

# Encuesta a las empresas españolas sobre la evolución de su actividad: cuarto trimestre de 2024

Artículo 06  
16/12/2024

<https://doi.org/10.53479/38480>

## Motivación

La Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE) permite extraer, en tiempo real, información acerca de la facturación, el empleo y los precios pagados y cobrados por una muestra amplia de empresas españolas, lo que contribuye al diagnóstico de la situación coyuntural.

## Ideas principales

- Las empresas perciben un aumento de la facturación en el cuarto trimestre de 2024, frente a los descensos del mismo trimestre de los dos años anteriores. Aquellas localizadas en la Comunitat Valenciana reportan un comportamiento negativo, como reflejo del impacto de la DANA.
- Las presiones inflacionistas repuntan levemente en el cuarto trimestre, tanto en el coste de los *inputs* como en los precios de venta.
- Desciende el porcentaje de compañías afectadas por mayores gastos financieros y escasez de demanda, pero se mantienen elevados la incertidumbre sobre la política económica y los problemas de mano de obra.
- En un módulo sobre tecnologías avanzadas, un 3 % de las empresas hacen un uso intenso de sistemas de inteligencia artificial y un 11 % los utilizan de forma experimental. Entre las que no los emplean, los principales obstáculos señalados son la falta de personal cualificado, unos costes demasiado altos y la incertidumbre sobre las consecuencias legales.

## Palabras clave

Perspectivas económicas, facturación, empleo, precios.

## Códigos JEL

E32, L25, E66.

---

Artículo elaborado por:

Alejandro Fernández Cerezo  
Dpto. de Análisis de la Situación Económica  
Banco de España

Mario Izquierdo  
Dpto. de Análisis de la Situación Económica  
Banco de España

## Introducción

Este artículo presenta los resultados de la edición más reciente de la Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE), correspondiente al cuarto trimestre de 2024. A partir de una muestra de las sociedades no financieras españolas, la EBAE evalúa cada tres meses la evolución de la actividad empresarial en el trimestre corriente y las perspectivas a corto plazo. En particular, la encuesta recopila información cualitativa sobre la facturación, el empleo, la inversión empresarial y los precios pagados y cobrados por las empresas colaboradoras. En este trimestre, además, el cuestionario ha incluido un módulo específico sobre el uso de nuevas tecnologías en las empresas españolas, cuyos resultados se analizarán en detalle en un próximo artículo. El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 11 y el 25 de noviembre. La encuesta fue remitida para su cumplimentación *online* a una muestra de casi 15.000 sociedades, de las que más del 30 % son colaboradoras habituales de la Central de Balances. Como en trimestres pasados, el grado de participación de las empresas ha sido muy satisfactorio, con un total de casi 6.000 encuestas válidas recibidas, lo que supone una tasa de respuesta del 39,8 %. En este artículo se detallan los principales resultados obtenidos a partir de las respuestas recibidas.

## Facturación, empleo e inversión

El gráfico 1.a resume la percepción de las compañías acerca de la evolución de su facturación en el trimestre en curso y de las perspectivas para el siguiente a partir de las respuestas a las distintas ediciones de la EBAE<sup>1</sup>. Las contestaciones de las empresas se recogen en un índice que pondera sus valoraciones cualitativas formuladas en una escala de cinco niveles, comprendidos entre el «descenso significativo» y el «aumento significativo», de modo que, en los dos casos extremos en los que todos los encuestados recurrieran o bien a la primera, o bien a la segunda de estas dos respuestas, el índice tomaría un valor de  $-2$  y de  $2$ , respectivamente<sup>2</sup>. Los resultados muestran que, en el cuarto trimestre, la *facturación* habría aumentado, después del retroceso registrado en el trimestre anterior. Este aumento contrasta, de hecho, con las leves caídas registradas en el cuarto trimestre de cada uno de los dos años precedentes. En términos desestacionalizados, se estima un avance después del leve retroceso del tercer trimestre<sup>3</sup> (véase gráfico 1.a).

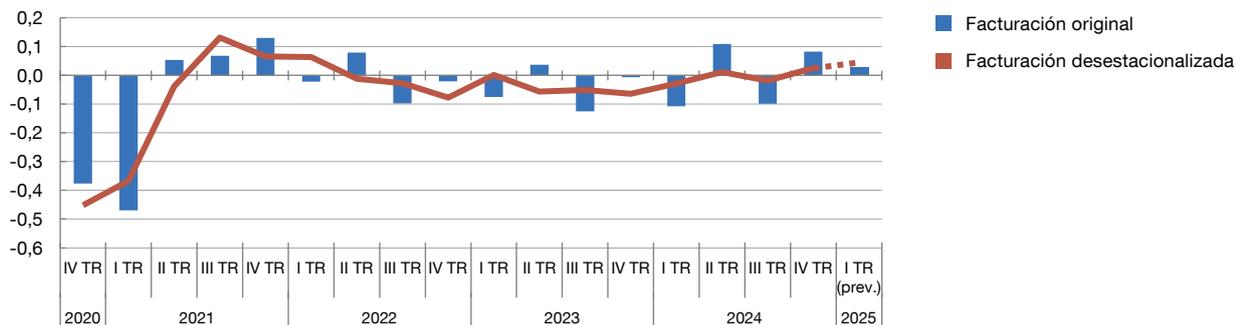
1 Los resultados que se presentan en este artículo se han calculado utilizando pesos que permiten replicar la distribución del empleo en la Estadística de Empresas Inscritas en la Seguridad Social por ramas (un total de 15) y por estratos de tamaño (4).

2 Las respuestas cualitativas son trasladadas a una escala numérica según la siguiente correspondencia: descenso significativo =  $-2$ , descenso leve =  $-1$ , estabilidad =  $0$ , aumento leve =  $1$ , aumento significativo =  $2$ .

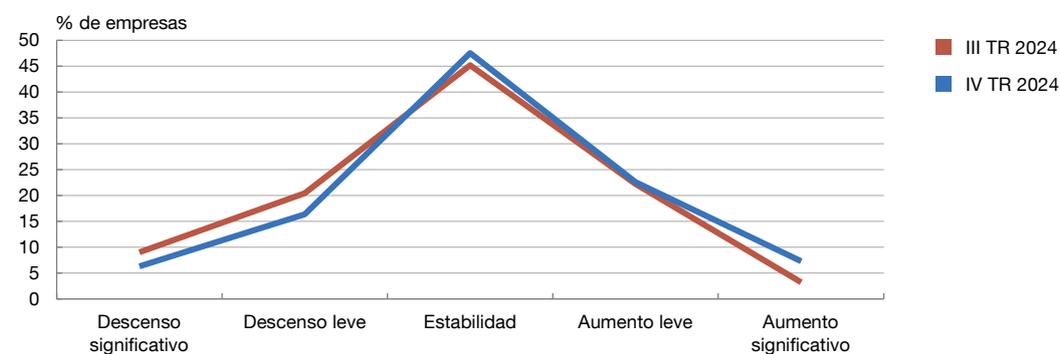
3 Dado que las series disponibles de la EBAE son aún demasiado cortas para aplicar las técnicas de desestacionalización habituales, se ha construido una serie provisional corregida de variaciones estacionales, a partir de una estimación de la relación histórica entre el indicador de facturación de la EBAE y la serie trimestral original de ventas totales en grandes empresas y pymes de la Agencia Tributaria, con el fin de estimar el componente estacional. Esta estimación está sujeta a revisiones posteriores y debe interpretarse como un acercamiento preliminar.

## Evolución y perspectivas de la facturación empresarial

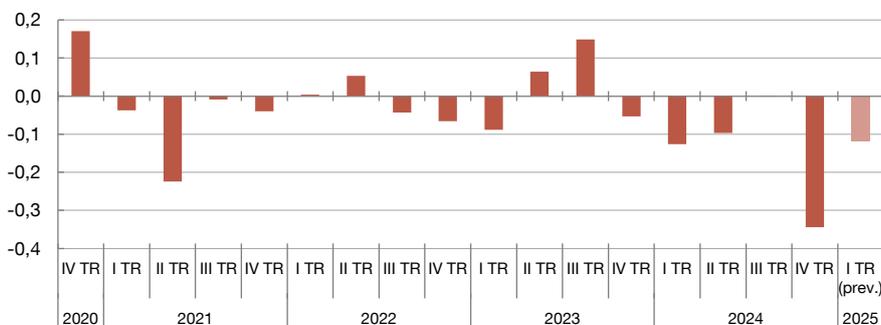
## 1.a Evolución trimestral de la facturación (a)



## 1.b Distribución de las respuestas sobre la evolución trimestral de la facturación



## 1.c Diferencia en la variación trimestral de la facturación en la Comunitat Valenciana y el resto de España



FUENTE: Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial.

a Índice construido asignando los siguientes valores a las respuestas cualitativas de las empresas: aumento significativo = 2, aumento leve = 1, estabilidad = 0, descenso leve = -1, descenso significativo = -2.



En consonancia con este indicador agregado, en el gráfico 1.b se observa que entre el tercer y el cuarto trimestre de 2024 se ha producido un desplazamiento hacia la derecha de la distribución de las respuestas de las empresas, lo que refleja una mayor proporción de empresas que declaran haber registrado un aumento de su facturación en este trimestre. En concreto, el porcentaje de empresas encuestadas cuyas ventas han aumentado en este período es del 29,8%, 4,4 puntos

porcentuales (pp) más que en el trimestre anterior. Asimismo, el porcentaje de las empresas que perciben descensos en su facturación ha bajado al 22,6 %, casi 6,8 pp menos que hace tres meses. De cara al primer trimestre de 2025, las empresas anticipan una modesta mejora de la facturación.

Por ramas de actividad, la evolución de la facturación empresarial mantiene una marcada heterogeneidad. Entre los sectores que perciben mayores aumentos de las ventas en este trimestre, destacan las ramas de servicios de no mercado, información y comunicación, comercio y actividades profesionales. Por el contrario, las ramas más relacionadas con el turismo, como la hostelería, el transporte y las actividades de ocio, exhiben un comportamiento desfavorable, tras los avances del trimestre anterior.

Por regiones, la DANA del pasado 29 de octubre ha tenido un impacto negativo sustancial sobre la evolución de las ventas empresariales en la Comunitat Valenciana. Así, el indicador de la EBAE del cuarto trimestre muestra una caída en la facturación de las empresas localizadas en esta comunidad, que contrasta con el aumento registrado en el resto de España (véase gráfico 1.c), si bien las expectativas para el siguiente trimestre apuntan a un cierre gradual de esta brecha. Por ramas, y en comparación con el resto del país, la construcción y las actividades de ocio y administrativas son las que sufren una mayor caída de las ventas en este trimestre en la Comunitat Valenciana.

En términos de *empleo*, las empresas encuestadas también declaran avances, tras el retroceso del trimestre anterior (véase gráfico 2.a). La proporción de sociedades que indican que ha aumentado su nivel de empleo es del 21,3 %, 6 pp más que en el trimestre anterior. Además, para el primer trimestre de 2025, al igual que sucede con la facturación, las perspectivas también apuntan a un avance de la ocupación. En línea con el patrón sectorial observado en la facturación, cabe destacar la mejora del empleo en los servicios de no mercado y en las actividades profesionales y administrativas, en contraste con los retrocesos observados en las ramas turísticas y en las actividades inmobiliarias (véase gráfico 2.b). En el caso del sector inmobiliario, el indicador de empleo acumula seis trimestres consecutivos de descensos.

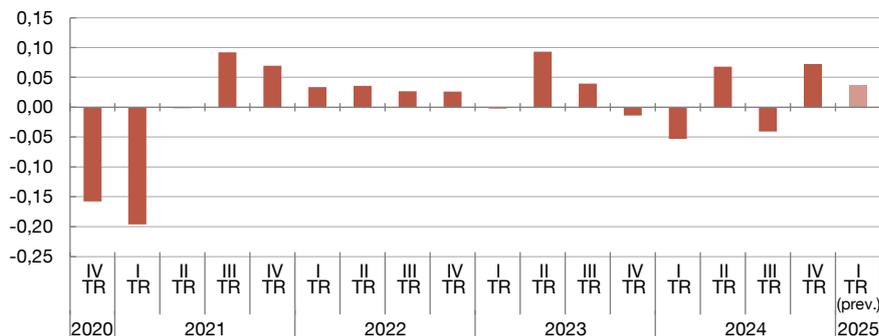
Como en las ediciones precedentes, en la encuesta de este trimestre se les solicitó a las empresas colaboradoras información sobre sus *decisiones de inversión*. Los resultados muestran, a escala agregada, una evolución positiva de la actividad inversora en el cuarto trimestre, frente a los retrocesos registrados en el mismo trimestre de los dos años anteriores. De esta forma, un 18,5 % de las empresas aumentaron su inversión en el cuarto trimestre, 2 pp más que en el trimestre anterior. Por sectores de actividad, la inversión estaría mostrando un mayor dinamismo en la industria con respecto al sector servicios (véase gráfico 2.c).

## Costes y precios

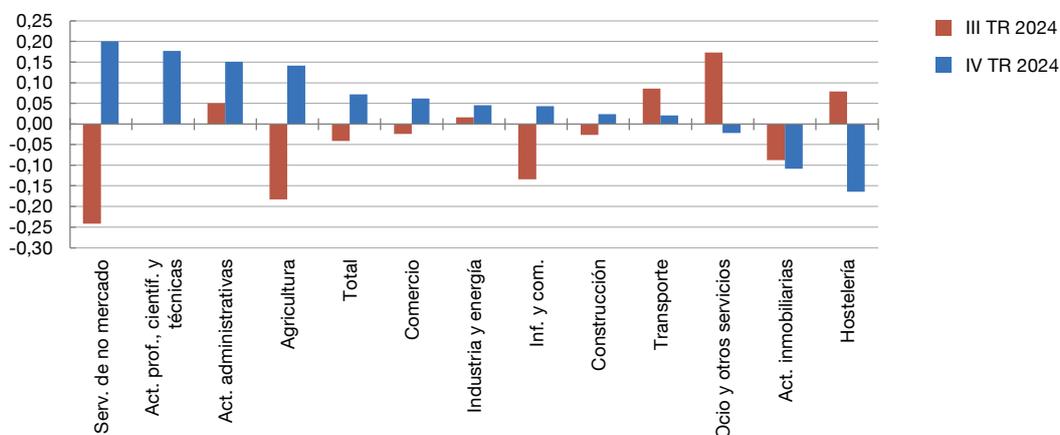
En relación con la evolución de los *costes de los consumos intermedios*, los resultados de la encuesta sugieren un leve repunte de las presiones inflacionistas en el cuarto trimestre del año. En concreto, el indicador que mide la evolución de los costes de las empresas ha aumentado algo más de lo que se esperaba hace tres meses (véase gráfico 3.a). Así, la proporción de

**Evolución y perspectivas del empleo y de la inversión empresarial**

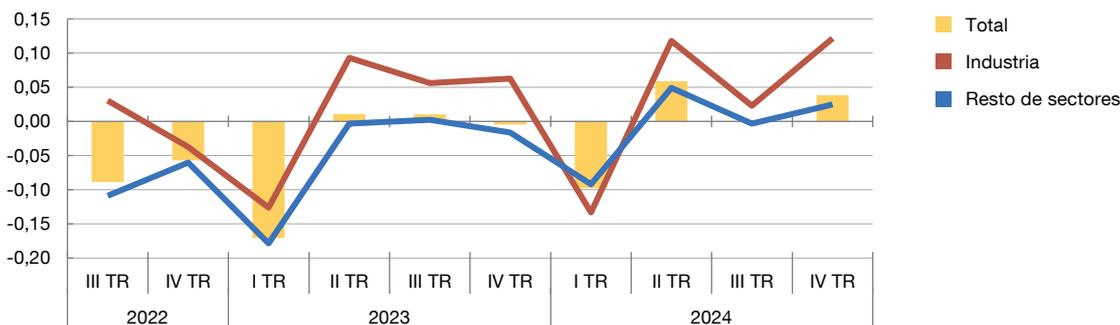
2.a Evolución trimestral del empleo (a)



2.b Evolución trimestral del empleo, por ramas (a)



2.c Variación de la inversión empresarial (a)



FUENTE: Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial.

a Índice construido asignando los siguientes valores a las respuestas cualitativas de las empresas: aumento significativo = 2, aumento leve = 1, estabilidad = 0, descenso leve = -1, descenso significativo = -2.



empresas que dicen haber experimentado un incremento adicional de los precios de sus consumos intermedios en el cuarto trimestre del año ha aumentado 8 pp, hasta el 43,5%. Además, de cara al siguiente trimestre, las sociedades encuestadas anticipan unas presiones de costes algo superiores a las de este trimestre.

En lo referente a la variación de los *precios de venta*, se observa cierta estabilidad en este indicador, en línea con lo anticipado por las empresas hace tres meses. En concreto, un 19,4% de las empresas declaran haber subido sus precios en este trimestre, apenas 2 pp más que en el tercero. En cuanto a las perspectivas de los precios de venta para el siguiente trimestre, se espera un repunte, lo que puede ser reflejo de un efecto calendario, ya que en muchas actividades los ajustes de los precios tienden a concentrarse a principios de año. Por ramas productivas, este aumento esperado de los precios de venta se observa tanto en la industria como en los servicios (véase gráfico 3.b).

A un año vista, las empresas encuestadas anticipan un incremento de las presiones inflacionistas. En concreto, el 65,7% de las sociedades esperan que, dentro de un año, sus costes sean superiores a los actuales, 6 pp más que en el trimestre anterior. Este aumento de las expectativas de subidas de costes se registra tanto en los servicios como en la industria (véase gráfico 3.c). Asimismo, se detectan mayores expectativas de aumentos de precios de venta. En concreto, el porcentaje de empresas que creen que encarecerán sus productos en los próximos 12 meses se eleva hasta el 52%, 2 pp más que hace tres meses, con cifras similares tanto en la industria como en los servicios.

Finalmente, en el caso de los *costes laborales*, se observa un ligero avance de las presiones alcistas. Así, en el conjunto de la economía, el 69% de las empresas esperan que a un año vista se produzcan crecimientos de los costes laborales, porcentaje similar al del trimestre anterior, con cifras del 79% y el 66,5% en las ramas industriales y de servicios, respectivamente.

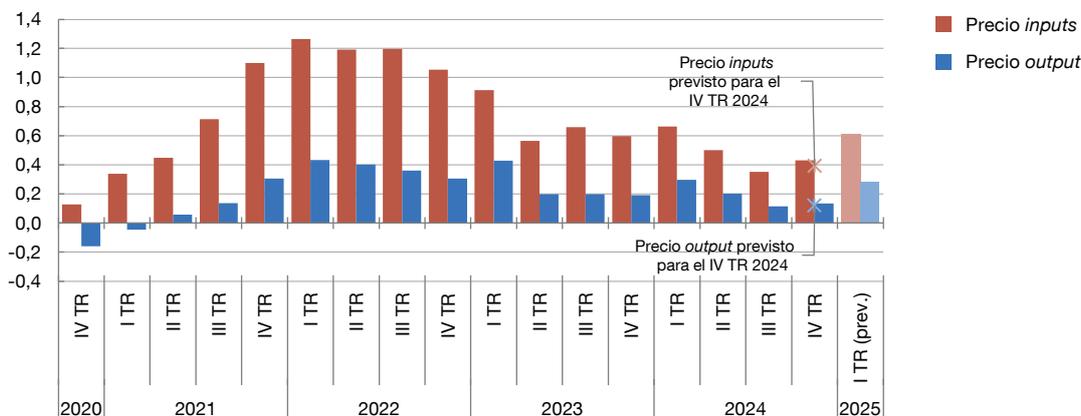
## Factores que inciden sobre la actividad

En cuanto a los condicionantes de la actividad empresarial en este trimestre, los resultados muestran un repunte de la escasez de mano de obra y de la percepción de incertidumbre sobre la política económica, mientras que se observa un alivio de las preocupaciones por la falta de demanda y por los costes financieros (véase gráfico 4.a).

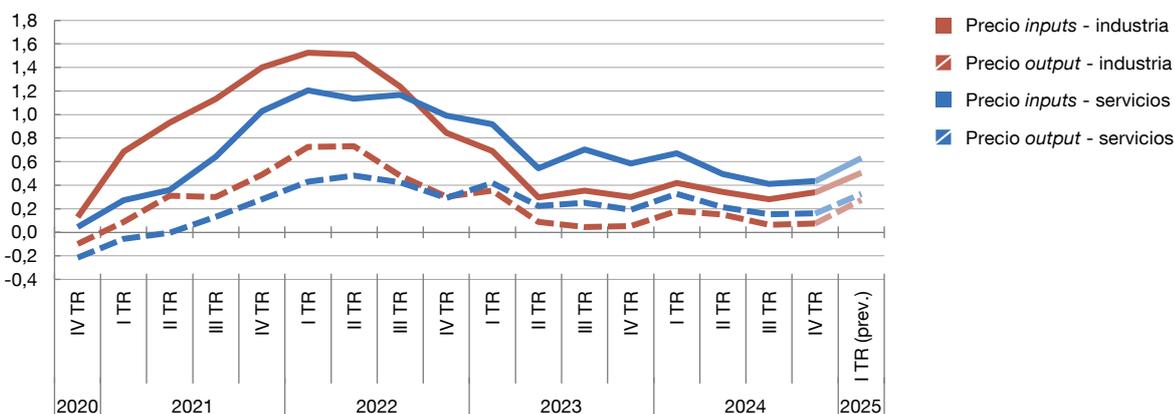
El porcentaje de empresas que perciben *problemas de disponibilidad de mano de obra* ha subido en el cuarto trimestre. En concreto, la existencia de dificultades en este ámbito es una percepción compartida por el 44,2% de las empresas, casi 2 pp más que hace tres meses. Por sectores de actividad, los problemas continúan siendo especialmente marcados en la agricultura, la hostelería y la construcción, donde más de la mitad de las empresas declaran estar viéndose afectadas. Estas diferencias pueden contribuir a explicar la evolución de los costes laborales desde el punto de vista sectorial, ya que las ramas en las que se observa una mayor incidencia de estos problemas de mano de obra tienden a coincidir con las que anticipan mayores incrementos de sus costes laborales a un año vista (véase gráfico 4.b).

**Evolución de precios y costes**

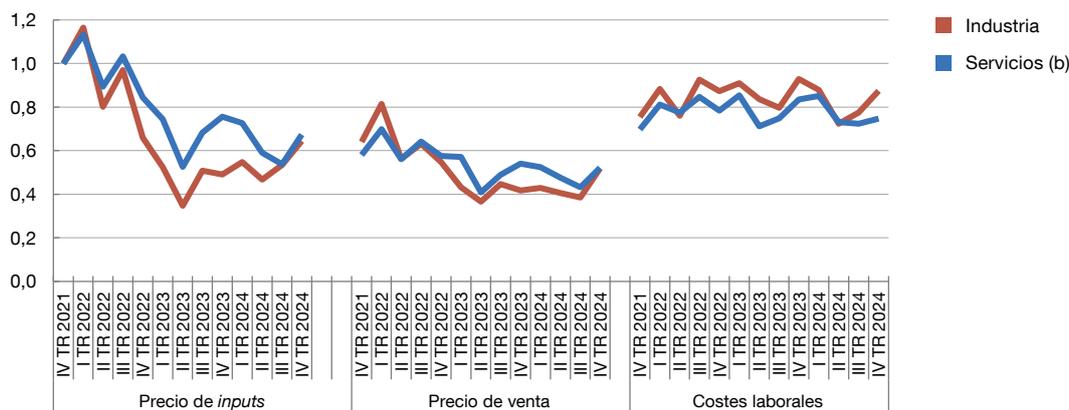
3.a Evolución trimestral del precio de los *inputs* y del *output* (a)



3.b Evolución trimestral de los precios en la industria y en los servicios (a) (b)



3.c Perspectivas de costes y precios a un año (a)



FUENTE: Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial.

- a Índice construido asignando los siguientes valores a las respuestas cualitativas de las empresas: aumento significativo = 2, aumento leve = 1, estabilidad = 0, descenso leve = -1, descenso significativo = -2.
- b Los servicios se refieren a las empresas pertenecientes al sector de servicios de mercado.



En cuanto a la incidencia del resto de los factores de oferta, las dificultades asociadas al suministro de proveedores habituales y al coste de los *inputs* energéticos se mantienen estables, si bien este último factor continúa afectando negativamente al 41 % de las compañías encuestadas.

Asimismo, se observa un repunte en la incidencia de la *incertidumbre sobre la política económica*, después de tres trimestres de caídas. El porcentaje de compañías afectadas negativamente se sitúa en el 53 %, 6 pp más que hace tres meses, manteniéndose como el principal factor condicionante de la actividad. Aunque la incidencia de este factor es bastante generalizada por ramas de actividad, la agricultura, la industria y el transporte son las que señalan una mayor afectación (65 %, 63 % y 60 %, respectivamente), en contraste con el menor porcentaje en otras ramas de servicios distintas del transporte.

En el caso de los desarrollos de la demanda, en el cuarto trimestre se ha registrado un descenso de la incidencia de la *escasez de demanda* como factor limitativo de la facturación. En concreto, solo un 10,9 % de las compañías declaran que esta circunstancia está afectando negativamente a su actividad (mínimo de la serie histórica), 7,4 pp menos que en el trimestre anterior. No obstante, las empresas industriales reconocen que están más limitadas por este factor (21 %), mientras que estos porcentajes se sitúan por debajo del 10 % en las ramas de servicios.

En cuanto a los factores financieros, la incidencia de los *gastos financieros* sigue mostrando una tendencia decreciente. En el conjunto de la muestra, un 26,1 % de las empresas declaran un impacto negativo derivado del incremento de sus gastos financieros, 2,8 pp menos que hace tres meses. Por su parte, un 14,1 % manifiestan un impacto negativo derivado de problemas de *acceso a la financiación*, 0,6 pp más que hace tres meses.

Por otra parte, los efectos de la DANA se han traducido en una mayor incidencia en el actual trimestre de algunos factores limitativos en las empresas localizadas en la Comunitat Valenciana. Así, las empresas de esta comunidad señalan que están más afectadas por la falta de demanda (4 pp más que en el total nacional), los problemas de suministros de *inputs* (5 pp más), los mayores costes energéticos (6 pp más) y la mayor incertidumbre sobre la política económica (casi 10 pp más).

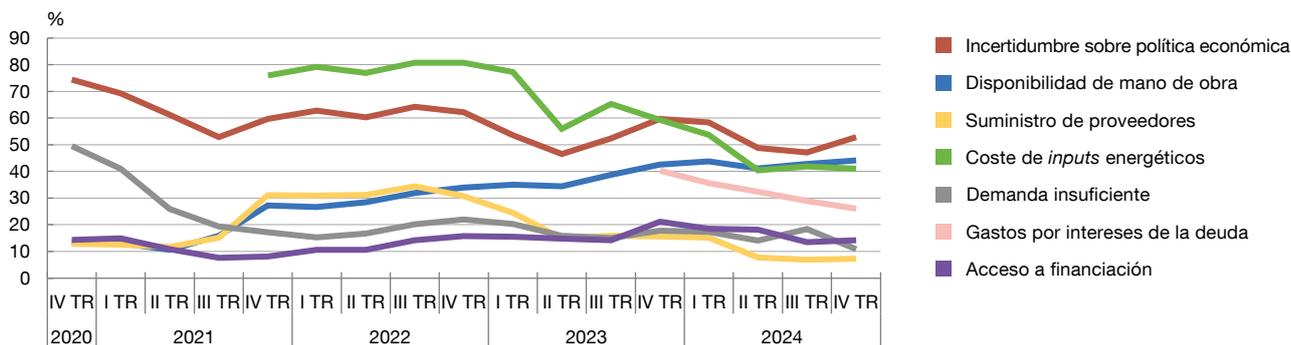
Finalmente, las preguntas del módulo especial sobre la utilización de tecnologías avanzadas en las empresas se analizarán con más detalle en un futuro artículo. Los primeros resultados muestran un grado de utilización relativamente elevado de sistemas de computación en la nube (que incluyen recursos de *hardware* y *software* para almacenar y procesar datos en remoto). Sin embargo, como muestra el gráfico 4.c, es significativamente más reducida la adopción de herramientas de inteligencia artificial (IA) predictiva, IA generativa, robótica avanzada e interconexión del proceso productivo<sup>4</sup>. En cuanto al grado de adopción de sistemas de IA, un 69 % de las empresas no utilizan actualmente estas herramientas; el 11 % las emplean de forma

---

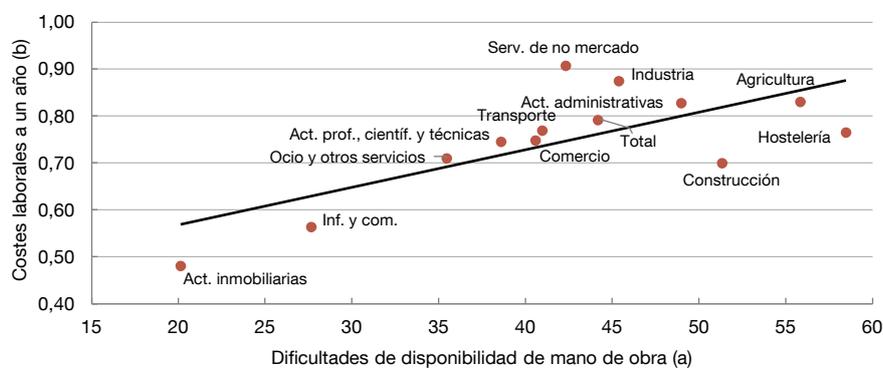
4 La IA predictiva incluye técnicas como la minería de textos, el reconocimiento de voz o el aprendizaje automático; la IA generativa es capaz de crear nuevos contenidos e ideas, imágenes, vídeos o chatbots; la robótica avanzada incluye aparatos controlados y programados mediante procedimientos automáticos o numéricos; la interconexión del proceso productivo incluye procedimientos como el «Internet de las cosas» o la identificación por radiofrecuencia.

**Factores que inciden sobre la actividad empresarial**

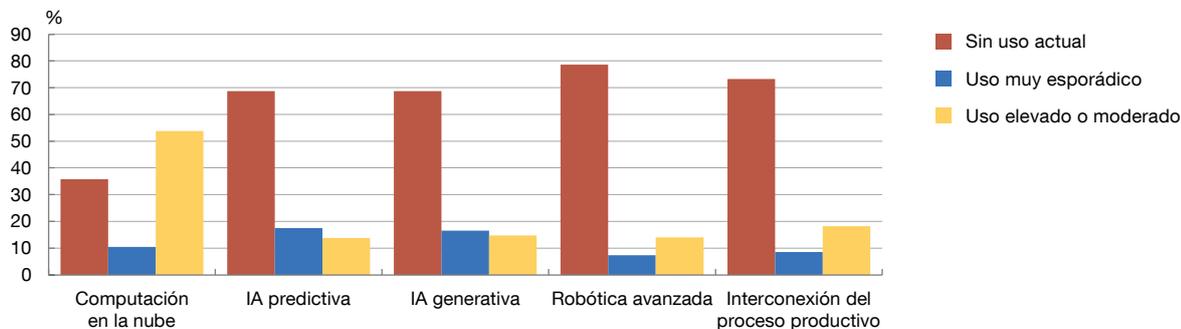
4.a Condicionantes de la actividad empresarial (a)



4.b Perspectivas de costes laborales a un año y disponibilidad de mano de obra



4.c Grado de uso de tecnologías avanzadas en empresas españolas



FUENTE: Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial.

- a Empresas que declaran un impacto negativo o muy negativo de cada uno de los factores sobre su actividad.
- b Índice construido asignando los siguientes valores a las respuestas cualitativas de las empresas: aumento significativo = 2, aumento leve = 1, estabilidad = 0, descenso leve = -1, descenso significativo = -2.



limitada o experimental, mientras que un 3 % hacen un uso elevado o moderado<sup>5</sup>. Por ramas de actividad, los servicios de información y comunicación y de actividades profesionales, científicas y técnicas concentran la mayoría de las empresas que más usan los sistemas de IA. Entre aquellas empresas que no utilizan aún estos sistemas, los principales obstáculos para su adopción son la falta de personal cualificado, unos costes de implementación demasiado altos y una elevada incertidumbre sobre las consecuencias legales de su uso (como posibles responsabilidades derivadas de daños causados por el uso de la IA).

## Cómo citar este documento

Fernández Cerezo, Alejandro, y Mario Izquierdo. (2024). "Encuesta a las empresas españolas sobre la evolución de su actividad: cuarto trimestre de 2024". *Boletín Económico - Banco de España*, 2024/T4, 06. <https://doi.org/10.53479/38480>

Se permite la reproducción para fines docentes o sin ánimo de lucro, siempre que se cite la fuente.

© Banco de España, Madrid, 2024

ISSN 1579-8623 (edición electrónica)

---

5 Estos resultados son similares a los encontrados en una reciente encuesta a una amplia muestra de empresas de Estados Unidos, según la cual la tasa de uso de sistemas de IA se situaría en torno al 5 % en 2024, si bien presenta un perfil creciente con el tiempo. Para más detalles, véase Bonney et al. (2024), "Tracking Firm Use of AI in Real Time: A Snapshot from the Business Trends and Outlook Survey". NBER Working Papers, 32319, National Bureau of Economic Research. <https://www.nber.org/papers/w32319>. Otra encuesta similar llevada a cabo por el banco central de Italia encuentra que un 13% de las compañías italianas emplean sistemas de IA, aunque la mayoría de forma experimental.