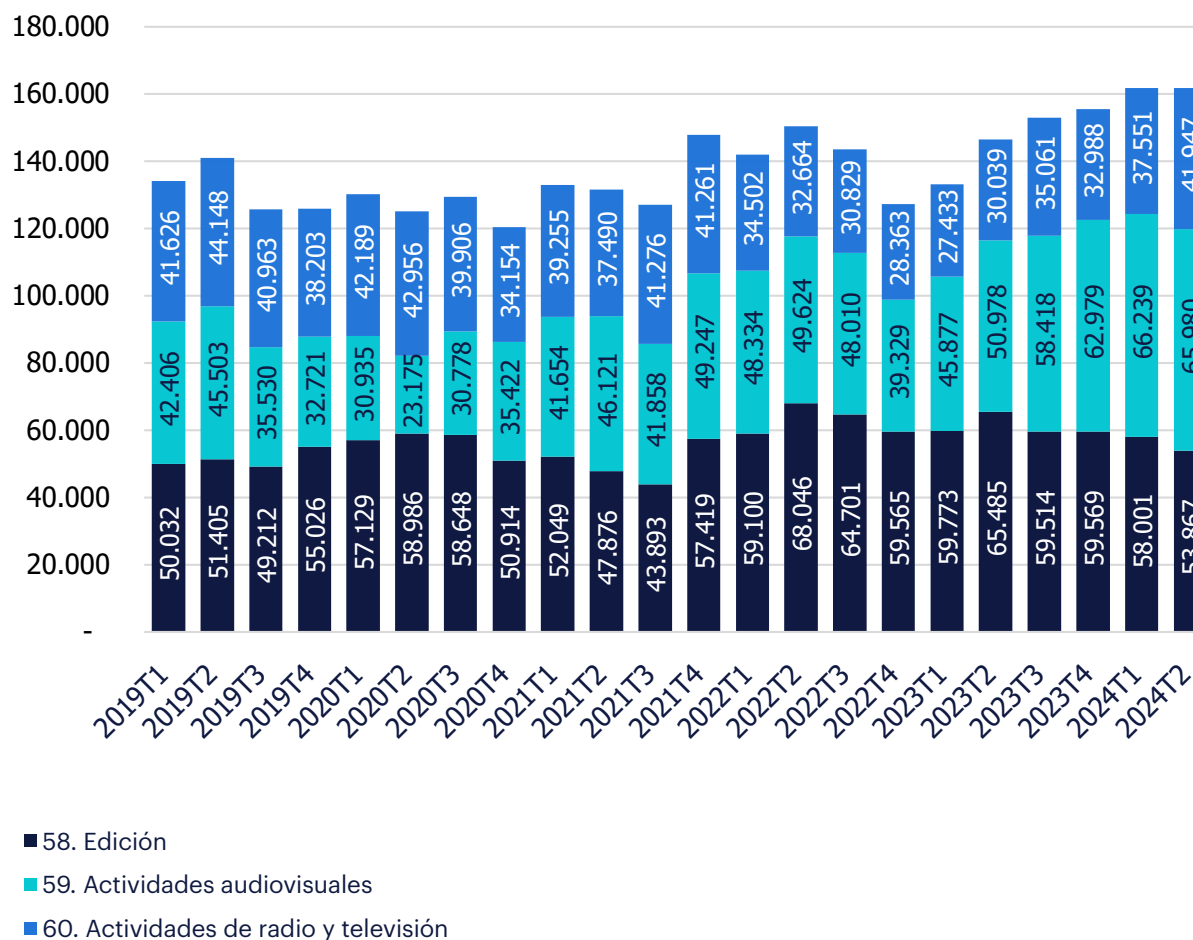
# Mercado laboral.

Encuesta de  
Población Activa

El empleo en el sector de Media creció interanualmente un 10,4% en el segundo trimestre de 2024, lo que representa 15 mil personas más respecto al mismo periodo de 2023. Este incremento se atribuye principalmente al crecimiento en Actividades de radio y televisión (39,6%) y Actividades audiovisuales (29,4%). Desde 2023T4, el peso de Actividades audiovisuales ha superado al de Edición dentro del sector.

Evolución reciente de la población ocupada (Nº de personas)

Fuente: INE



En el segundo trimestre de 2024, el 41% de los ocupados en el sector de Media trabajaban en Actividades audiovisuales, el 33% en Edición y el 26% en Actividades de radio y televisión. A nivel nacional, el sector representa aproximadamente el 0,7% del empleo total, con Actividades audiovisuales contribuyendo con un 0,3%, y tanto Edición como Actividades de radio y televisión con un 0,2% cada una.

Peso del sector de Media en el empleo  
(% del total de ocupados)

Fuente: INE

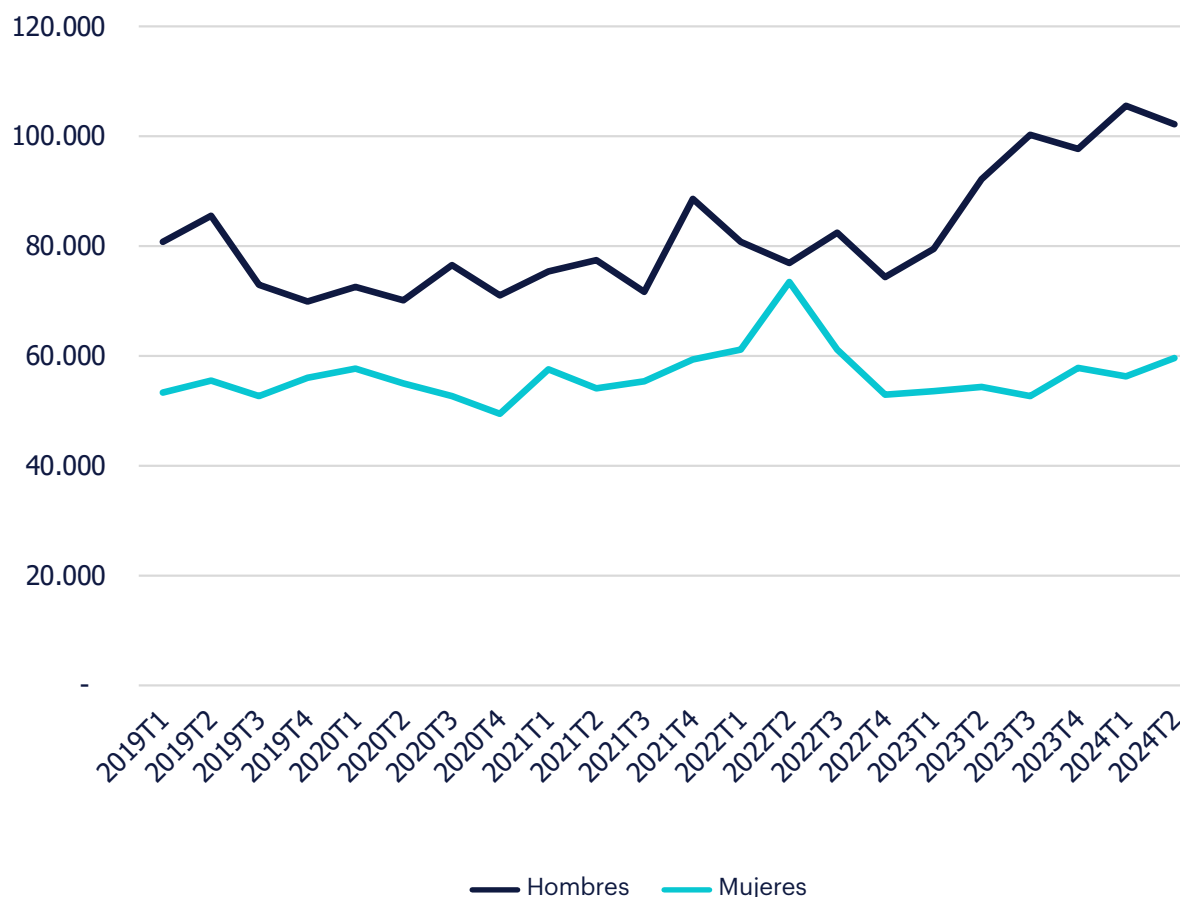
	Años naturales					Último dato
	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2
<b>Pesos sobre sector de Media:</b>						
58. Edición	39,0%	44,7%	37,3%	44,7%	41,5%	33,3%
59. Actividades audiovisuales	29,6%	23,8%	33,2%	32,9%	37,1%	40,8%
60. Actividades de radio y televisión	31,3%	31,5%	29,5%	22,4%	21,3%	25,9%
<b>Pesos sobre Total Nacional:</b>						
58. Edición	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
59. Actividades audiovisuales	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
60. Actividades de radio y televisión	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%



La evolución del empleo por sexo en el sector de Media refleja un predominio del empleo masculino, con una marcada tendencia de crecimiento desde 2022T2. Por el contrario, el empleo femenino ha disminuido durante el mismo periodo, lo que ha generado una brecha creciente entre ambos sexos en el sector.

Evolución del empleo por sexo  
(Nº de personas)

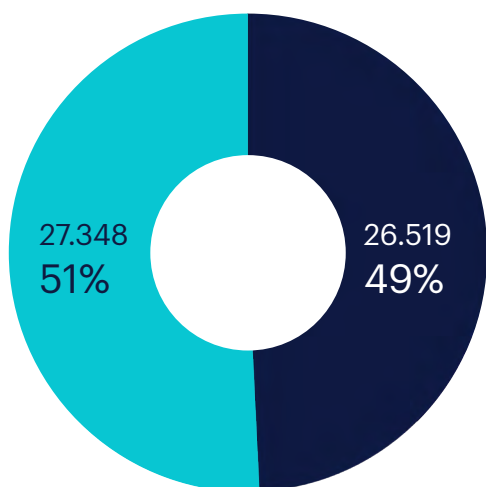
Fuente: INE



De las 161 mil personas que trabajan en el sector de Media, solo 60 mil son mujeres, lo que equivale al 36,9% de la fuerza laboral, un porcentaje por debajo del promedio nacional del 46,4%. La proporción entre hombres y mujeres es más equilibrada en Edición, donde se aproxima al 50%. En cambio, en Actividades de radio y televisión, el empleo femenino representa el 32%, y en Actividades audiovisuales, solo el 29%.

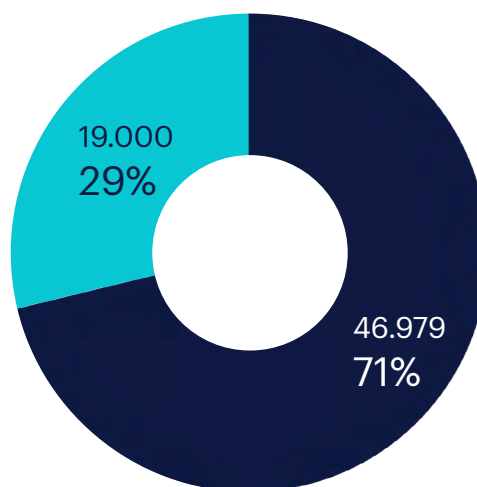
Ocupados por sexo en Edición (CNAE 58)

Fuente: INE



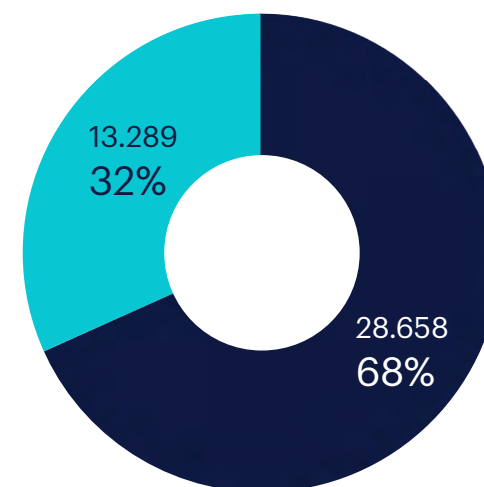
Ocupados por sexo en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

Fuente: INE



Ocupados por sexo en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: INE



■ Hombres ■ Mujeres

Desde 2019, el peso del empleo femenino ha aumentado en el sector de Edición, mientras que ha disminuido en Actividades audiovisuales, pasando del 39% en 2019 al 29% en 2024T2, y en Actividades de radio y televisión. Sin embargo, en 2024T2, las mujeres experimentaron un mayor crecimiento interanual en Actividades audiovisuales (39,6%) en comparación con los hombres (25,7%), y el decrecimiento femenino en Edición fue menor (-7,2%) frente al de los hombres (-26,3%). En Actividades de radio y televisión, los hombres crecieron un 52,1%.

### Ocupados por sexo en sector de Media

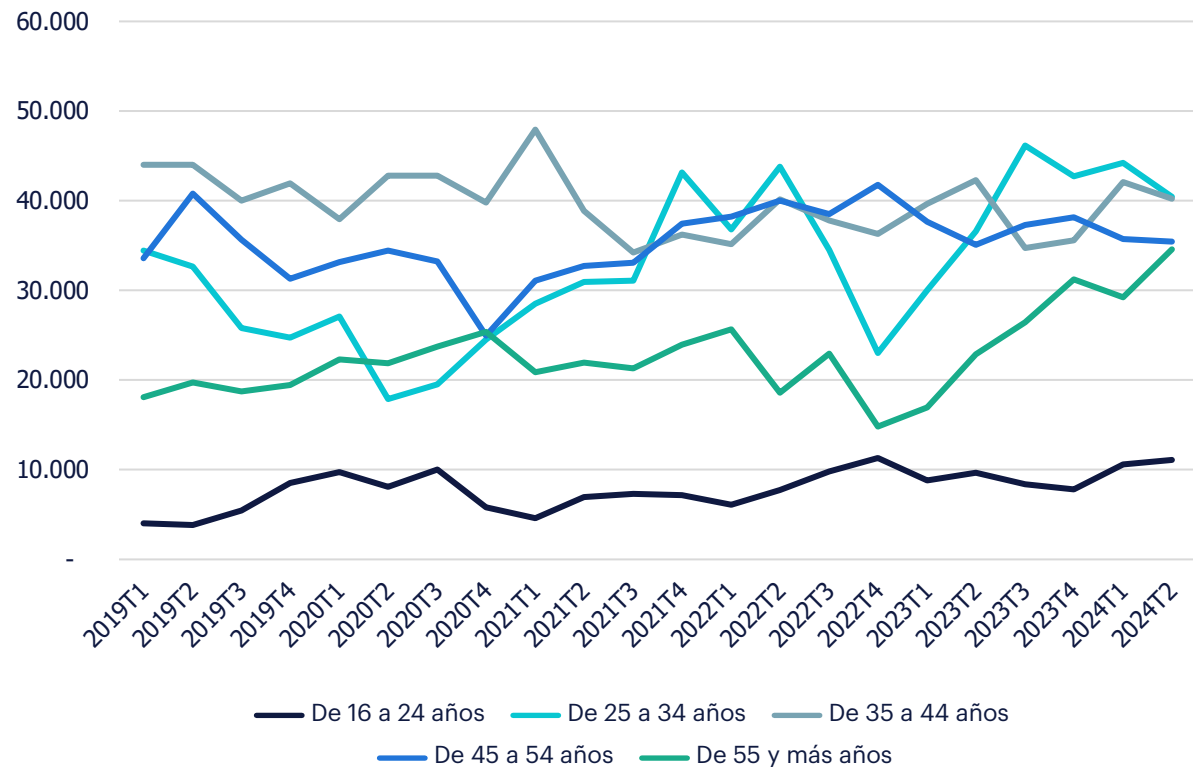
Fuente: INE

	58. Edición						59. Actividades audiovisuales						60. Actividades de radio y televisión					
	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato
Valores:	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2
Hombres	27.828	31.155	28.886	35.270	34.516	26.519	23.787	17.781	25.189	24.702	37.281	46.979	25.681	23.659	24.197	18.616	20.632	28.658
Mujeres	23.591	25.264	21.424	27.583	26.569	27.348	15.253	12.297	19.531	21.622	17.282	19.000	15.553	16.143	15.623	12.974	10.749	13.289
<b>Total</b>	<b>51.419</b>	<b>56.419</b>	<b>50.310</b>	<b>62.853</b>	<b>61.085</b>	<b>53.867</b>	<b>39.040</b>	<b>30.078</b>	<b>44.720</b>	<b>46.324</b>	<b>54.563</b>	<b>65.980</b>	<b>41.235</b>	<b>39.801</b>	<b>39.820</b>	<b>31.589</b>	<b>31.380</b>	<b>41.947</b>
<b>Pesos (% del total):</b>																		
Hombres	54,1%	55,2%	57,4%	56,1%	56,5%	49,2%	60,9%	59,1%	56,3%	53,3%	68,3%	71,2%	62,3%	59,4%	60,8%	58,9%	65,7%	68,3%
Mujeres	45,9%	44,8%	42,6%	43,9%	43,5%	50,8%	39,1%	40,9%	43,7%	46,7%	31,7%	28,8%	37,7%	40,6%	39,2%	41,1%	34,3%	31,7%
<b>Variación interanual (%):</b>																		
	% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2	
Hombres	12,0%	-7,3%	22,1%	-2,1%	-26,3%		-25,3%	41,7%	-1,9%	50,9%	25,7%		-7,9%	2,3%	-23,1%	10,8%	52,1%	
Mujeres	7,1%	-15,2%	28,8%	-3,7%	-7,2%		-19,4%	58,8%	10,7%	-20,1%	39,6%		3,8%	-3,2%	-17,0%	-17,2%	18,7%	
<b>Total</b>	<b>9,7%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>24,9%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-17,7%</b>		<b>-23,0%</b>	<b>48,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>29,4%</b>		<b>-3,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-20,7%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>39,6%</b>	

El empleo en el sector de Media ha visto un importante crecimiento del grupo de 25 a 34 años, que lidera desde 2023T1, seguido por el grupo de 35 a 44 años. Sin embargo, el grupo de mayores de 55 años también ha experimentado un notable crecimiento en este periodo, reflejando un envejecimiento progresivo del empleo en el sector.

Evolución del empleo por edad (Nº de personas)

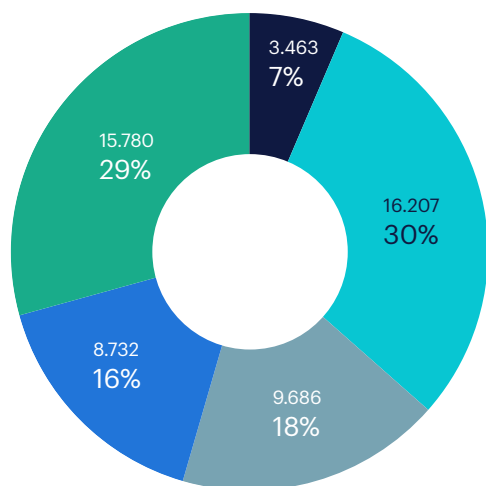
Fuente: INE



El 50% del empleo en el sector de Media se concentra en personas de entre 25 y 44 años. En Edición, el 30% de los ocupados tiene entre 25 y 34 años, mientras que los mayores de 55 años representan el 29%. En Actividades audiovisuales, el 64% de los empleados se encuentra entre los 25 y 44 años, y solo el 10% son mayores de 55. En Actividades de radio y televisión, los mayores de 55 años son el grupo mayoritario, representando el 30%, y los mayores de 45 años suman el 59% del total de ocupados.

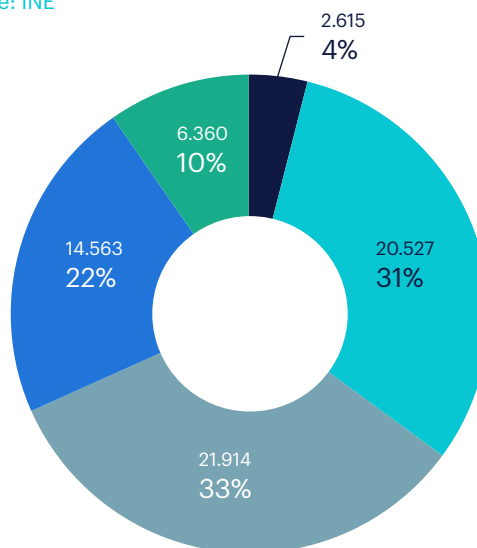
Ocupados por edad en Edición (CNAE 58)

Fuente: INE



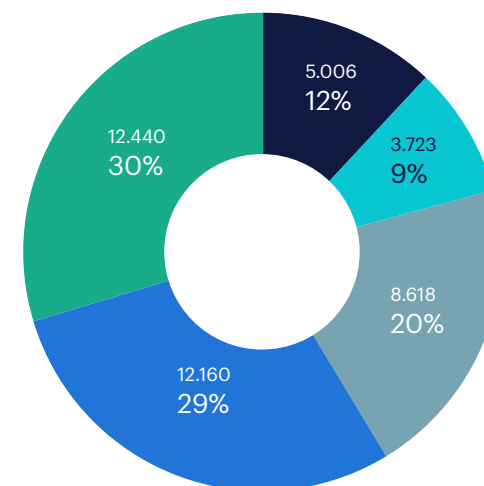
Ocupados por edad en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

Fuente: INE



Ocupados por edad en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: INE



■ 16 a 24 años ■ 25 a 34 años ■ 35 a 44 años ■ 45 a 54 años ■ 55 y más años

En el segundo trimestre de 2024, en Edición, el grupo de entre 25 y 34 años decreció interanualmente un 13,2%, mientras que los mayores de 55 años crecieron un 43,7%. En Actividades audiovisuales, aquellos entre 25 y 34 años crecieron un 40,9% interanual, y el grupo de entre 35 y 44 años aumentó un 32,8%. En Actividades de radio y televisión, el grupo de entre 45 y 54 años creció un 26,1%.

### Ocupados por edad en sector de Media

Fuente: INE

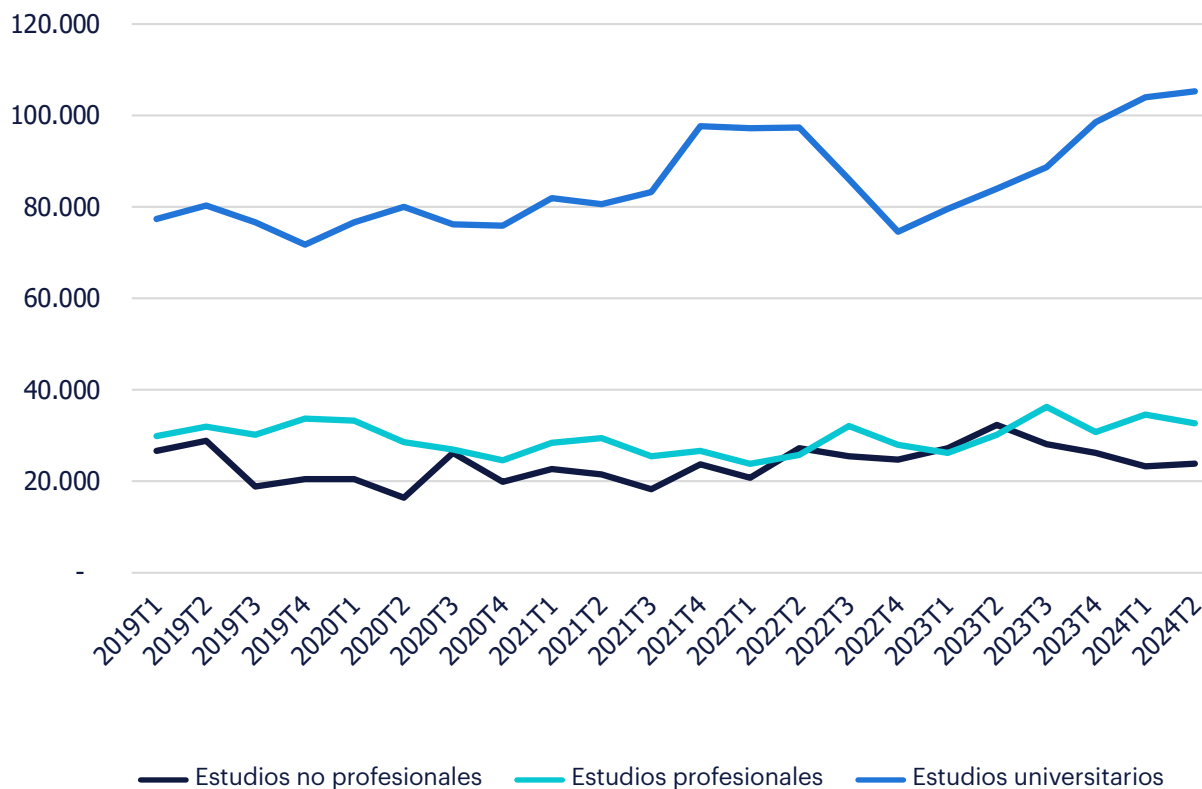
Valores:	58. Edición						59. Actividades audiovisuales						60. Actividades de radio y televisión					
	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato
	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2
16 a 24 años	2.627	3.162	1.935	2.201	2.333	3.463	2.215	3.716	3.201	5.763	4.866	2.615	620	1.543	1.368	774	1.467	5.006
25 a 34 años	7.752	10.006	13.597	15.484	18.661	16.207	12.749	6.777	14.688	13.687	15.894	20.527	8.912	5.487	5.140	5.373	4.317	3.723
35 a 44 años	15.174	17.415	13.308	17.297	13.921	9.686	15.609	10.555	14.130	12.157	17.086	21.914	11.716	12.881	11.862	7.908	7.064	8.618
45 a 54 años	18.421	15.599	11.949	19.624	13.670	8.732	4.741	6.026	9.896	9.558	11.953	14.563	12.145	9.806	11.756	10.440	11.434	12.160
55 y más años	7.445	10.237	9.521	8.247	12.501	15.780	3.725	3.003	2.805	5.158	4.763	6.360	7.842	10.084	9.693	7.094	7.098	12.440
<b>Total</b>	<b>51.419</b>	<b>56.419</b>	<b>50.310</b>	<b>62.853</b>	<b>61.085</b>	<b>53.867</b>	<b>39.040</b>	<b>30.078</b>	<b>44.720</b>	<b>46.324</b>	<b>54.563</b>	<b>65.980</b>	<b>41.235</b>	<b>39.801</b>	<b>39.820</b>	<b>31.589</b>	<b>31.380</b>	<b>41.947</b>
<b>Pesos (% del total):</b>																		
16 a 24 años	5,1%	5,6%	3,8%	3,5%	3,8%	6,4%	5,7%	12,4%	7,2%	12,4%	8,9%	4,0%	1,5%	3,9%	3,4%	2,5%	4,7%	11,9%
25 a 34 años	15,1%	17,7%	27,0%	24,6%	30,5%	30,1%	32,7%	22,5%	32,8%	29,5%	29,1%	31,1%	21,6%	13,8%	12,9%	17,0%	13,8%	8,9%
35 a 44 años	29,5%	30,9%	26,5%	27,5%	22,8%	18,0%	40,0%	35,1%	31,6%	26,2%	31,3%	33,2%	28,4%	32,4%	29,8%	25,0%	22,5%	20,5%
45 a 54 años	35,8%	27,6%	23,8%	31,2%	22,4%	16,2%	12,1%	20,0%	22,1%	20,6%	21,9%	22,1%	29,5%	24,6%	29,5%	33,0%	36,4%	29,0%
55 y más años	14,5%	18,1%	18,9%	13,1%	20,5%	29,3%	9,5%	10,0%	6,3%	11,1%	8,7%	9,6%	19,0%	25,3%	24,3%	22,5%	22,6%	29,7%
<b>Variación interanual (%):</b>																		
16 a 24 años		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2
16 a 24 años		20,4%	-38,8%	13,8%	6,0%	30,5%		67,8%	-13,9%	80,1%	-15,6%	-48,3%		148,9%	-11,3%	-43,4%	89,5%	158,8%
25 a 34 años		29,1%	35,9%	13,9%	20,5%	-13,2%		-46,8%	116,7%	-6,8%	16,1%	40,9%		-38,4%	-6,3%	4,5%	-19,7%	11,9%
35 a 44 años		14,8%	-23,6%	30,0%	-19,5%	-42,3%		-32,4%	33,9%	-14,0%	40,5%	32,8%		9,9%	-7,9%	-33,3%	-10,7%	-4,3%
45 a 54 años		-15,3%	-23,4%	64,2%	-30,3%	-46,7%		27,1%	64,2%	-3,4%	25,1%	60,9%		-19,3%	19,9%	-11,2%	9,5%	26,1%
55 y más años		37,5%	-7,0%	-13,4%	51,6%	43,7%		-19,4%	-6,6%	83,9%	-7,7%	9,8%		28,6%	-3,9%	-26,8%	0,1%	103,2%
<b>Total</b>		<b>9,7%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>24,9%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-17,7%</b>		<b>-23,0%</b>	<b>48,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>29,4%</b>		<b>-3,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-20,7%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>39,6%</b>

(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.

El empleo en el sector de Media está dominado por trabajadores con estudios universitarios, alcanzando los 105 mil ocupados en 2024T2, mostrando un crecimiento sostenido desde 2022T4. Por otra parte, aquellos con estudios profesionales y no profesionales se mantienen estables a lo largo de la serie, con niveles similares entre 20 y 40 mil ocupados.

Evolución del empleo por nivel de estudios (Nº de personas)

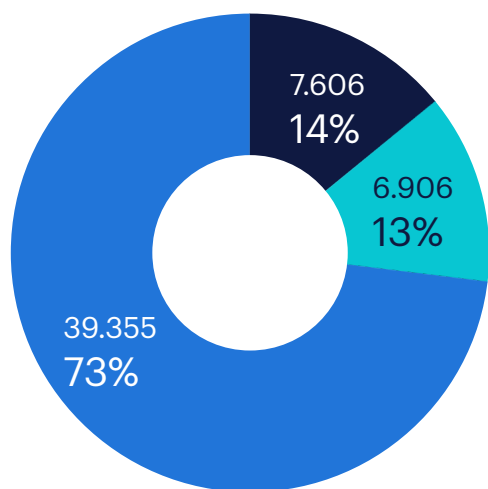
Fuente: INE



En el sector de Media destacan los ocupados con estudios universitarios (65%). Es especialmente notable en Edición, donde con 39 mil ocupados representan el 73% del empleo. En Actividades audiovisuales, aquellos con estudios profesionales tienen un mayor peso, con el 26%, mientras que los que poseen estudios universitarios representan el 57%. En Actividades de radio y televisión, los ocupados con estudios universitarios representan el 67%, y es el sector con menor peso de aquellos con estudios no profesionales, siendo solo el 12%.

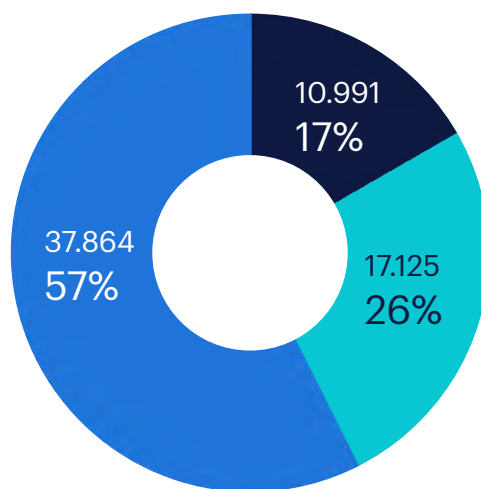
Ocupados por nivel de estudios en Edición (CNAE 58)

Fuente: INE



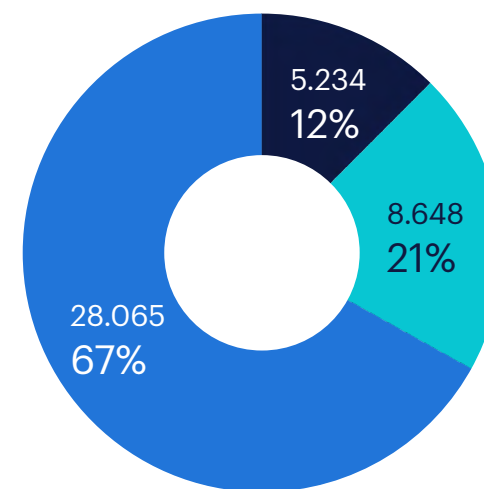
Ocupados por nivel de estudios en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

Fuente: INE



Ocupados por nivel de estudios en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: INE



■ Estudios no profesionales ■ Estudios profesionales ■ Estudios universitarios



En el segundo trimestre de 2024, en Edición, los ocupados con estudios universitarios disminuyeron interanualmente un 0,4%. En Actividades audiovisuales, los ocupados con estudios universitarios aumentaron un 38,2%, y aquellos con estudios profesionales crecieron un 22,9%. En Actividades de radio y televisión, los ocupados con estudios universitarios crecieron un 64,3%.

Ocupados por nivel de estudios en sector de Media

Fuente: INE

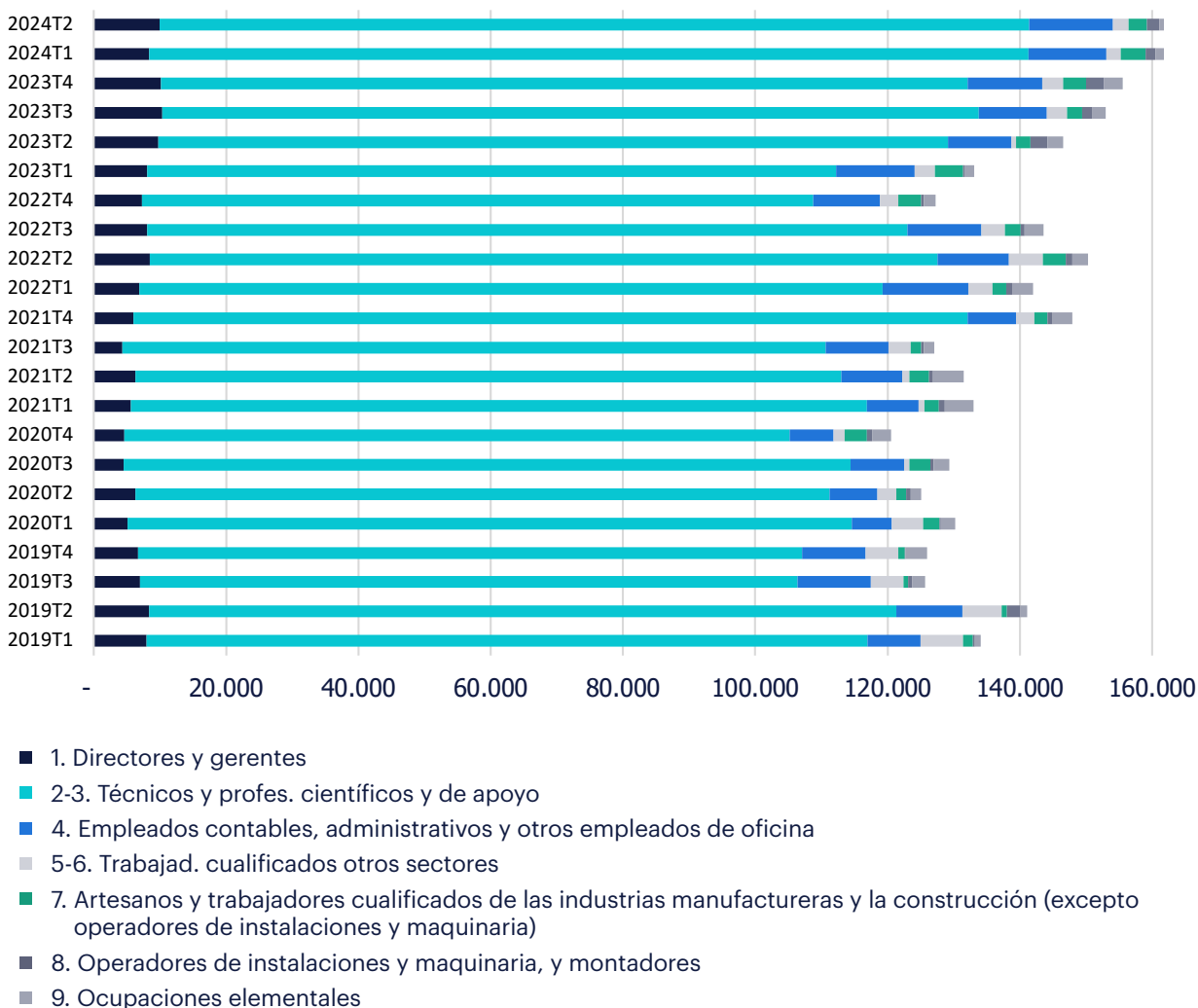
Valores:	58. Edición						59. Actividades audiovisuales						60. Actividades de radio y televisión					
	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato
	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2
Estudios no profesionales	8.331	7.644	5.933	10.641	12.281	7.606	10.174	8.602	10.703	10.252	10.137	10.991	5.236	4.487	4.892	3.652	6.048	5.234
Estudios profesionales	8.910	9.969	7.327	8.202	8.919	6.906	11.252	8.693	10.591	11.825	13.702	17.125	11.259	9.708	9.556	7.383	8.243	8.648
Estudios universitarios	34.178	38.806	37.049	44.010	39.885	39.355	17.613	12.783	23.426	24.247	30.724	37.864	24.739	25.606	25.372	20.554	17.089	28.065
<b>Total</b>	<b>51.419</b>	<b>56.419</b>	<b>50.310</b>	<b>62.853</b>	<b>61.085</b>	<b>53.867</b>	<b>39.040</b>	<b>30.078</b>	<b>44.720</b>	<b>46.324</b>	<b>54.563</b>	<b>65.980</b>	<b>41.235</b>	<b>39.801</b>	<b>39.820</b>	<b>31.589</b>	<b>31.380</b>	<b>41.947</b>
<b>Pesos (% del total):</b>																		
Estudios no profesionales	16,2%	13,5%	11,8%	16,9%	20,1%	14,1%	26,1%	28,6%	23,9%	22,1%	18,6%	16,7%	12,7%	11,3%	12,3%	11,6%	19,3%	12,5%
Estudios profesionales	17,3%	17,7%	14,6%	13,0%	14,6%	12,8%	28,8%	28,9%	23,7%	25,5%	25,1%	26,0%	27,3%	24,4%	24,0%	23,4%	26,3%	20,6%
Estudios universitarios	66,5%	68,8%	73,6%	70,0%	65,3%	73,1%	45,1%	42,5%	52,4%	52,3%	56,3%	57,4%	60,0%	64,3%	63,7%	65,1%	54,5%	66,9%
<b>Variación interanual (%):</b>																		
Estudios no profesionales	-8,2%	-22,4%	79,4%	15,4%	-53,7%	-15,5%	24,4%	-4,2%	-1,1%	13,9%	-14,3%	9,0%	-25,3%	65,6%	-16,4%			
Estudios profesionales	11,9%	-26,5%	11,9%	8,7%	-27,7%	-22,7%	21,8%	11,6%	15,9%	22,9%	-13,8%	-1,6%	-22,7%	11,7%	29,0%			
Estudios universitarios	13,5%	-4,5%	18,8%	-9,4%	-0,4%	-27,4%	83,3%	3,5%	26,7%	38,2%	3,5%	-0,9%	-19,0%	-16,9%	64,3%			
<b>Total</b>	<b>9,7%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>24,9%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-17,7%</b>	<b>-23,0%</b>	<b>48,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>29,4%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-20,7%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>39,6%</b>			

(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.

El sector de Media está ampliamente dominado por los Técnicos y profesionales científicos y de apoyo, quienes, con 131.481 ocupados en el segundo trimestre de 2024, representan el 81,3% del total del sector. El crecimiento del empleo en el sector a lo largo de la serie se atribuye principalmente a esta ocupación. Les siguen los Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina, que representan solo el 7,8% de los ocupados.

Evolución del empleo por ocupaciones (Nº de personas)

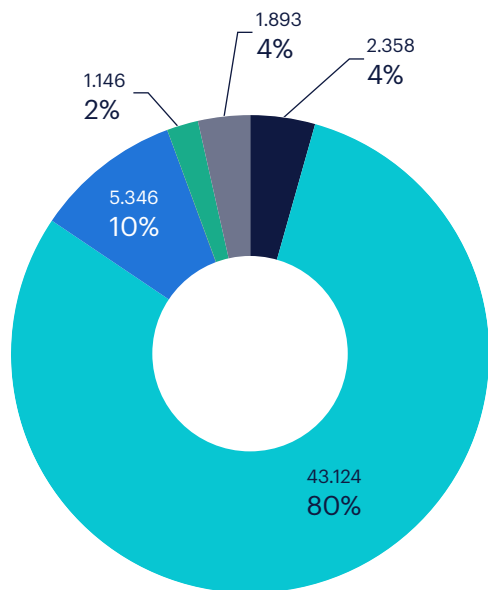
Fuente: INE



La distribución del empleo por ocupaciones es bastante similar en todos los segmentos del sector de Media, con una clara dominancia de los Técnicos y profesionales científicos y de apoyo. Estos representan el 89% de los ocupados en Actividades de radio y televisión, el 80% en Edición y el 77% en Actividades audiovisuales. Los Contables, administrativos y otros empleados de oficina, por su parte, representan el 10% de los ocupados tanto en Edición como en Actividades audiovisuales.

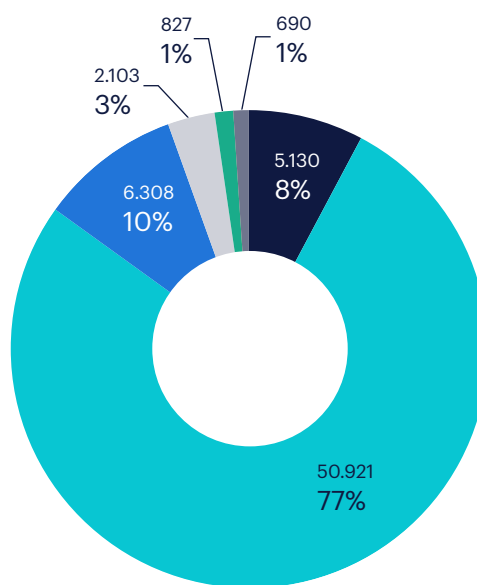
Ocupados por ocupaciones en Edición (CNAE 58)

Fuente: INE



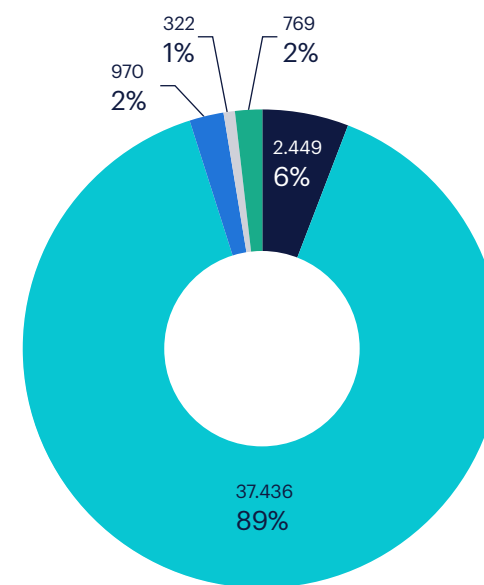
Ocupados por ocupaciones en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

Fuente: INE



Ocupados por ocupaciones en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: INE



- 1. Directores y gerentes
- 2-3. Técnicos y profes. científicos y de apoyo
- 4. Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina

- 5-6. Trabajad. cualificados otros sectores
- 7. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)

- 8. Operadores instalaciones y maquinaria
- 9. Ocupaciones elementales

En el segundo trimestre de 2024, los Técnicos y profesionales científicos y de apoyo disminuyeron interanualmente un 18,3% en Edición, mientras que crecieron significativamente en Actividades audiovisuales, con un aumento del 18,4%, y en Actividades de radio y televisión, con un incremento del 59,3%.

Ocupados por ocupaciones en sector de Media

Fuente: INE

Valores:	58. Edición						59. Actividades audiovisuales						60. Actividades de radio y televisión						
	2019	2020	2021	Años naturales 2022	2023	Último dato 2024T2	2019	2020	2021	Años naturales 2022	2023	Último dato 2024T2	2019	2020	2021	Años naturales 2022	2023	Último dato 2024T2	
CNO 1. Directores y gerentes	3.259	2.249	2.305	3.375	3.508	2.358	2.508	907	2.676	2.995	3.681	5.130	1.755	1.981	600	1.334	2.431	2.449	
CNO 2-3. Técnicos y profes. científicos y de apoyo	41.659	47.344	42.004	49.644	48.147	43.124	28.196	23.854	34.347	35.286	42.855	50.921	35.537	35.020	36.195	26.984	26.171	37.436	
CNO 4. Contables, administrativos y otros empleados oficina	4.865	4.267	2.686	6.338	6.149	5.346	1.574	1.713	3.986	2.896	2.716	6.308	3.242	1.019	1.817	2.017	1.904	970	
CNO 5-6. Trabajad. cualificados otros sectores	272	239	100	502	-	-	4.870	1.944	1.591	2.934	2.501	2.103	430	334	328	363	-	322	
CNO 7. Trabaj. cualif. industria (exc. operadores)	720	1.236	1.152	1.844	1.733	1.146	-	265	424	97	859	827	271	1.154	589	892	435	769	
CNO 8. Operadores instalaciones y maquinaria	365	498	334	730	1.507	1.893	381	-	324	12	-	-	-	-	-	-	259	-	
CNO 9. Ocupaciones elementales	278	587	1.729	420	41	-	1.511	1.396	1.371	2.103	1.952	690	-	293	291	-	181	-	
<b>Total</b>	<b>51.419</b>	<b>56.419</b>	<b>50.310</b>	<b>62.853</b>	<b>61.085</b>	<b>53.867</b>	<b>39.040</b>	<b>30.078</b>	<b>44.720</b>	<b>46.324</b>	<b>54.563</b>	<b>65.980</b>	<b>41.235</b>	<b>39.801</b>	<b>39.820</b>	<b>31.589</b>	<b>31.380</b>	<b>41.947</b>	
<b>Pesos (% del total):</b>																			
CNO 1. Directores y gerentes	6,3%	4,0%	4,6%	5,4%	5,7%	4,4%	6,4%	3,0%	6,0%	6,5%	6,7%	7,8%	4,3%	5,0%	1,5%	4,2%	7,7%	5,8%	
CNO 2-3. Técnicos y profes. científicos y de apoyo	81,0%	83,9%	83,5%	79,0%	78,8%	80,1%	72,2%	79,3%	76,8%	76,2%	78,5%	77,2%	86,2%	88,0%	90,9%	85,4%	83,4%	89,2%	
CNO 4. Contables, administrativos y otros empleados oficina	9,5%	7,6%	5,3%	10,1%	10,1%	9,9%	4,0%	5,7%	8,9%	6,3%	5,0%	9,6%	7,9%	2,6%	4,6%	6,4%	6,1%	2,3%	
CNO 5-6. Trabajad. cualificados otros sectores	0,5%	0,4%	0,2%	0,8%	-	-	12,5%	6,5%	3,6%	6,3%	4,6%	3,2%	1,0%	0,8%	0,8%	1,1%	-	0,8%	
CNO 7. Trabaj. cualif. industria (exc. operadores)	1,4%	2,2%	2,3%	2,9%	2,8%	2,1%	-	0,9%	0,9%	0,2%	1,6%	1,3%	0,7%	2,9%	1,5%	2,8%	1,4%	1,8%	
CNO 8. Operadores instalaciones y maquinaria	0,7%	0,9%	0,7%	1,2%	2,5%	3,5%	1,0%	-	0,7%	0,0%	-	-	-	-	-	-	0,8%	-	
CNO 9. Ocupaciones elementales	0,5%	1,0%	3,4%	0,7%	0,1%	-	3,9%	4,6%	3,1%	4,5%	3,6%	1,0%	-	0,7%	0,7%	-	0,6%	-	
<b>Variación interanual (%)</b>		<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>		<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>		<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>
		20/19	21/20	22/21	23/22	24T2/23T2		20/19	21/20	22/21	23/22	24T2/23T2		20/19	21/20	22/21	23/22	24T2/23T2	
CNO 1. Directores y gerentes		-31,0%	2,5%	46,4%	3,9%	-31,6%		-63,8%	195,0%	11,9%	22,9%	73,7%		12,9%	-69,7%	122,3%	82,2%	-28,1%	
CNO 2-3. Técnicos y profes. científicos y de apoyo		13,6%	-11,3%	18,2%	-3,0%	-18,3%		-15,4%	44,0%	2,7%	21,4%	18,4%		-1,5%	3,4%	-25,4%	-3,0%	59,3%	
CNO 4. Contables, administrativos y otros empleados oficina		-12,3%	-37,1%	136,0%	-3,0%	8,1%		8,8%	132,8%	-27,4%	-6,2%	243,4%		-68,6%	78,4%	11,0%	-5,6%	-65,9%	
CNO 5-6. Trabajad. cualificados otros sectores		-12,3%	-58,2%	403,7%	-	-		-60,1%	-18,2%	84,4%	-14,8%	205,5%		-22,2%	-1,8%	10,5%	-	-	
CNO 7. Trabaj. cualif. industria (exc. operadores)		71,7%	-6,8%	60,1%	-6,0%	-33,1%		-	60,2%	-77,1%	783,0%	373,4%		326,3%	-49,0%	51,4%	-51,2%	166,4%	
CNO 8. Operadores instalaciones y maquinaria		36,3%	-32,9%	118,7%	106,3%	-27,3%		-	-	-96,2%	-	-		-	-	-	-	-	
CNO 9. Ocupaciones elementales		111,2%	194,5%	-75,7%	-90,2%	-		-7,6%	-1,8%	53,5%	-7,2%	-70,2%		-	-0,6%	-	-	-	
<b>Total</b>		<b>9,7%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>24,9%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-17,7%</b>		<b>-23,0%</b>	<b>48,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>29,4%</b>		<b>-3,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-20,7%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>39,6%</b>	

(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.

En el sector de Media, tres ocupaciones destacan al representar conjuntamente el 56,6% de los trabajadores. Lideran los Escritores, periodistas y lingüistas (CNO 292) con 39.697 ocupados, lo que equivale al 24,5% del sector, siendo la principal ocupación tanto en Edición como en Actividades de radio y televisión. Les siguen los Técnicos en grabación audiovisual, radiodifusión y telecomunicaciones (CNO 283), que constituyen el 16,8% de los ocupados, y los Artistas creativos e interpretativos (CNO 293), con un 15,2%.

#### Top 10 de Ocupaciones en el sector de Media

Fuente: INE

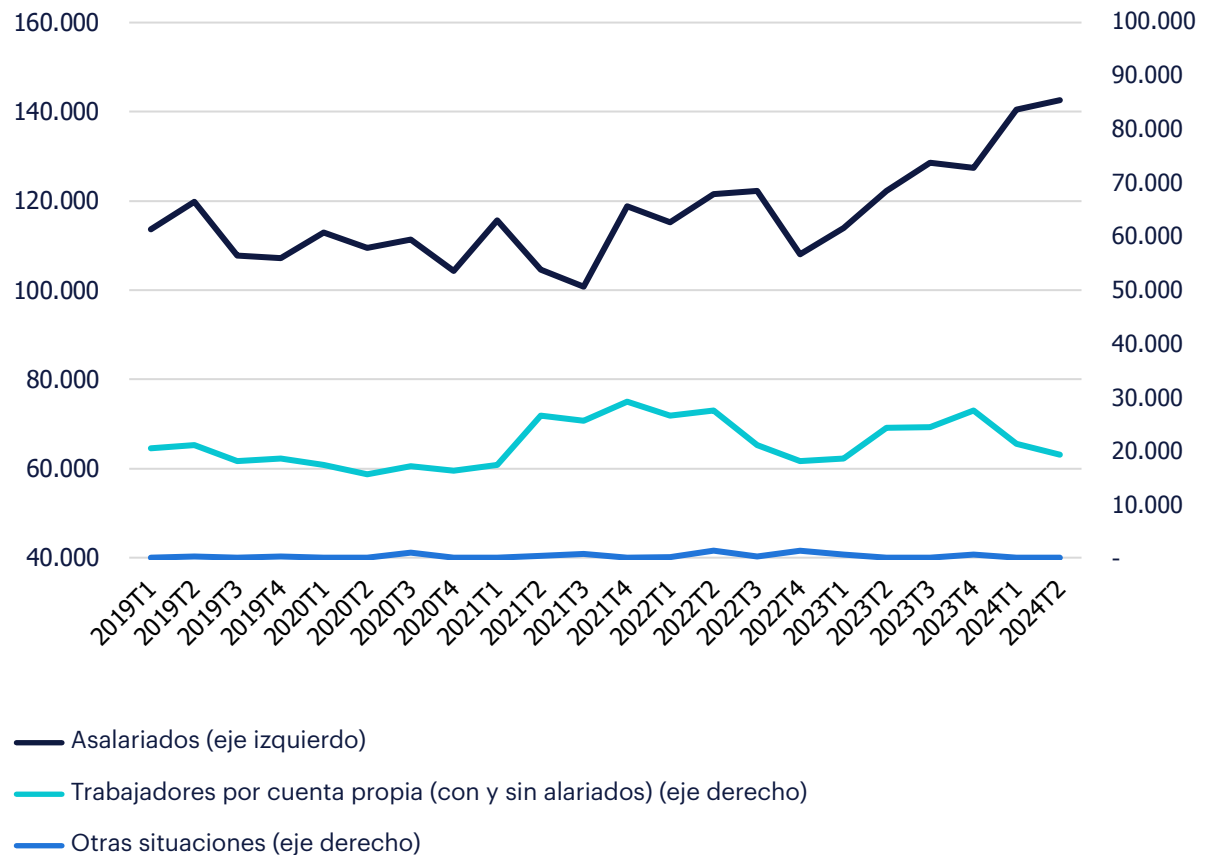
Valores:	Años naturales					Último dato	Pesos (% del total):
	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	
292. Escritores, periodistas y lingüistas	33.786	37.880	36.182	36.002	35.485	39.697	24,5%
383. Técnicos en grabación audiovisual, radiodifusión y telecomunicaciones	18.947	17.043	21.501	21.897	21.049	27.193	16,8%
293. Artistas creativos e interpretativos	15.419	12.036	14.775	16.913	22.541	24.621	15,2%
373. Técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales, artísticas y culinarias	4.682	3.814	3.121	3.695	6.193	5.825	3,6%
351. Agentes y representantes comerciales	6.703	7.055	3.673	3.402	2.862	4.964	3,1%
248. Arquitectos técnicos, topógrafos y diseñadores	5.342	6.099	6.403	5.502	5.476	4.660	2,9%
430. Otros empleados administrativos sin tareas de atención al público	4.430	2.832	4.184	4.529	2.391	4.482	2,8%
450. Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	1.322	170	743	2.913	3.489	4.411	2,7%
132. Directores de servicios de TIC y de empresas de servicios profesionales	2.816	1.971	1.422	2.938	3.662	4.406	2,7%
122. Directores comerciales, de publicidad, relaciones públicas y de investigación y desarrollo	542	1.128	1.869	1.620	2.987	4.099	2,5%
<b>Total</b>	<b>93.989</b>	<b>90.027</b>	<b>93.873</b>	<b>99.412</b>	<b>106.135</b>	<b>124.358</b>	<b>76,9%</b>

(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.

En el sector de Media, predomina el empleo asalariado, con más de 140 mil trabajadores, lo que representa el 88% del total del sector. Los trabajadores por cuenta propia constituyen el 12% del empleo. Mientras que el empleo autónomo se ha mantenido estable a lo largo de la serie, el empleo asalariado ha experimentado un crecimiento significativo, especialmente desde 2022T4.

Evolución del empleo por situación profesional (Nº de personas)

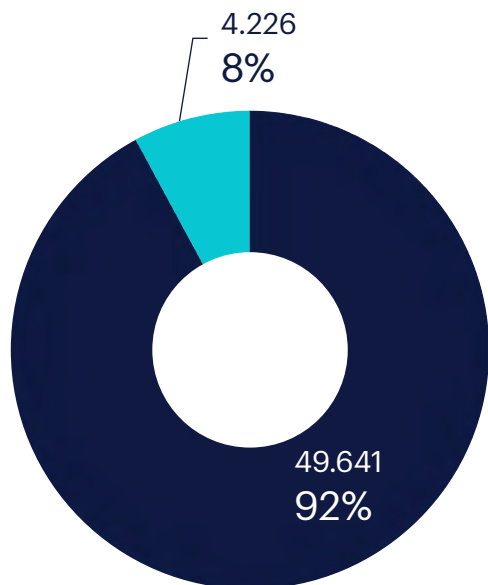
Fuente: INE



En el segmento de Edición, el empleo asalariado predomina ampliamente, representando el 92% de los trabajadores, con 49.641 ocupados. En Actividades de radio y televisión, la distribución es similar, con un 93% de asalariados, lo que equivale a 39.111 ocupados. Por otro lado, en Actividades audiovisuales hay una mayor participación de trabajadores por cuenta propia, quienes constituyen el 18% de los ocupados, es decir, 12.138 trabajadores, mientras que los asalariados representan el 82%, con 53.842 ocupados.

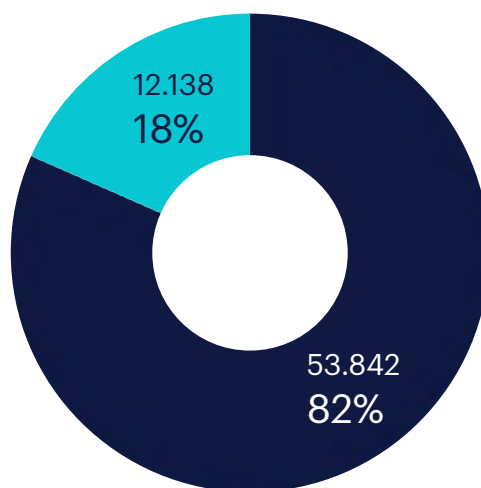
Ocupados por situación profesional en Edición (CNAE 58)

Fuente: INE



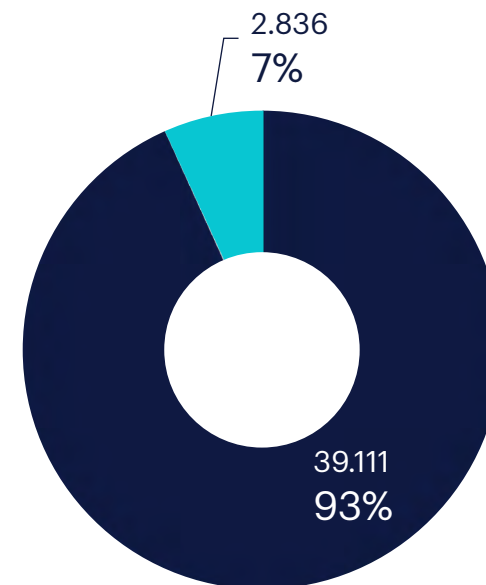
Ocupados por situación profesional en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

Fuente: INE



Ocupados por situación profesional en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: INE



■ Asalariados ■ Trab. cta. propia (con y sin asalar.)

La tasa de salarización en el sector de Media es del 88%, ligeramente superior a la media de todos los sectores, que se sitúa en el 85%. En el segundo trimestre de 2024, los asalariados en Edición decrecieron interanualmente un 13,7%, mientras que en Actividades de radio y televisión crecieron un 37,9%. En Actividades audiovisuales, los asalariados crecieron un 48,1%, mientras que los autónomos experimentaron una disminución del 17%.

#### Ocupados por situación profesional en sector de Media

Fuente: INE

Valores:	58. Edición						59. Actividades audiovisuales						60. Actividades de radio y televisión					
	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato
	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2
Asalariados	41.863	47.121	41.464	52.546	53.401	49.641	30.009	23.904	33.252	34.993	40.136	53.842	40.198	38.484	35.227	29.226	29.536	39.111
Trab. cta. propia (con y sin asalar.)	9.556	9.125	8.619	10.307	7.684	4.226	8.918	6.119	11.436	10.695	14.139	12.138	1.037	1.317	4.593	2.268	1.844	2.836
Otras situaciones	-	173	226	-	-	-	113	54	32	636	288	-	-	-	-	95	-	-
<b>Total</b>	<b>51.419</b>	<b>56.419</b>	<b>50.310</b>	<b>62.853</b>	<b>61.085</b>	<b>53.867</b>	<b>39.040</b>	<b>30.078</b>	<b>44.720</b>	<b>46.324</b>	<b>54.563</b>	<b>65.980</b>	<b>41.235</b>	<b>39.801</b>	<b>39.820</b>	<b>31.589</b>	<b>31.380</b>	<b>41.947</b>
<b>Pesos (% del total):</b>																		
Asalariados	81,4%	83,5%	82,4%	83,6%	87,4%	92,2%	76,9%	79,5%	74,4%	75,5%	73,6%	81,6%	97,5%	96,7%	88,5%	92,5%	94,1%	93,2%
Trab. cta. propia (con y sin asalar.)	18,6%	16,2%	17,1%	16,4%	12,6%	7,8%	22,8%	20,3%	25,6%	23,1%	25,9%	18,4%	2,5%	3,3%	11,5%	7,2%	5,9%	6,8%
Otras situaciones	-	0,3%	0,5%	-	-	-	0,3%	0,2%	0,1%	1,4%	0,5%	-	-	-	-	0,3%	-	-
<b>Variación interanual (%):</b>																		
	% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2	
Asalariados	12,6%	-12,0%	26,7%	1,6%	-13,7%		-20,3%	39,1%	5,2%	14,7%	48,1%		-4,3%	-8,5%	-17,0%	1,1%	37,9%	
Trab. cta. propia (con y sin asalar.)	-4,5%	-5,5%	19,6%	-25,4%	-47,1%		-31,4%	86,9%	-6,5%	32,2%	-17,0%		27,0%	248,8%	-50,6%	-18,7%	68,7%	
Otras situaciones	-	31,1%	-	-	-		-52,1%	-41,7%	1915,4%	-54,8%	-		-	-	-	-	-	
<b>Total</b>	<b>9,7%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>24,9%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-17,7%</b>		<b>-23,0%</b>	<b>48,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>29,4%</b>		<b>-3,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-20,7%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>39,6%</b>	

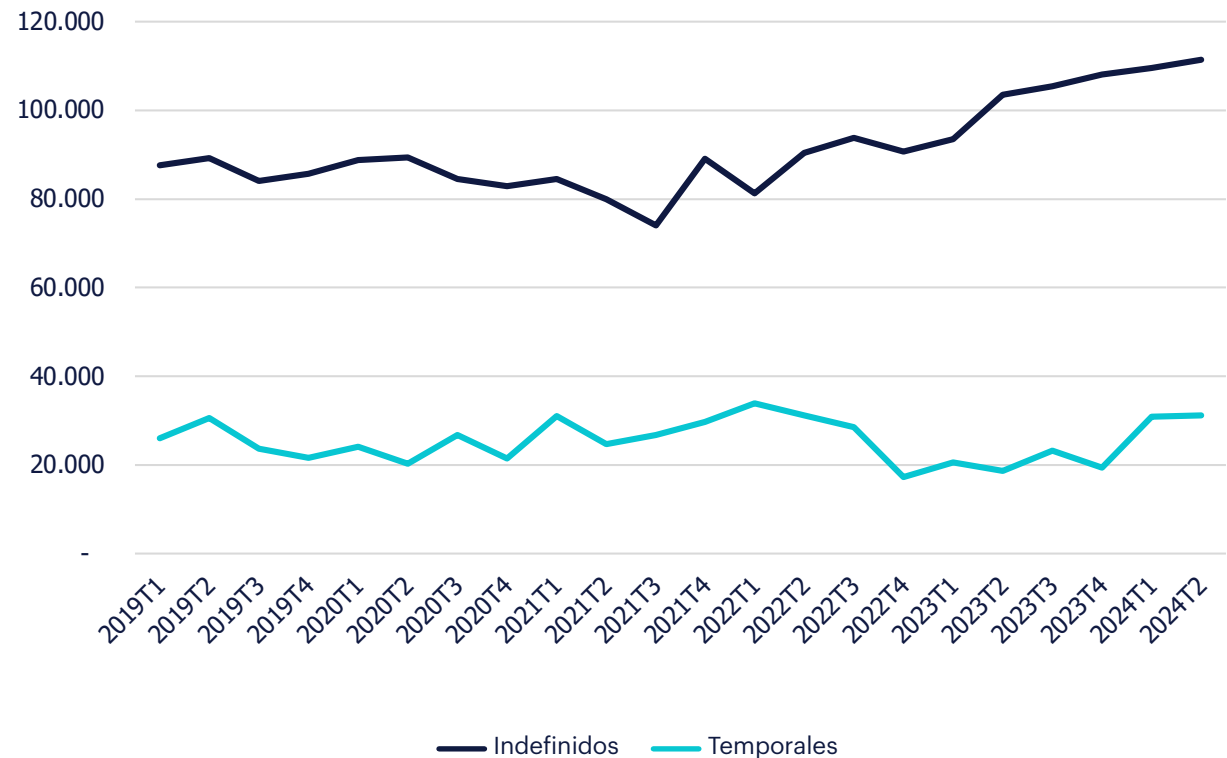
(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.



Un total de 111.403 trabajadores asalariados desarrollaron su actividad durante el segundo trimestre de 2024 con una relación laboral indefinida, lo que representa el 78,1% del total de asalariados del sector, una cifra inferior al 84,2% del promedio nacional. No obstante, se mantiene la tendencia de aumento sostenido en la contratación indefinida como resultado de la reforma laboral.

Evolución del empleo asalariado en sector de Media (Nº de personas)

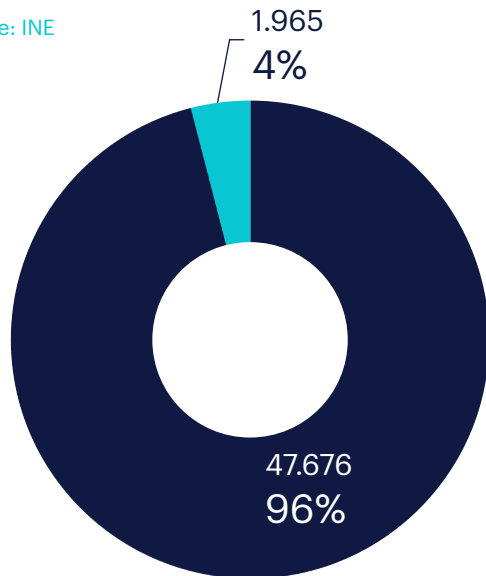
Fuente: INE



Casi 8 de cada 10 asalariados del sector trabajaron con un contrato indefinido en el segundo trimestre de 2024. Mientras que los asalariados con contrato temporal son muy minoritarios en Edición, donde aquellos con contratos indefinidos representan el 96% del total, en Actividades audiovisuales y Actividades de radio y televisión aquellos con contratos temporales tienen un peso considerable, representando el 34% y el 28% de los ocupados respectivamente.

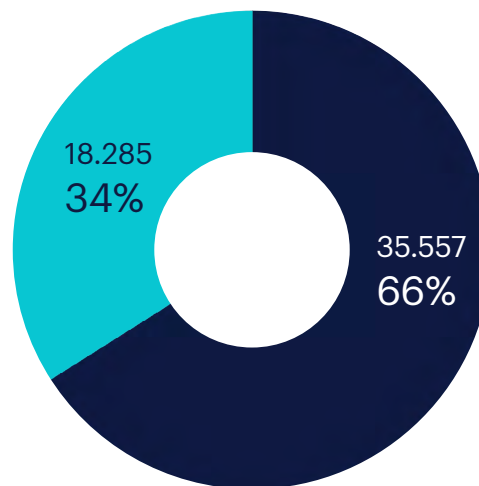
Asalariados por tipo de contrato en Edición (CNAE 58)

Fuente: INE



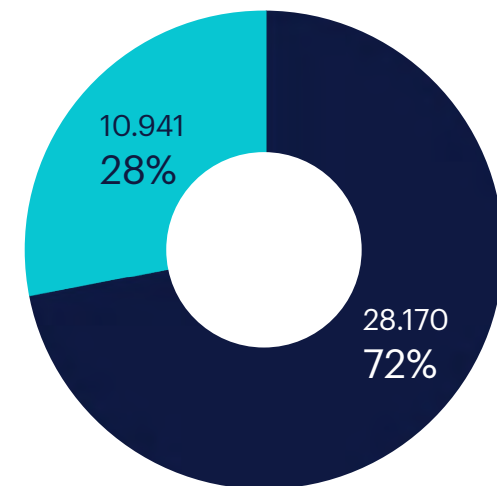
Asalariados por tipo de contrato en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

Fuente: INE



Asalariados por tipo de contrato en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: INE



■ Indefinidos ■ Temporales

La tasa de temporalidad en el sector de Media se situó en un 21,9%, superando la media nacional del 15,5%. En Edición, la temporalidad ha disminuido significativamente desde la reforma laboral. Sin embargo, en Actividades de radio y televisión la temporalidad ha aumentado. En 2024T2, los ocupados con contratos indefinidos disminuyeron un 12,2% en Edición, mientras que en Actividades de radio y televisión crecieron un 12,3%. En Actividades audiovisuales, los ocupados con contratos indefinidos aumentaron un 47,4% y los temporales un 49,5%.

## Asalariados por tipo de contrato en Banca y Seguros

Fuente: INE

	58. Edición						59. Actividades audiovisuales						60. Actividades de radio y televisión					
	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato
Valores:	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2
Indefinido	35.579	41.272	35.257	46.342	50.505	47.676	18.371	14.294	17.776	19.576	26.459	35.557	32.655	30.796	28.870	23.132	25.662	28.170
Temporal	6.284	5.850	6.207	6.204	2.896	1.965	11.639	9.610	15.476	15.418	13.677	18.285	7.543	7.688	6.358	6.094	3.874	10.941
<b>Total</b>	<b>41.863</b>	<b>47.121</b>	<b>41.464</b>	<b>52.546</b>	<b>53.401</b>	<b>49.641</b>	<b>30.009</b>	<b>23.904</b>	<b>33.252</b>	<b>34.993</b>	<b>40.136</b>	<b>53.842</b>	<b>40.198</b>	<b>38.484</b>	<b>35.227</b>	<b>29.226</b>	<b>29.536</b>	<b>39.111</b>
<b>Pesos (% del total):</b>																		
Indefinido	85,0%	87,6%	85,0%	88,2%	94,6%	96,0%	61,2%	59,8%	53,5%	55,9%	65,9%	66,0%	81,2%	80,0%	82,0%	79,1%	86,9%	72,0%
Temporal	15,0%	12,4%	15,0%	11,8%	5,4%	4,0%	38,8%	40,2%	46,5%	44,1%	34,1%	34,0%	18,8%	20,0%	18,0%	20,9%	13,1%	28,0%
<b>Variación interanual (%):</b>																		
	% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2	
Indefinido	16,0%	-14,6%	31,4%	9,0%	-12,2%		-22,2%	24,4%	10,1%	35,2%	47,4%		-5,7%	-6,3%	-19,9%	10,9%	12,3%	
Temporal	-6,9%	6,1%	0,0%	-53,3%	-38,5%		-17,4%	61,1%	-0,4%	-11,3%	49,5%		1,9%	-17,3%	-4,1%	-36,4%	234,6%	
<b>Total</b>	<b>12,6%</b>	<b>-12,0%</b>	<b>26,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>-13,7%</b>		<b>-20,3%</b>	<b>39,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>14,7%</b>	<b>48,1%</b>		<b>-4,3%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-17,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>37,9%</b>	

(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.

El fenómeno del “fijo-discontinuo”, que ha cobrado relevancia a nivel nacional tras la reforma laboral, es residual en el sector de Media. Esto concuerda con la poca estacionalidad del empleo en el sector.

### Asalariados indefinidos en sector de Media

Fuente: INE

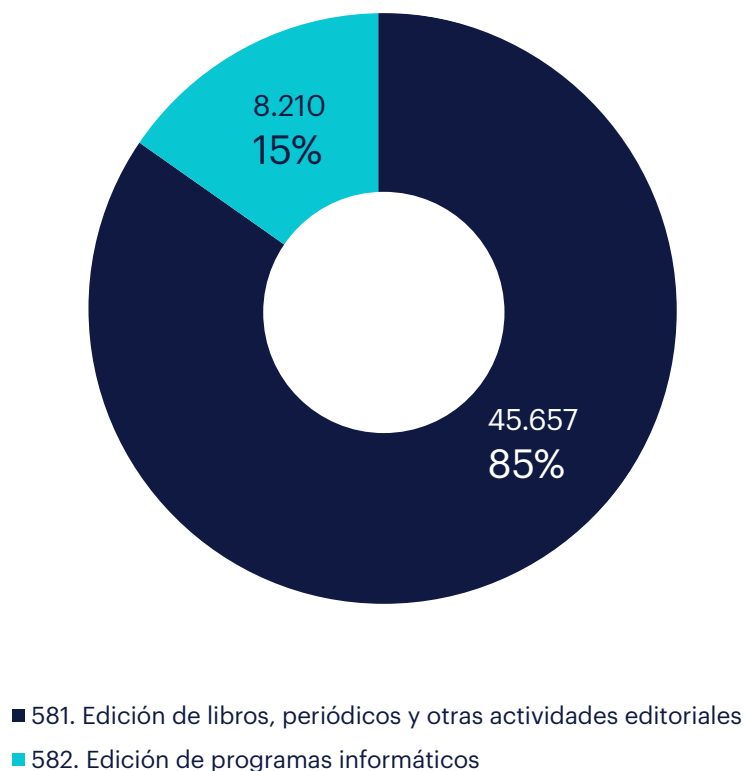
	58. Edición						59. Actividades audiovisuales						60. Actividades de radio y televisión						
	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato	Años naturales					Último dato	
Valores:	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2	
Permanente	35.579	41.272	34.768	46.342	50.431	47.676	18.132	12.813	16.465	18.154	24.608	32.120	32.511	30.796	28.484	23.082	25.662	28.170	
Discontinuo (*)	-	-	490	-	74	-	239	1.482	1.311	1.422	1.851	3.436	145	-	386	50	-	-	
<b>Total</b>	<b>35.579</b>	<b>41.272</b>	<b>35.257</b>	<b>46.342</b>	<b>50.505</b>	<b>47.676</b>	<b>18.371</b>	<b>14.294</b>	<b>17.776</b>	<b>19.576</b>	<b>26.459</b>	<b>35.557</b>	<b>32.655</b>	<b>30.796</b>	<b>28.870</b>	<b>23.132</b>	<b>25.662</b>	<b>28.170</b>	
<b>Pesos</b> <b>(% del total):</b>																			
Permanente	100,0%	100,0%	98,6%	100,0%	99,9%	100,0%	98,7%	89,6%	92,6%	92,7%	93,0%	90,3%	99,6%	100,0%	98,7%	99,8%	100,0%	100,0%	
Discontinuo (*)	-	-	1,4%	-	0,1%	-	1,3%	10,4%	7,4%	7,3%	7,0%	9,7%	0,4%	-	1,3%	0,2%	-	-	
<b>Variación</b> <b>interanual (%)</b>		<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>		<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>		<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	<b>% var.</b>	
		20/19	21/20	22/21	23/22	24T2/23T2		20/19	21/20	22/21	23/22	24T2/23T2		20/19	21/20	22/21	23/22	24T2/23T2	
Permanente		16,0%	-15,8%	33,3%	8,8%	-11,7%		-29,3%	28,5%	10,3%	35,6%	40,0%		-5,3%	-7,5%	-19,0%	11,2%	12,3%	
Discontinuo (*)		-	-	-	-	-		519,7%	-11,5%	8,5%	30,2%	188,9%		-	-	-87,0%	-	-	
<b>Total</b>		<b>16,0%</b>	<b>-14,6%</b>	<b>31,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>-12,2%</b>		<b>-22,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>35,2%</b>	<b>47,4%</b>		<b>-5,7%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-19,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>12,3%</b>	

(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.

El análisis por subsectores muestra que, en el segmento de Edición, predomina el subsector de Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581), que concentra el 85% del empleo con 45.657 ocupados, mientras que el subsector de Edición de programas informáticos (CNAE 582) representa el 15%, con 8.210 ocupados.

Desglose de ocupados en Edición (CNAE 58)

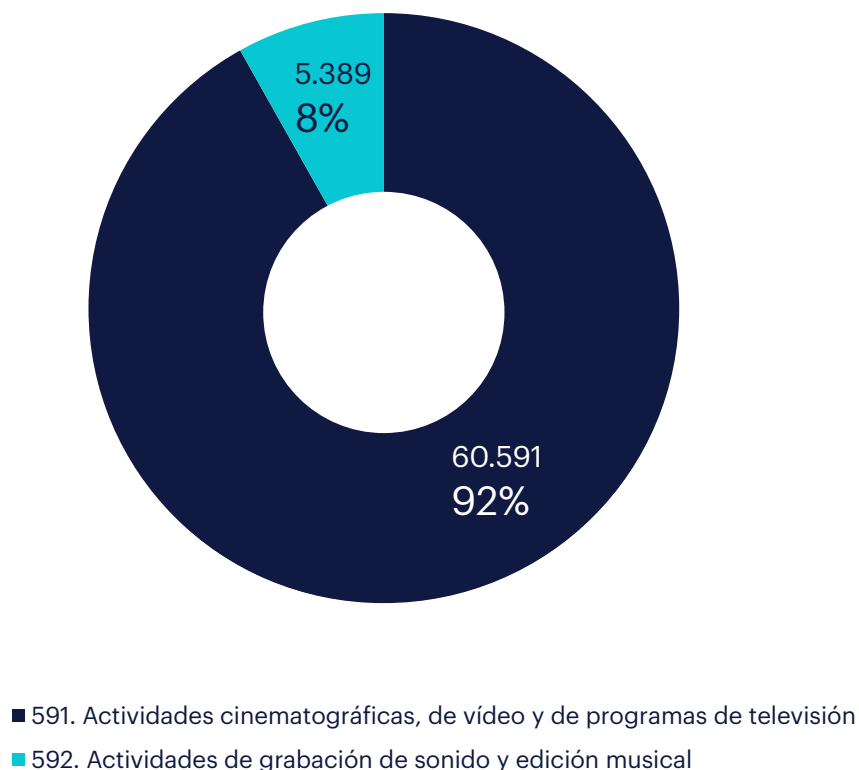
Fuente: INE



En Actividades audiovisuales, predominan las Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión (CNAE 591), que concentran el 92% de los ocupados (60.591 personas), mientras que las Actividades de grabación de sonido y edición musical (CNAE 592) representan el 8% restante, con 5.389 ocupados.

Desglose de ocupados en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

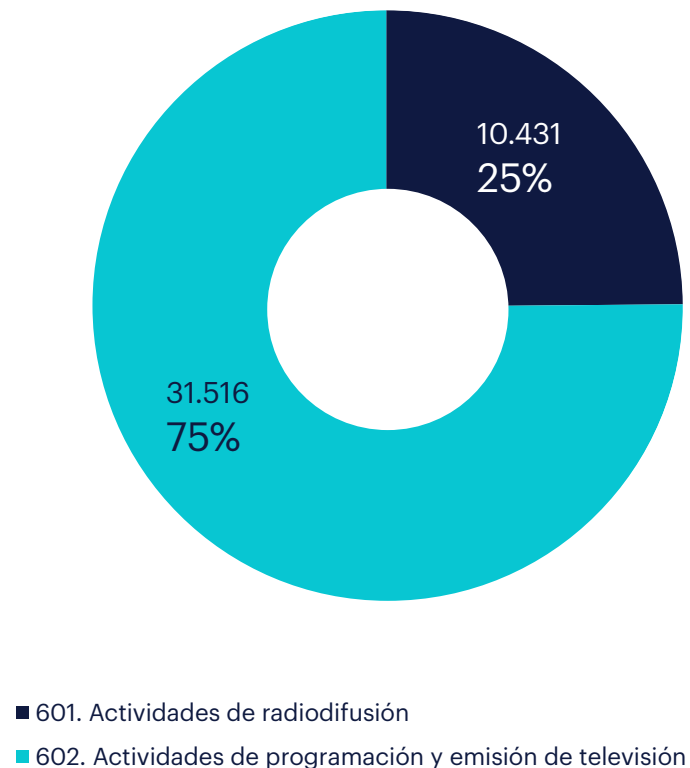
Fuente: INE



En Actividades de radio y televisión, el subsector con mayor número de ocupados es Actividades de programación y emisión de televisión (CNAE 602), que concentra el 75% de los ocupados (31.516 personas), mientras que Actividades de radiodifusión (CNAE 601) representa el 25% restante, con 10.431 ocupados.

Desglose de ocupados en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: INE



En 2024T2, el principal subsector del sector de Media es Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (CNAE 591), con 61 mil ocupados, seguido por Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581), con 46 mil ocupados. Actividades de programación y emisión de radio y televisión creció interanualmente un 58,2%, mientras que Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión aumentó un 34,1%. En cambio, Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales decreció un 16,4%.

### Ocupados por subsectores

Fuente: INE

	Años naturales						Último dato	Años naturales				
	2019	2020	2021	2022	2023	2024T2		% var. 20/19	% var. 21/20	% var. 22/21	% var. 23/22	% var. 24T2/23T2
<b>58. Edición</b>	51.419	56.419	50.310	62.853	61.085	53.867	9,7%	-10,8%	24,9%	-2,8%	-17,7%	
581. Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	44.493	46.581	41.459	53.983	49.267	45.657	4,7%	-11,0%	30,2%	-8,7%	-16,4%	
582. Edición de programas informáticos	6.926	9.839	8.850	8.870	11.818	8.210	42,0%	-10,0%	0,2%	33,2%	-24,4%	
<b>59. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical</b>	39.040	30.078	44.720	46.324	54.563	65.980	-23,0%	48,7%	3,6%	17,8%	29,4%	
591. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	34.833	27.938	38.751	39.645	49.003	60.591	-19,8%	38,7%	2,3%	23,6%	34,1%	
592. Actividades de grabación de sonido y edición musical	4.207	2.139	5.969	6.679	5.560	5.389	-49,2%	179,0%	11,9%	-16,8%	-7,0%	
<b>60. Actividades de programación y emisión de radio y televisión</b>	41.235	39.801	39.820	31.589	31.380	41.947	-3,5%	0,0%	-20,7%	-0,7%	39,6%	
601. Actividades de radiodifusión	9.352	12.983	9.978	7.905	8.809	10.431	38,8%	-23,1%	-20,8%	11,4%	3,1%	
602. Actividades de programación y emisión de televisión	31.883	26.818	29.843	23.684	22.571	31.516	-15,9%	11,3%	-20,6%	-4,7%	58,2%	
<b>Sector de Media</b>	131.694	126.298	134.850	140.767	147.028	161.794	-4,1%	6,8%	4,4%	4,4%	10,4%	

(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.



---

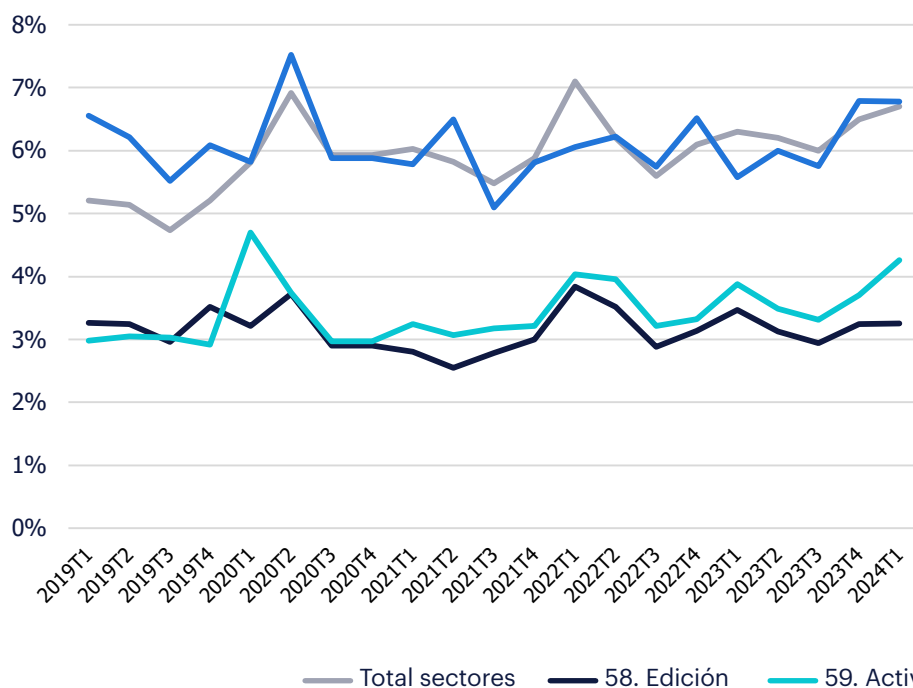
# Absentismo laboral.

Absentismo general  
y por IT

El absentismo es un problema que afecta de manera diferente a los segmentos del sector de Media. Mientras que en Edición y Actividades audiovisuales el absentismo se mantiene considerablemente por debajo del promedio de todos los sectores, tanto en la medición general como en IT, en Actividades de radio y televisión se comporta de forma similar al promedio general, aunque se sitúa ligeramente por debajo en IT desde 2021T3.

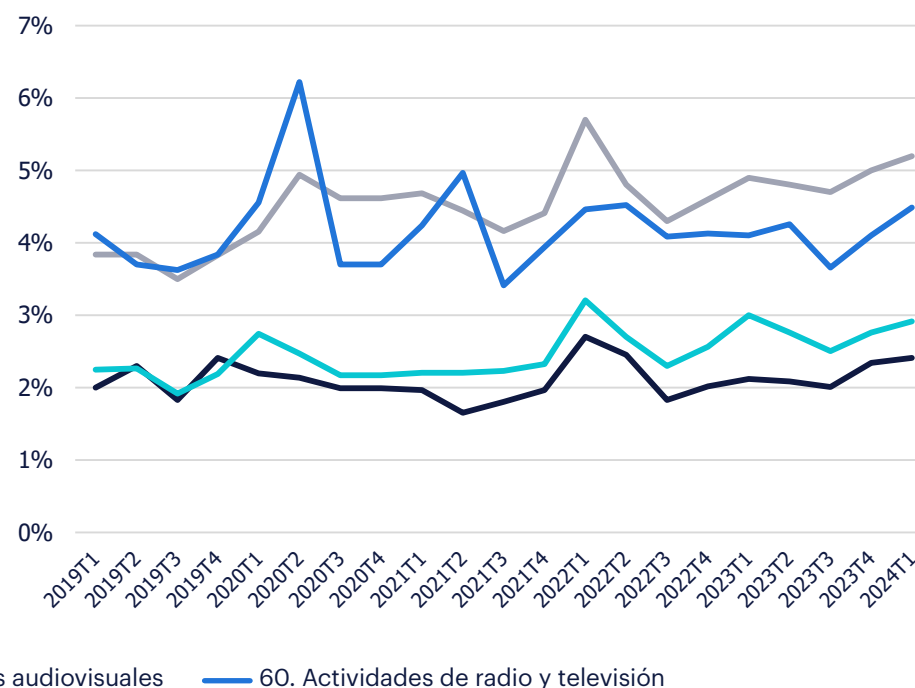
Absentismo en sector de Media

Fuente: Randstad Research



Absentismo por IT en sector de Media

Fuente: Randstad Research



---

# Análisis Regional.

El sector de Media presenta una notable concentración geográfica del empleo. Madrid y Cataluña lideran con el 31,5% y 25,3% del total de empleados del sector, respectivamente. Sumadas a Andalucía, estas tres comunidades concentran el 66,5% de la actividad nacional en este sector.

#### Distribución de la Ocupación del sector por CCAA

Fuente: INE

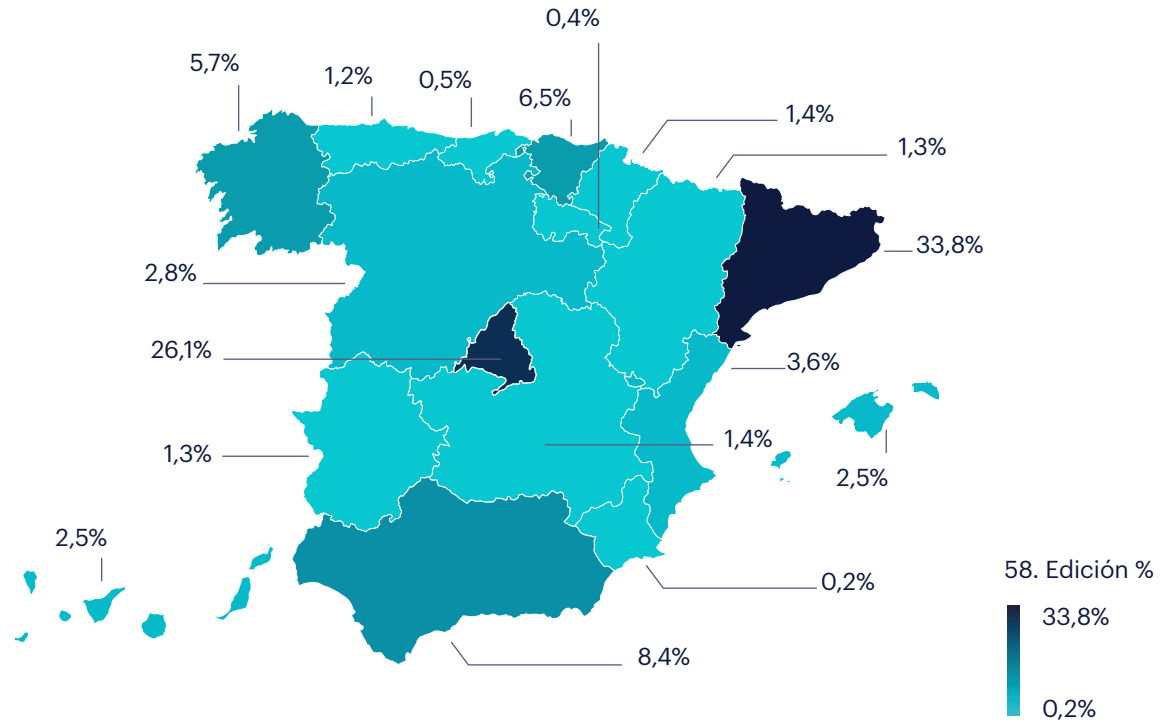
CCAA	Ocupados (promedio últimos 4 trimestres)				Pesos en total nacional			
	58. Edición	59. Actividades audiovisuales	60. Actividades de radio y televisión	Sector de Media	58. Edición %	59. Actividades audiovisuales %	60. Actividades de radio y televisión %	Sector de Media %
Andalucía	4.834	5.451	5.067	15.351	8,4%	8,6%	13,7%	9,7%
Aragón	759	691	1.058	2.508	1,3%	1,1%	2,9%	1,6%
Asturias	707	601	188	1.496	1,2%	0,9%	0,5%	0,9%
Baleares	1.448	3.273	1.674	6.395	2,5%	5,2%	4,5%	4,0%
Canarias	1.455	1.778	489	3.722	2,5%	2,8%	1,3%	2,4%
Cantabria	294	254	123	671	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
Castilla-La Mancha	783	1.255	1.537	3.574	1,4%	2,0%	4,2%	2,3%
Castilla-León	1.624	1.286	1.250	4.160	2,8%	2,0%	3,4%	2,6%
Cataluña	19.529	12.597	7.796	39.922	33,8%	19,9%	21,1%	25,3%
Comunidad Valenciana	2.078	4.647	2.321	9.047	3,6%	7,3%	6,3%	5,7%
Extremadura	762	-	978	1.740	1,3%	0,0%	2,7%	1,1%
Galicia	3.307	2.035	2.048	7.390	5,7%	3,2%	5,6%	4,7%
La Rioja	211	166	123	500	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Madrid	15.083	25.409	9.285	49.777	26,1%	40,1%	25,2%	31,5%
Murcia	96	605	977	1.678	0,2%	1,0%	2,6%	1,1%
Navarra	796	446	500	1.741	1,4%	0,7%	1,4%	1,1%
País Vasco	3.776	2.834	1.350	7.960	6,5%	4,5%	3,7%	5,0%
Ceuta y Melilla	196	76	123	395	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%
<b>Total general</b>	<b>57.738</b>	<b>63.404</b>	<b>36.887</b>	<b>158.029</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.

En el segmento de Edición, Cataluña lidera con el 33,8% del total de ocupados del sector, es decir, 19.529 personas, seguida por Madrid, que concentra el 26,1% con 15.083 ocupados.

Mapa de ocupados en Edición (CNAE 58)

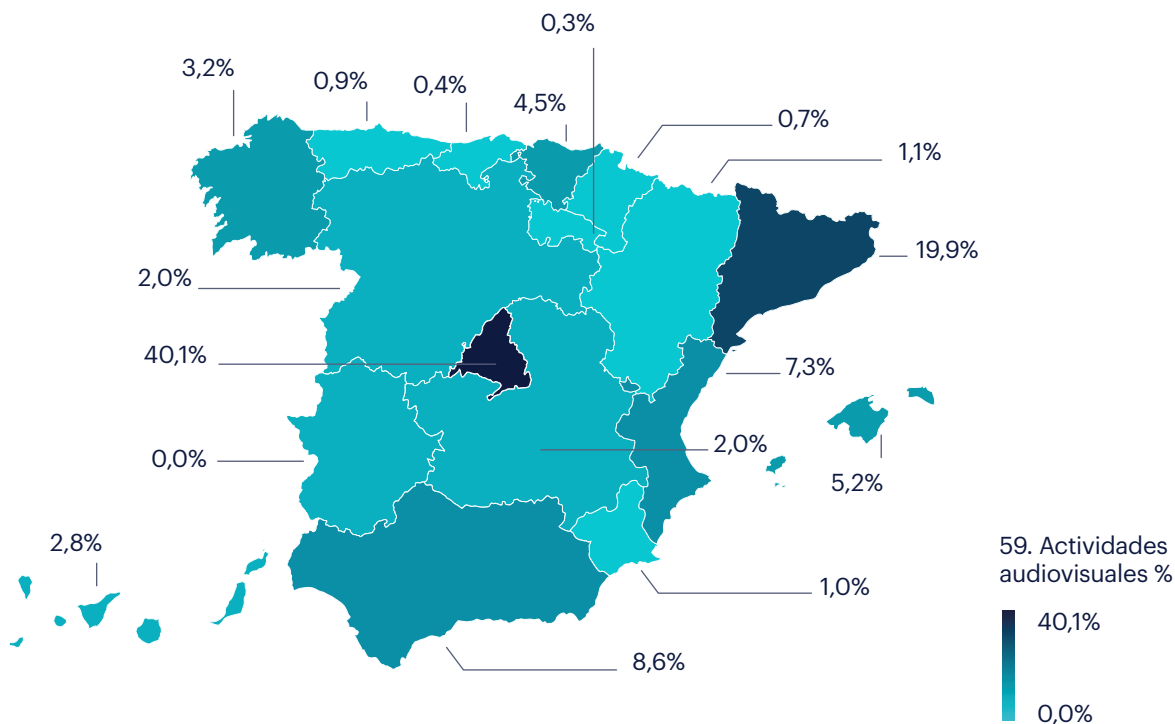
Fuente: INE



En el segmento de Actividades audiovisuales, Madrid lidera con el 40,1% de los ocupados del sector, lo que equivale a 25.409 personas, seguido de Cataluña con el 19,9% (12.597 personas).

Mapa de ocupados en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

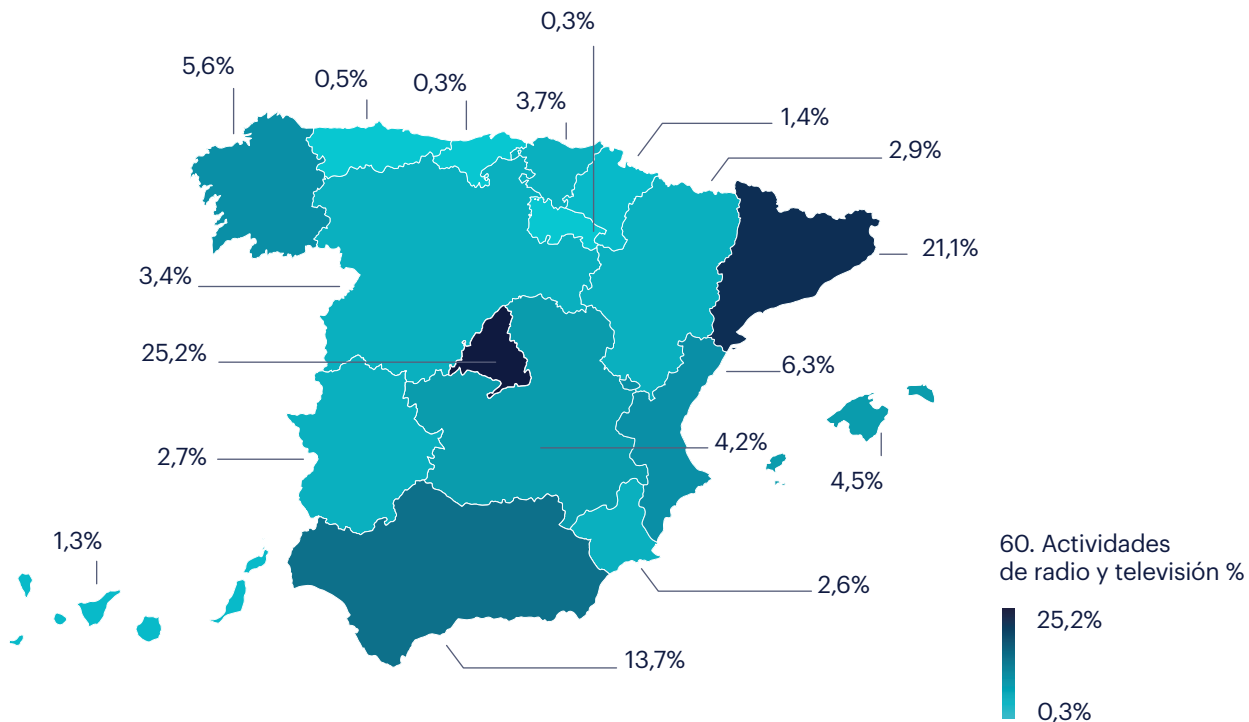
Fuente: INE



En Actividades de radio y televisión, la comunidad con mayor peso en el empleo es Madrid, con el 25,2%, seguida por Cataluña con el 21,1% y Andalucía con el 13,7%.

Mapa de ocupados en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: INE



Según el promedio de los últimos cuatro trimestres, el 0,7% de los trabajadores en España pertenecen al sector de Media. Su peso es mayor en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, donde representan el 1,5% y el 1% de los trabajadores de estas comunidades, respectivamente.

#### Ocupados en el sector por CCAA

Fuente: INE

CCAA	Ocupados (promedio últimos 4 trimestres)					Pesos en total CCAA			
	58. Edición	59. Actividades audiovisuales	60. Actividades de radio y televisión	Sector de Media	Todo CNAE	58. Edición %	59. Actividades audiovisuales %	60. Actividades de radio y televisión %	Sector de Media %
Andalucía	4.834	5.451	5.067	15.351	3.478.900	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%
Aragón	759	691	1.058	2.508	620.400	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%
Asturias	707	601	188	1.496	400.500	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%
Baleares	1.448	3.273	1.674	6.395	629.900	0,2%	0,5%	0,3%	1,0%
Canarias	1.455	1.778	489	3.722	1.005.200	0,1%	0,2%	0,0%	0,4%
Cantabria	294	254	123	671	259.500	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%
Castilla-La Mancha	783	1.255	1.537	3.574	894.500	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%
Castilla-León	1.624	1.286	1.250	4.160	1.012.500	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%
Cataluña	19.529	12.597	7.796	39.922	3.807.600	0,5%	0,3%	0,2%	1,0%
Comunidad Valenciana	2.078	4.647	2.321	9.047	2.376.700	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%
Extremadura	762	-	978	1.740	419.200	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%
Galicia	3.307	2.035	2.048	7.390	1.135.600	0,3%	0,2%	0,2%	0,7%
La Rioja	211	166	123	500	146.300	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Madrid	15.083	25.409	9.285	49.777	3.431.800	0,4%	0,7%	0,3%	1,5%
Murcia	96	605	977	1.678	683.000	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Navarra	796	446	500	1.741	313.800	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%
País Vasco	3.776	2.834	1.350	7.960	1.013.500	0,4%	0,3%	0,1%	0,8%
Ceuta y Melilla	196	76	123	395	55.900	0,4%	0,1%	0,2%	0,7%
<b>Total general</b>	<b>57.738</b>	<b>63.404</b>	<b>36.887</b>	<b>158.029</b>	<b>21.684.700</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,7%</b>

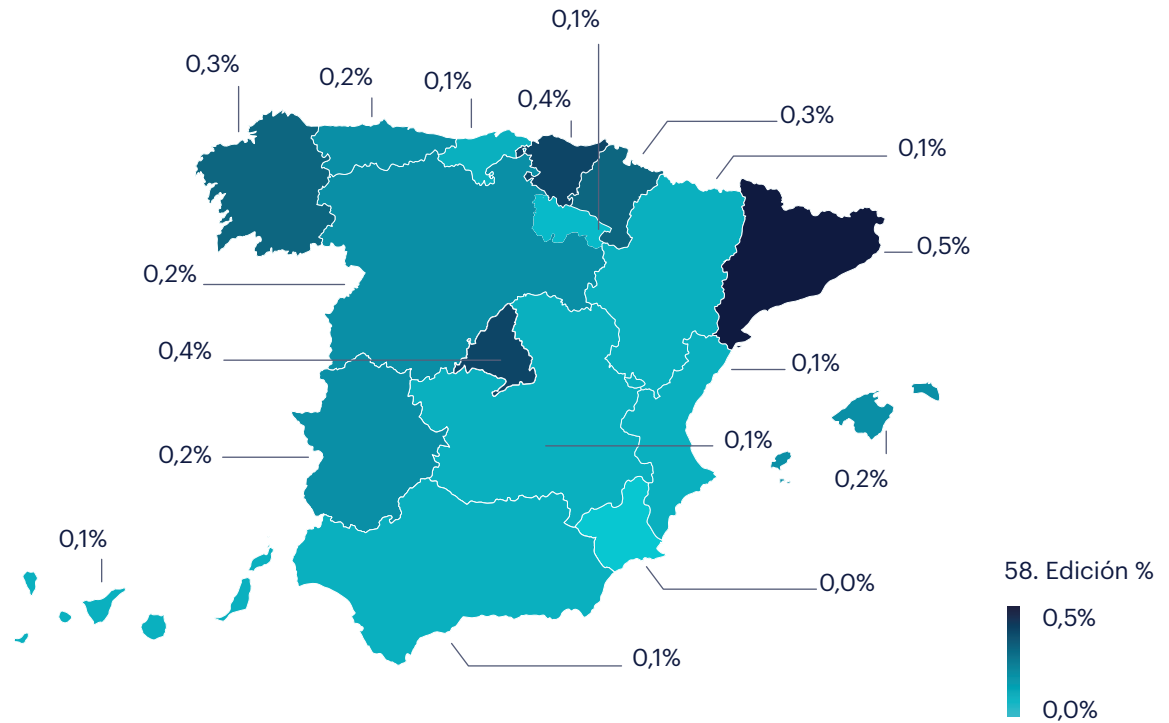
(\*) Los valores por debajo de 5.000 deben ser tomados con cautela, por el elevado error muestral.



El segmento de Edición representa el 0,5% de los ocupados totales de Cataluña y el 0,4% en Madrid.

Mapa de ocupados en Edición (CNAE 58)

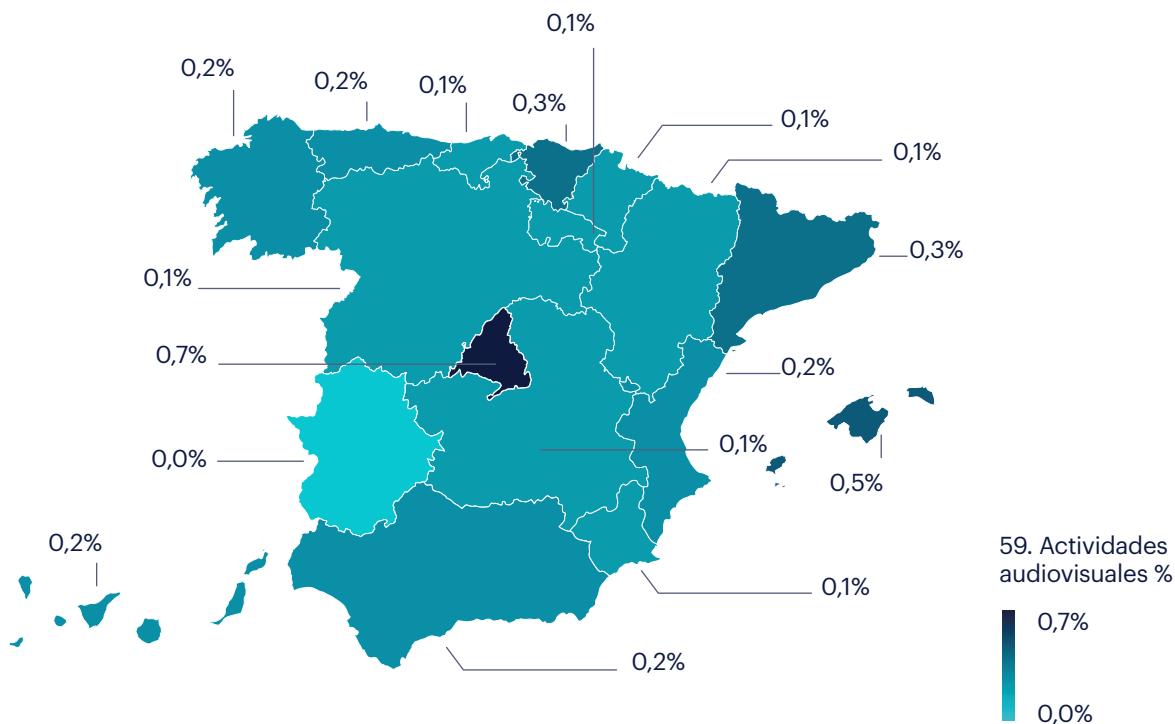
Fuente: INE



El segmento de Actividades audiovisuales representa el 0,7% de los ocupados totales de Madrid y el 0,3% en Cataluña.

Mapa de ocupados en Actividades audiovisuales (CNAE 59)

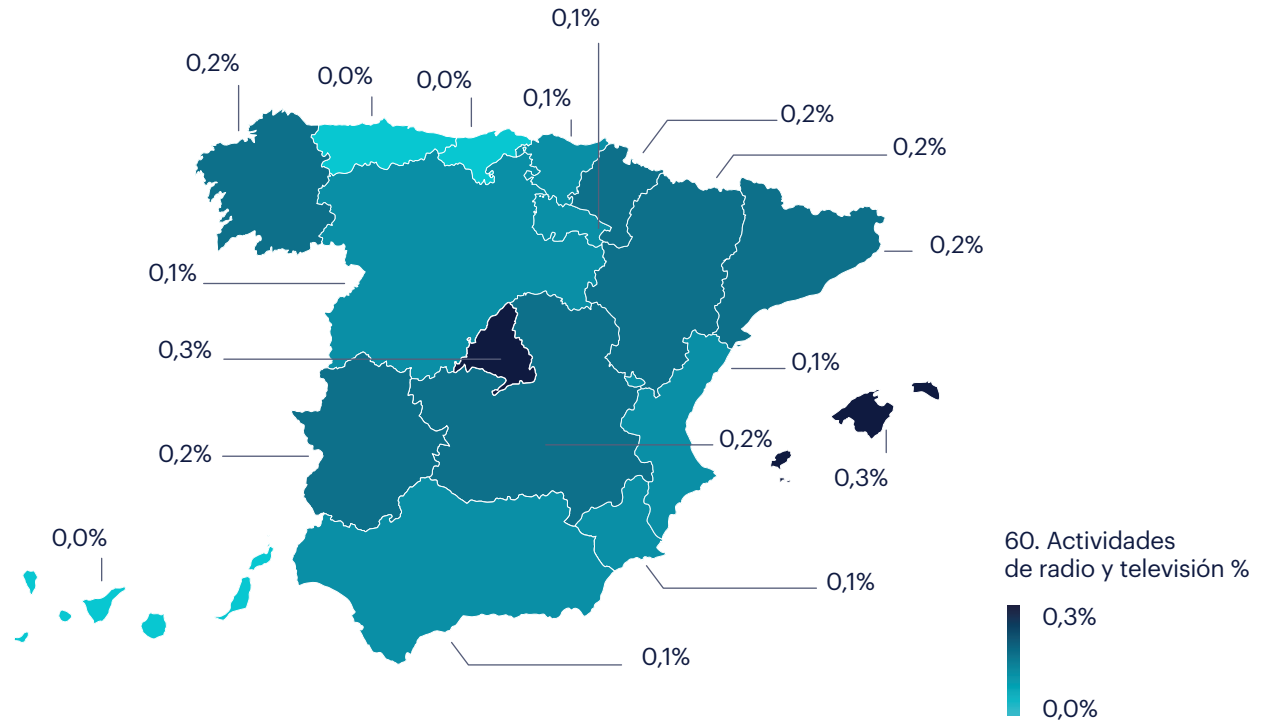
Fuente: INE



El segmento de Actividades de radio y televisión representa el 0,3% de los ocupados totales de Madrid y el 0,2% en Cataluña.

Mapa de ocupados en Actividades de radio y televisión (CNAE 60)

Fuente: INE



---

# Mirando al futuro.

- A nivel global, el empleo en el sector de Media se encuentra por debajo de los niveles de 2019.
- Las empresas del sector de Media son optimistas sobre la disponibilidad de talento para la contratación, el desarrollo del talento existente y la retención de la fuerza laboral.
- Se espera una rotación del empleo superior al promedio de todas las industrias en los próximos cinco años en la industria de Media, con una tasa de rotación estimada del 32%.
- Las funciones clave para la transformación empresarial en Media serán analistas y científicos de datos, profesionales de desarrollo empresarial, y diseñadores comerciales e industriales.

Fuente: WEF

- El 65% de las empresas de Media planean priorizar la capacitación en habilidades relacionadas con IA y Big Data, mientras que más del 85% tiene como objetivo adoptar tecnologías de IA.
- Actualmente, el 33% de las tareas en el sector de Media son realizadas por máquinas, y se proyecta que esta cifra aumente al 43% para 2027, en línea con el promedio global.
- Se prevé que las tecnologías con mayor impacto en la creación de empleo en el sector serán la realidad aumentada y virtual, tecnologías de educación y desarrollo de la fuerza laboral, y el análisis de Big Data.
- Las principales tendencias que impactarán la creación de empleo a nivel global son el aumento del acceso digital, la creciente adopción de nuevas tecnologías y tecnologías de vanguardia, y el mayor activismo de los consumidores en temas sociales.

Fuente: WEF

# randstad research.

Accede a este y a  
próximos informes  
a través de este  
código:



[www.randstadresearch.es](http://www.randstadresearch.es)  
#randstadresearch

