

El papel de las agencias de empleo en la mejora de la sociedad europea.

Diciembre 2024



randstad
research.

Índice.

Introducción.	3
El sector de agencias de empleo en Europa y su relación con los ODS.	5
Fin de la pobreza.	8
Educación de calidad.	12
Igualdad de género.	15
Trabajo decente.	18
Reducir la desigualdad.	22

Introducción.

Introducción.

En 2015 los países integrantes de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, una iniciativa que persigue alcanzar una serie de **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en un horizonte de 15 años. Desde entonces hasta la fecha actual los avances experimentados no han sido de la misma magnitud en todos los ODS, ni tampoco los puntos de partida ni la situación actual es la misma en todos los países.

El presente estudio busca establecer una **relación entre el sector de las agencias de empleo y su contribución al avance de un subconjunto de ODS** en los países de la zona euro (se han considerado aquellos países de la zona euro con una población superior al millón de habitantes). Para algunos ODS resulta difícil pensar una relación con la actividad desarrollada por las agencias de empleo en el seno de los países de la zona euro, pero en otros ODS la

conexión, al menos desde un punto de vista apriorístico, podría ser bastante clara. En concreto, sería el caso de los ODS siguientes: fin de la pobreza (ODS 1), educación de calidad (ODS 4), igualdad de género (ODS 5), trabajo decente (ODS 8) y reducción de las desigualdades (ODS 10).

El análisis desarrollado en **el estudio se basa en la búsqueda de correlaciones sólidas entre la tasa de penetración de las agencias de empleo y una selección de indicadores relacionados con los ODS** mencionados, en los países referidos. Se llegan a identificar 12 correlaciones entre los indicadores vinculados a los ODS y la participación de las agencias de empleo en los mercados de trabajo de Europa, lo que aporta una evidencia del positivo papel que este sector desarrolla en el avance social de los países europeos estudiados.

ODS e indicadores considerados en el informe.

1 FIN DE LA POBREZA 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 
<ul style="list-style-type: none"> • Personas en riesgo de pobreza o exclusión social. • Personas en riesgo de pobreza de ingresos después de las transferencias sociales. • Tasa de riesgo de pobreza en el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de población entre 35 y 44 años con un educación secundaria superior y formación profesional. • Personas entre 45 y 54 años con nivel de competencias digitales básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del empleo femenino en los últimos 10 años. • Cargos ocupados por mujeres en puestos de alta dirección. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de empleo de los jóvenes (15-24 años). • Tasa de paro de los jóvenes (15-24 años). • Tasa de paro de los mayores de 55 años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de ingresos (desigualdad S80/S20). • Coeficiente de Gini de la renta disponible equivalente.

El sector de agencias de empleo en Europa y su relación con los ODS.

El sector de agencias de empleo en Europa y su relación con los ODS.

Las agencias de empleo, empresas que ofrecen una amplia variedad de servicios y soluciones de recursos humanos -desde aquellos relacionados con el trabajo temporal hasta otras actividades de selección de profesionales cualificados y de formación, entre otros- llevan operando en la Unión Europea muchas décadas, y en algunos países superan incluso los 60 años de actividad.

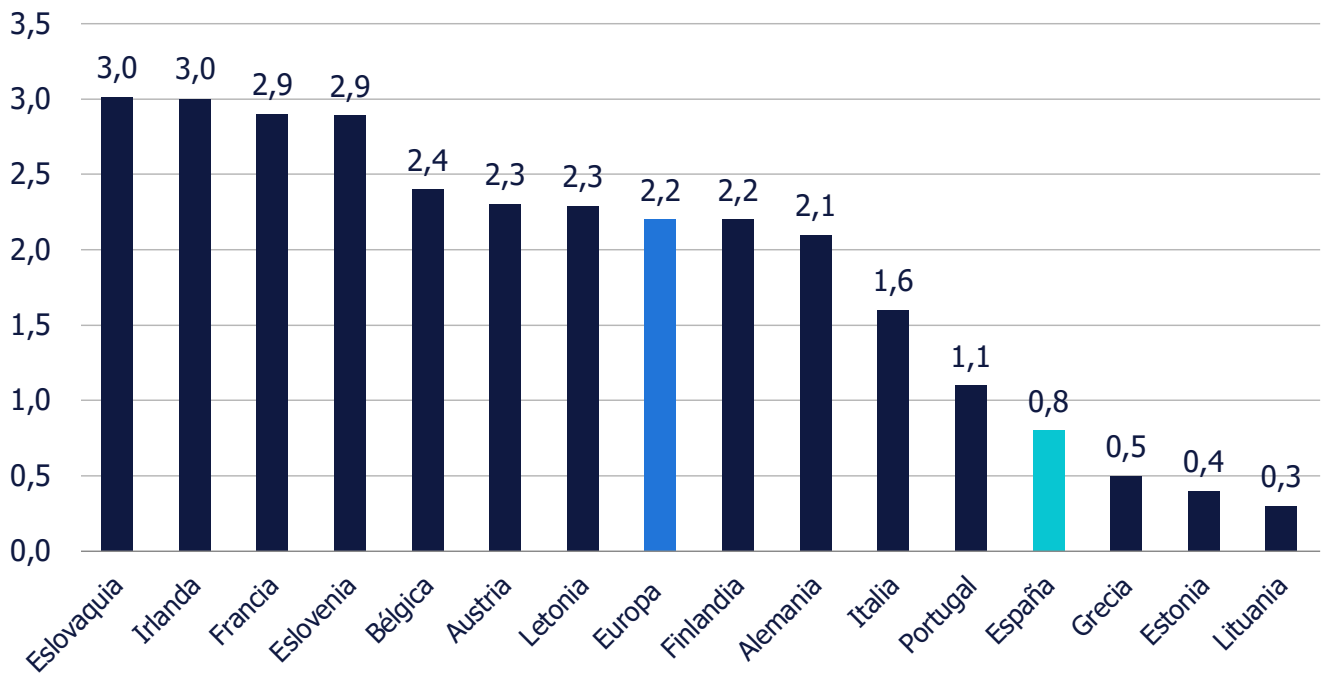
El papel intermediador en el mercado de trabajo de las agencias de empleo facilita la conexión de las necesidades de talento de las empresas con trabajadores adecuados para satisfacerlas, por lo que contribuyen de manera directa a aumentar los niveles de empleo, reducir el paro y las desigualdades y avanzar en los niveles de

desarrollo de unas economías que, en términos comparativos ya cuentan con unos estándares de desarrollo bastante avanzados.

Pero no en todos los países de la Unión Europea, y más en concreto, de la zona euro, la participación de las agencias de empleo en el mercado laboral es igual de intensa. De hecho, el rango es muy amplio entre los países en los que cuentan con un mayor protagonismo, superando una tasa de penetración del 3% y los que se encuentran en la cola, con tasas por debajo del 0,5%. España se encuentra en una situación relativamente retrasada, con una penetración de solo un 0,8%, según los datos de la World Employment Confederation (WEC).

Tasa de penetración de las agencias de colocación por países

Año 2022



Fuente: World Employment Confederation (2024)

El sector de agencias de empleo en Europa y su relación con los ODS.

¿En qué medida las agencias de empleo pueden contribuir a mejorar la situación de los países europeos en términos de avances en el logro de los principales ODS? No en todos los objetivos es muy obvia la conexión, pero en al menos 5 de ellos puede esperarse una aportación positiva:

- **ODS 1 (Fin de la pobreza):** la actividad de las agencias de empleo facilita el acceso al trabajo a cientos de miles de personas en Europa, lo que les proporciona unos ingresos suficientes para alejarlos de los niveles de pobreza relativa y exclusión social y, por tanto, mejorar los resultados del ODS 1.
- **ODS 4 (Educación de calidad):** la dinamización del mercado laboral y las mayores oportunidades de obtener un trabajo en los países en los que las agencias de empleo tienen mayor presencia aumenta la rentabilidad de formarse, lo que termina implicando unos niveles de cualificación mayores en la población de estos países.
- **ODS 5 (Igualdad de género):** la actividad de las agencias de empleo facilitan el acceso al empleo de las mujeres, les permite iniciar antes sus carreras profesionales y que éstas sean más dilatadas y consolidadas y, por tanto, facilitan el progreso profesional, limitando así las diferencias por sexo que puedan medirse en los mercados de trabajo europeos.
- **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico):** el papel desempeñado por las agencias de empleo acerca al mercado laboral a los jóvenes, ofreciendo unas condiciones laborales adecuadas y unas garantías de protección social. Asimismo, facilita la permanencia en el mercado laboral de los trabajadores de mayor edad.
- **ODS 10 (Reducción de las desigualdades):** las agencias de empleo, en cuanto que facilitan que cientos de miles de personas puedan trabajar en Europa, están contribuyendo a aumentar el nivel de ingresos de dichas personas, lo que limita las diferencias en la distribución de la renta en estos países.

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

The logo for the Sustainable Development Goals (SDGs) is a circular emblem composed of 17 colored segments, each representing one of the goals. The colors include shades of blue, green, yellow, orange, red, and purple.



Fin de la pobreza.

El trabajo es el mejor medio para escapar de la pobreza.

El ODS 1 hace referencia a la erradicación de la pobreza en todas sus manifestaciones. En un contexto europeo, la pobreza se asocia a personas con salarios bajos, desempleo y bajos resultados educativos que limitan las oportunidades de las mismas para alcanzar su máximo potencial. Europa ha hecho avances importantes para reducir el número de personas en riesgo de pobreza. En 2023, había más de 95 millones de personas en la UE en riesgo de pobreza o exclusión social, lo que equivalía al 21,8% de la población total.

En el caso de España, de acuerdo con Eurostat, este porcentaje es bastante superior al de la zona euro y se sitúa en el 26%, lo que equivale a que en España haya más de 12 millones de personas en riesgo de pobreza relativa.

Como empresas socialmente responsables, el sector de las agencias de empleo, que facilitan la intermediación laboral y con ello posibilitan la inclusión activa en el mercado de trabajo, pueden favorecer la incorporación de las personas a un empleo y ofrecerles la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida y su bienestar social y, por tanto, contribuir a disminuir la pobreza.

En este apartado se analiza, para los países de la zona euro, la correlación de tres indicadores relacionados con el ODS 1 (fin de la pobreza) y la tasa de penetración de las agencias de empleo, con el objetivo de determinar si una mayor penetración de las empresas dedicadas a la intermediación laboral en un país tiene influencia en el aumento de las opciones de incorporación al mundo laboral, reducción del riesgo de pobreza y de la exclusión social.



Fin de la pobreza.

Indicador: Personas en riesgo de pobreza o exclusión social.*

Los factores que influyen en la pobreza de un país son muy diversos y heterogéneos y pueden variar en cada país. Según datos de Eurostat, en 2022, había en España más de 12 millones de personas en riesgo de pobreza relativa, lo que supone el 26% de la población.

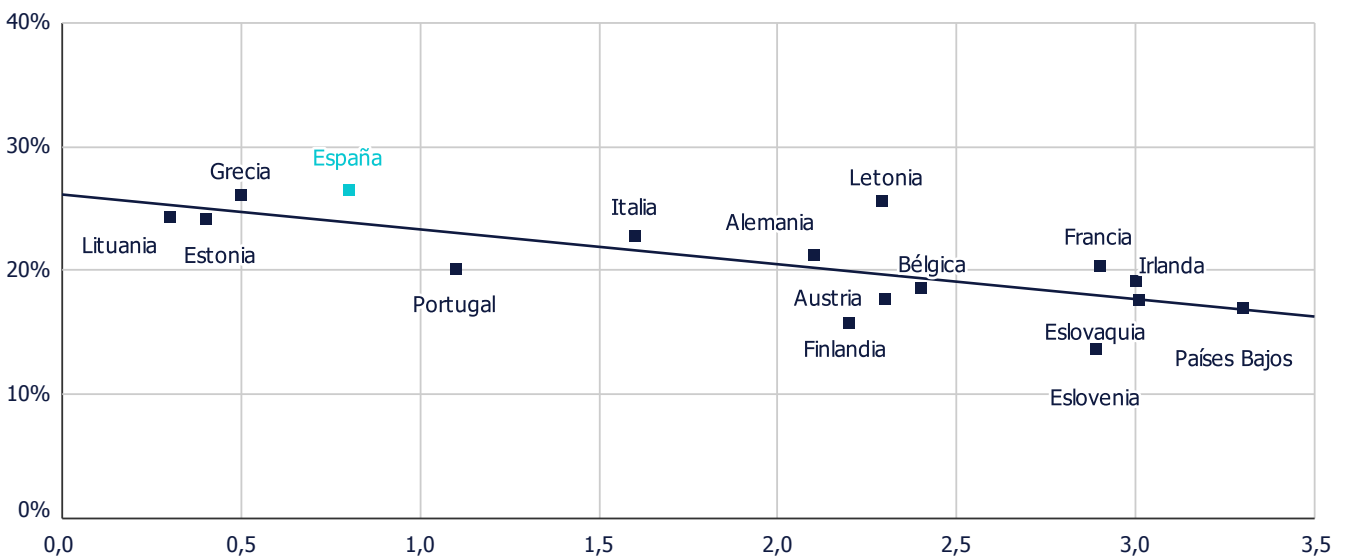
Una de las estrategias más efectivas para reducir este riesgo es facilitar el acceso al mercado de trabajo. Por lo tanto, es natural que en aquellos países donde las agencias de empleo tienen un mayor protagonismo,

dinamizando la intermediación laboral, se observe una reducción significativa del riesgo de pobreza.

De acuerdo a la correlación obtenida con los países de la zona euro, una presencia 1 punto mayor de las agencias de empleo en el mercado laboral viene acompañada de tasas de pobreza 2,95 puntos más bajas. En el caso de España una reducción de dicha magnitud equivaldría a sacar a más de 1,3 millones de personas de una situación de riesgo de pobreza o exclusión social.

Personas en riesgo de pobreza o exclusión social.

Año 2023



■ Personas en riesgo de pobreza o exclusión social/ 2023 (% s/ población total)

— $-2,81 \cdot x + 26,1$ $R^2 = 0,543$

*Este indicador corresponde a la suma de las personas que se encuentran en riesgo de pobreza después de las transferencias sociales, severamente en privación material o viviendo en hogares con muy baja intensidad laboral.



Fin de la pobreza.

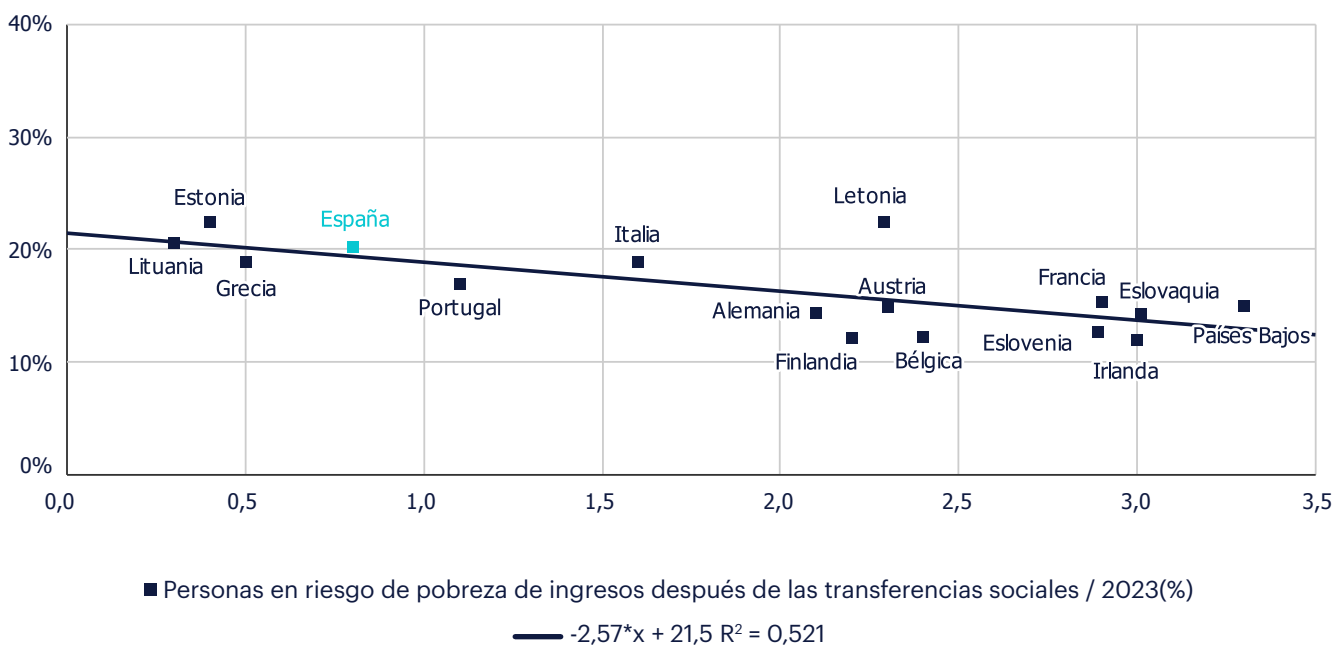
Indicador: Personas en riesgo de pobreza de ingresos después de las transferencias sociales.*

La pobreza de ingresos afecta en España al 20,4% de la población, según el INE. Esto significa que más de 9 millones de personas se encuentran con una renta disponible equivalente inferior al 60% de la renta mediana, incluso después de recibir las transferencias sociales, que son aquellas ayudas sociales estatales o locales destinadas a las personas más vulnerables.

Según la correlación encontrada entre este indicador y la tasa de penetración de las agencias de empleo, si éstas incrementaran un punto porcentual su presencia, se observaría una reducción de la tasa de pobreza, medida en términos de la población total del país, en un 2,57%. Esto equivaldría a aproximadamente 1,2 millones de personas menos en riesgo de pobreza de ingresos en el caso de España.

Personas en riesgo de pobreza de ingresos después de las transferencias sociales.

Año 2023



*Las personas en riesgo de pobreza de ingresos después de las transferencias sociales son personas con una renta disponible equivalente por debajo del umbral de riesgo de pobreza, que se fija en el 60% de la mediana nacional de la renta disponible equivalente (después de las transferencias sociales). En España, según datos del INE, el umbral de riesgo de pobreza para los hogares de una persona (calculado con los datos de ingresos de 2021) se situó en 10.088 euros anuales (Encuesta de Condiciones de Vida 2023, INE).



Fin de la pobreza.

Indicador: Tasa de riesgo de pobreza en el trabajo.*

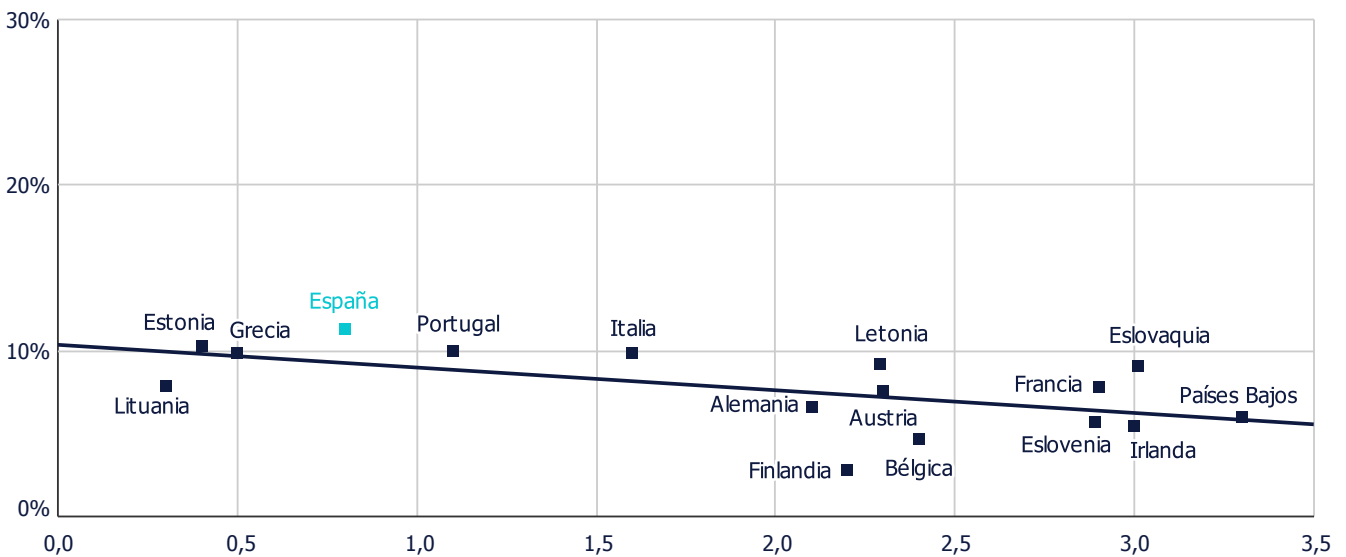
El acceso al trabajo no siempre garantiza ingresos mínimos suficientes para cubrir las necesidades básicas, y hay personas que, a pesar de estar empleadas, no alcanzan la renta mínima necesaria.

Según Eurostat, en España más de 2 millones de personas ocupadas se encuentran en esta situación, lo que representa un 11,7% de los ocupados.

Considerando la correlación encontrada entre la penetración del sector de agencias de empleo y la tasa de riesgo de pobreza laboral, si la presencia de este sector aumentara en España en un punto porcentual, se podría potencialmente reducir en 367 mil, el número de personas afectadas por esta forma de pobreza.

Tasa de riesgo de pobreza en el trabajo.

Año 2023



■ Tasa de riesgo de pobreza en el trabajo / 2023

— $-1,37*x + 10,4$ $R^2 = 0,348$

*El indicador mide la proporción de personas que están empleadas y tienen una renta disponible equivalente por debajo del umbral de riesgo de pobreza, que se fija en el 60% de la renta disponible equivalente mediana nacional (después de las transferencias sociales). A los efectos de este indicador, se considera que una persona está empleada si estuvo empleada durante más de la mitad del año de referencia.



Educación de calidad.

Una educación de calidad garantiza una empleabilidad sostenible.

El mercado de trabajo está experimentando cambios significativos, donde la escasez de talento, tanto en perfiles generalistas como especializados, es cada vez más evidente. La aceleración en los procesos de digitalización, automatización y robotización o la adopción de la inteligencia artificial, contribuyen a esta situación, transformando muchos puestos de trabajo, eliminando otros o creando otros nuevos.

En el contexto europeo, la educación y la formación se convierten en motores clave para el crecimiento y el empleo, asegurando la empleabilidad a lo largo de toda la vida laboral de las personas. El ODS 4 enfatiza el aprendizaje de adultos y las habilidades digitales como impulsores de otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la reducción de la pobreza y la desigualdad.

La empleabilidad sostenible depende en gran medida de la educación, que proporciona los conocimientos necesarios, desarrolla habilidades y competencias suficientes, y genera oportunidades de aprendizaje continuo, especialmente para ciertos grupos de edad. En este apartado se investiga si existe correlación entre estos indicadores y la presencia del sector de agencias de empleo en el mercado laboral.



Educación de calidad.

Indicador: Porcentaje de población entre 35 y 44 años con estudios de formación profesional de grado medio.

Un alto nivel de cualificación de los trabajadores es crucial para mejorar y desarrollar nuevas habilidades y conocimientos que garanticen su empleabilidad a lo largo de toda su vida laboral. Las personas con niveles educativos más altos presentan mejores tasas de actividad y empleo, así como menores tasas de desempleo. Los estudios más cualificados para el trabajo suelen estar vinculados a la formación profesional (FP) o a estudios universitarios.

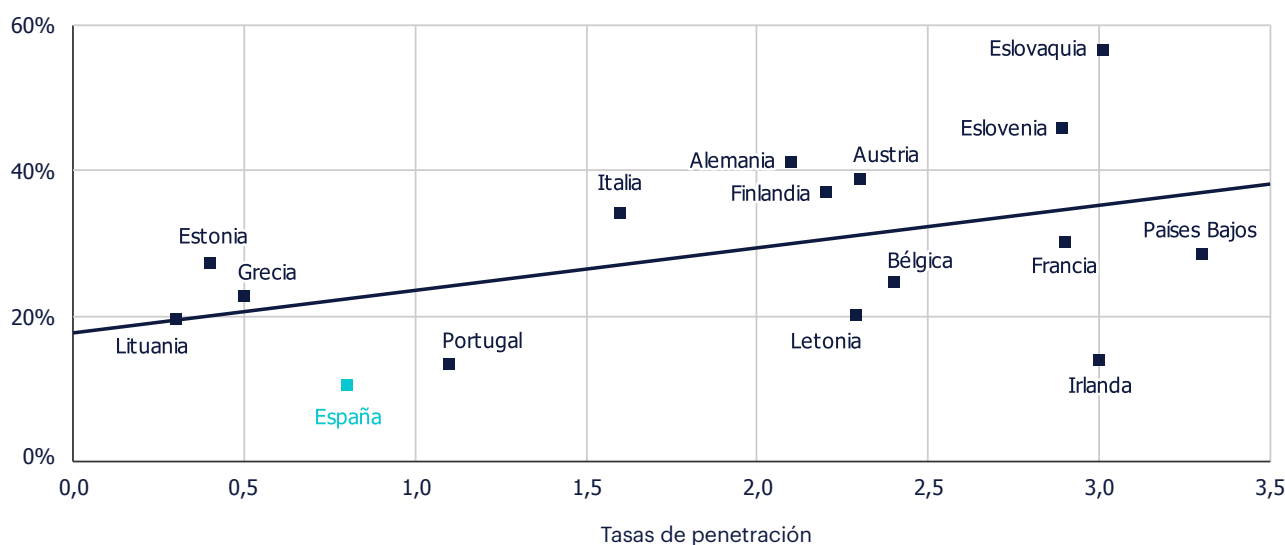
En España, la proporción de trabajadores con bajo nivel educativo supera ampliamente la media europea. Por ejemplo, en el grupo de edad de 35 a 44 años, el 44% de las personas no tiene estudios universitarios ni de FP, mientras que en la UE esta proporción es solo del 27%. En contraste, solo el 11% de las personas en España posee FP de grado medio, frente al 34% de promedio en la UE para la misma franja de edad.

Esto subraya el significativo impacto en la empleabilidad que tiene la obtención de estudios de FP en lugar de quedarse en etapas educativas anteriores.

Una mejor intermediación laboral, facilitada por una mayor presencia de agencias de empleo en el mercado, permite un acceso más efectivo al empleo y maximiza el retorno de la formación adquirida previamente, correlacionándose positivamente con una población más formada. Un aumento del 1 punto porcentual en la tasa de penetración del sector de agencias de empleo se traduce en un aumento de 5,9 puntos porcentuales en el número de personas con estudios de FP. Este incremento significaría en España un aumento de 406 mil personas entre 35 y 44 años con este nivel formativo.

Porcentaje de población entre 35 y 44 años con estudios de formación profesional de grado medio.

Año 2023



■ Porcentaje de población entre 35 y 44 años con un educación secundaria superior y formación profesional (2023)

— $-5,84 \cdot x + 17,7$ $R^2 = 0,222$





Educación de calidad.

Indicador: Personas entre 45 y 54 años con nivel de competencias digitales básicas.*

En un mundo impulsado por la digitalización, es prioritario adquirir ciertas habilidades digitales que impacten en el trabajo, en la empleabilidad y en la sociedad.

De acuerdo con el último Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI), de la Comisión Europea, el 38% de la población española aún no tiene competencias digitales básicas.

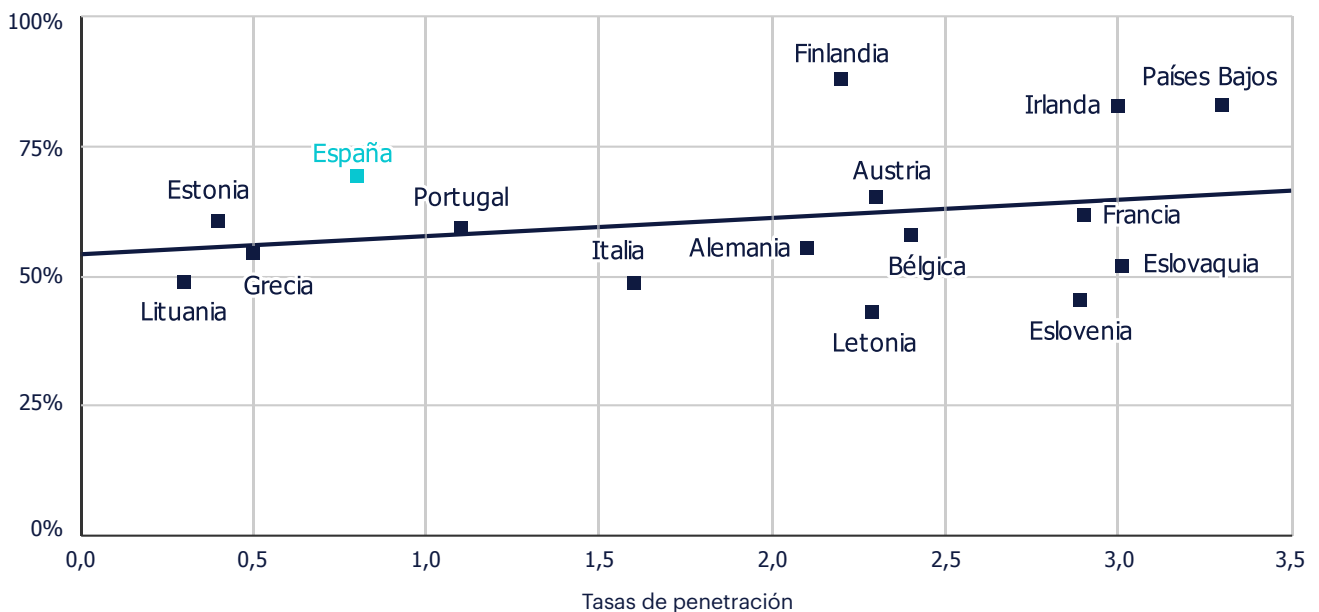
Los grupos de mayor edad enfrentan mayores dificultades para adquirir competencias digitales adecuadas, lo cual puede obstaculizar significativamente su empleabilidad tanto en el presente como en el futuro. La falta de estas

habilidades no solo limita su acceso al mercado laboral actual, sino que también reduce sus oportunidades de adaptarse a las cambiantes demandas del mercado laboral. Por lo tanto, adquirir competencias digitales se vuelve una prioridad para este grupo demográfico.

Los países europeos en los que las agencias de empleo están más implantadas aumentan las oportunidades de empleo, por lo que no es extraño observar que un aumento de 1 punto porcentual en la penetración de dichas agencias aumenta 3,5 puntos la proporción de personas de 45 a 54 años con, al menos, competencias digitales básicas. Ese aumento equivaldría en España a 269 mil personas.

Personas entre 45 y 54 años con nivel de competencias digitales básicas.

Año 2023



■ Personas entre 45 y 54 años con nivel de competencias digitales básicas (2023) — $3,5 \cdot x + 54,2$ $R^2 = 0,069$

*Individuos con habilidades digitales generales básicas o por encima de las básicas (los cinco indicadores están en el nivel básico o por encima del básico (% de la población - 45-54 años).



Igualdad de género.

Igualdad de oportunidad laborales para la igualdad de género.

El ODS 5 tiene como objetivo lograr la plena participación de las mujeres en el mercado laboral y las mismas oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones.

La mejora de la educación y el desarrollo de habilidades adecuadas permite acceder a trabajos de más calidad y lograr una mayor presencia en el mercado laboral. En los últimos 10 años, en Europa, el crecimiento del empleo femenino ha sido del 8% y en España del 17%, dos puntos por encima de la zona euro.

Una rápida incorporación al mercado de trabajo de mujeres con altos niveles de cualificación tiene una consecuencia directa en el desarrollo de carreras profesionales más largas y con mayores oportunidades de acceso a puestos de dirección. Según los datos de 2021, un tercio de los puestos de alta dirección de las grandes empresas españolas estaban ocupados por mujeres.

En este apartado se analiza, para los países de la zona euro, la correlación de dos indicadores relacionados con el ODS 5 y la tasa de penetración de las agencias de empleo, con el objetivo de determinar si una mayor penetración de las empresas dedicadas a la intermediación laboral en un país tiene influencia en la mayor presencia de mujeres en el mundo laboral y en un mayor acceso a puestos de dirección.



Igualdad de género.

Indicador: Crecimiento del empleo femenino en los últimos 10 años.

Garantizar la mayor presencia de la mujer en el empleo es una de las metas del ODS 5. En España, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo ha crecido año a año y entre 2012 y 2022 el crecimiento de las mujeres ocupadas ha sido del 17%.

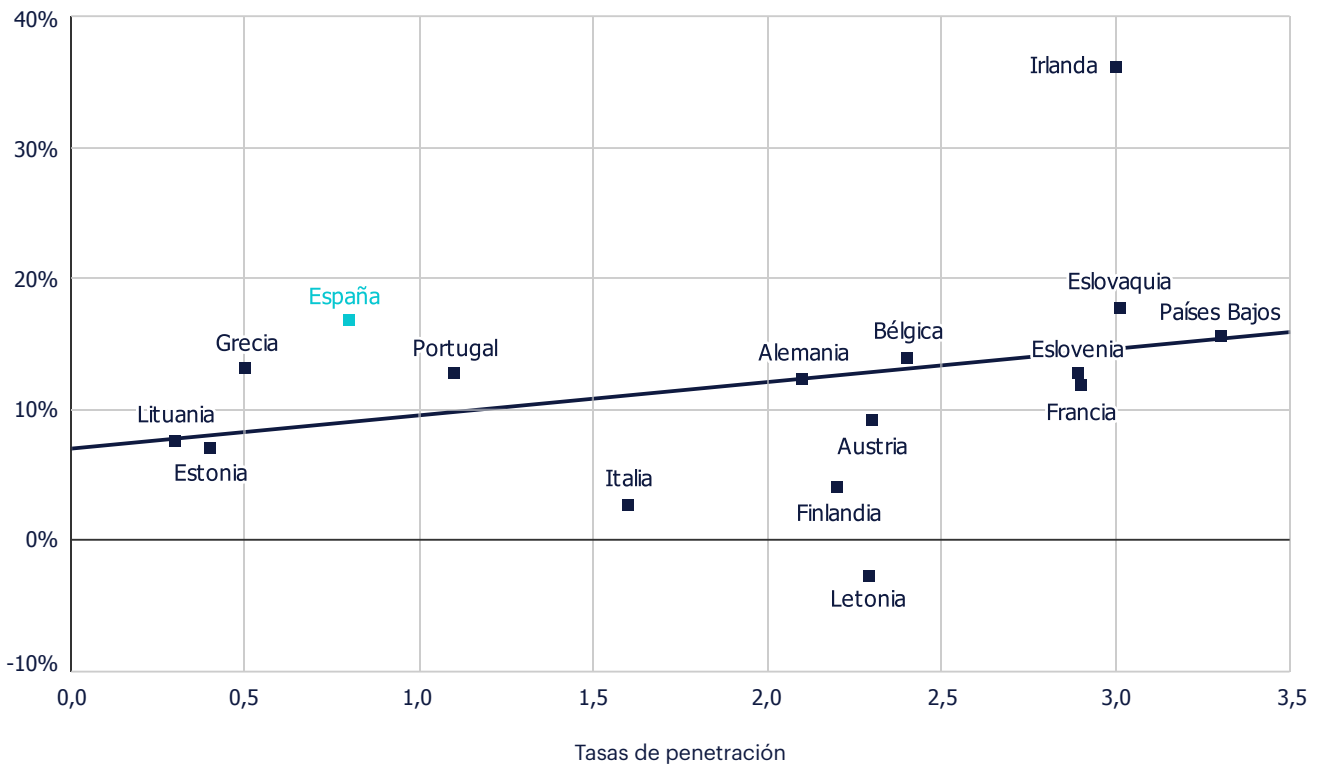
Al mismo tiempo se detecta una clara correlación positiva entre la mayor participación en el mercado

laboral de las agencias de empleo y el crecimiento del empleo femenino en los países de la zona euro.

Según dicha correlación, un país en el que el sector de agencias de empleo tenga una participación un punto superior a otro ha tenido un crecimiento del empleo femenino en la última década 2,5 puntos por encima.

Crecimiento empleo femenino en los últimos 10 años.

Año 2022



■ Crecimiento empleo femenino en los últimos 10 años

— $0,0255 \cdot x + 0,0699$ $R^2 = 0,095$



Igualdad de género.

Indicador:

Cargos ocupados por mujeres en puestos de alta dirección.

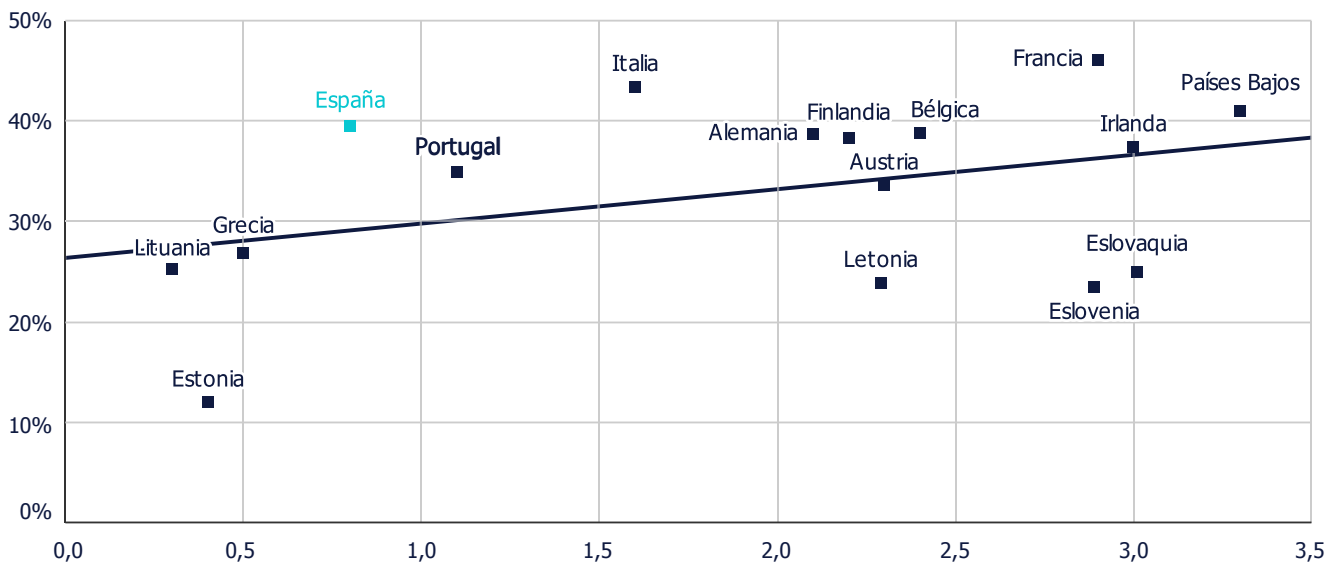
Uno de los aspectos en los que se incide en el ámbito de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres es en la presencia de éstas en puestos de alta dirección. El Instituto Europeo para la Igualdad de Género publica un indicador de la distribución de los puestos de alta dirección (presidencia y comité de dirección) de las grandes empresas de la Unión Europea. En el caso de España, se analizan las empresas del IBEX35.

pone de manifiesto que en aquellos países con mayor protagonismo en el mercado laboral de las agencias de empleo, que coinciden con países con una larga presencia en el tiempo de dicho sector, las mujeres han podido hacer carreras profesionales más largas y conseguir llegar en mayor medida a puestos directivos. Aumentar un punto porcentual la participación del sector podría incrementar, en el medio plazo, hasta un 4,2% el peso de las mujeres en los puestos de alta dirección.

Según dicho indicador, en 2023 el 36% de los miembros de la alta dirección de las empresas del IBEX35 eran mujeres. La correlación internacional

Cargos ocupados por mujeres en puestos de alta dirección.

Año 2023



■ Cargos ocupados por mujeres en puestos de alta dirección

— $0,0342 \cdot x + 0,264 \quad R^2 = 0,144$



Trabajo decente.

No dejar a nadie atrás con mayores oportunidad laborales.

El mercado de trabajo, que se encuentra inmerso en profundos cambios, tiene que seguir generando oportunidades laborales para todas las personas, con especial atención a los más vulnerables como los jóvenes con menor cualificación o los trabajadores mayores de 55 años.

No dejar a nadie atrás es tener en cuenta todo el talento potencial de una sociedad, facilitando el acceso al mercado laboral de los más jóvenes o la permanencia en el mismo de los grupos de más edad.

El sector de las agencias de empleo, en su papel de protagonistas de la intermediación laboral y facilitadores del encuentro entre oferta y demanda, genera multitud de oportunidades laborales para trabajadores de todas las edades, por lo que puede ser un agente clave en la consecución de los principales objetivos vinculados al ODS 4.



Trabajo decente.

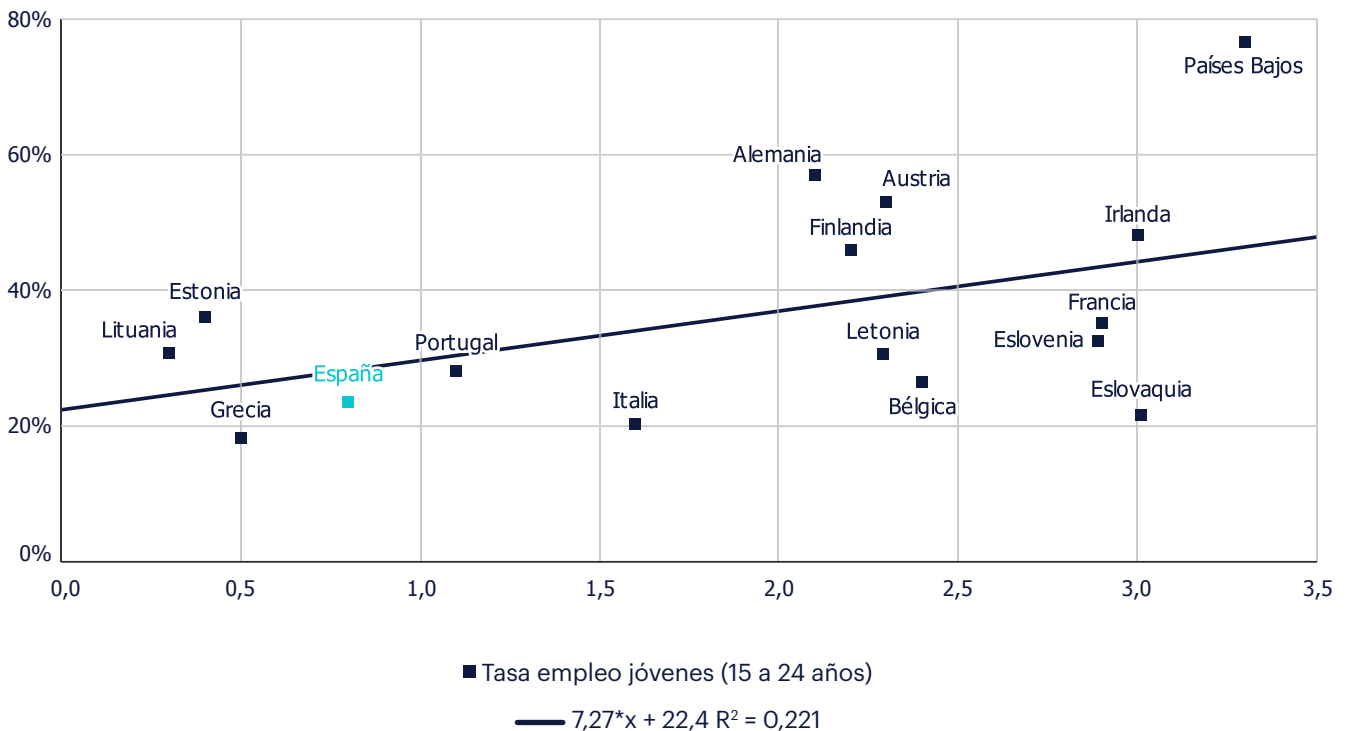
Indicador: Tasa de empleo de los jóvenes (15-24 años).

En España, más de un 1 millón de jóvenes se encuentra trabajando, lo que equivale a una tasa de empleo del 23,6%, muy alejada del 35,2% de la zona euro. ¿En qué medida las menores oportunidades laborales de la población más joven se explica por la menor participación del sector de agencias de empleo en el mercado laboral?

La correlación obtenida refleja que los países con mayor protagonismo del sector cuentan con tasas de empleo juvenil más altas. Un aumento en la tasa de penetración del sector de un punto equivale a un aumento de 7,2 puntos en la tasa de empleo juvenil. En España dicho incremento supondría un incremento adicional de unos 346 mil ocupados jóvenes.

Tasa de empleo de los jóvenes.

Año 2023





Trabajo decente.

Indicador: Tasa de paro de los jóvenes (15-24 años).

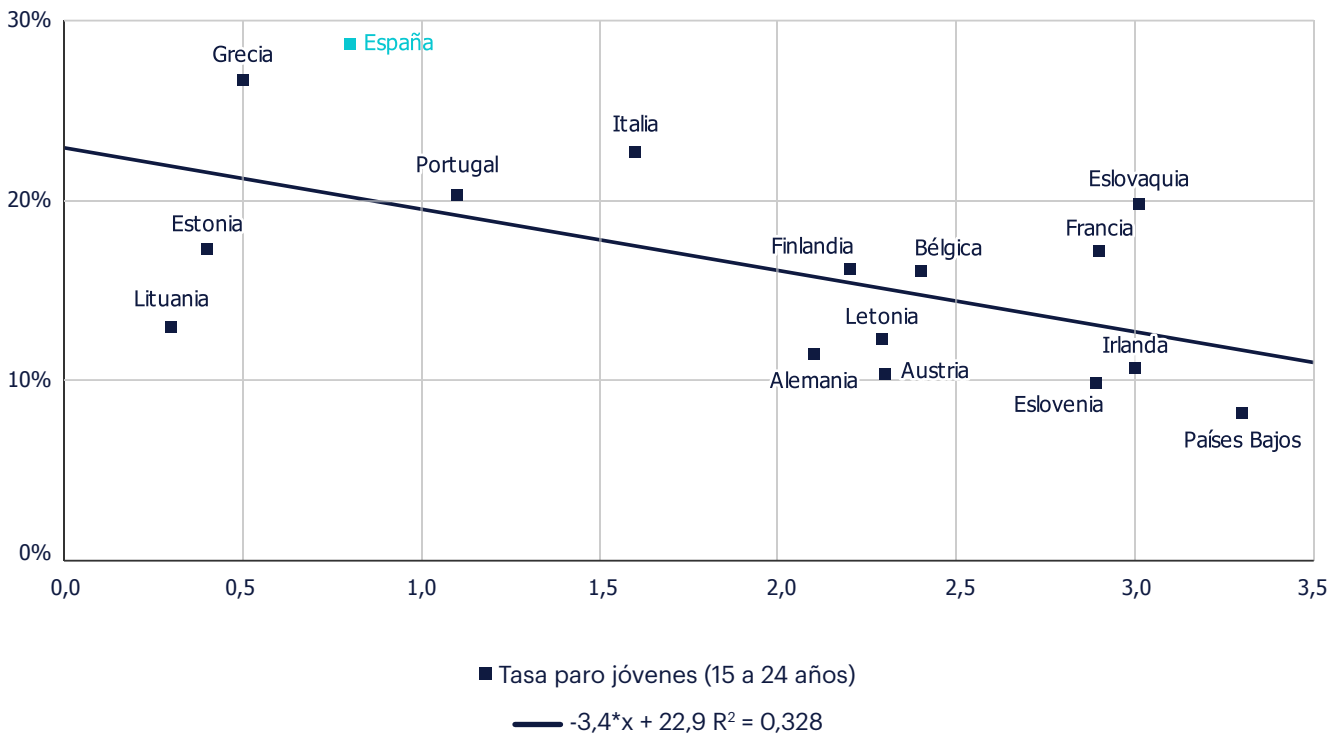
La tasa de paro juvenil en España se situó en 2023 en el 28,7%. Es una de las tasas más altas de Europa y duplica la tasa media de la zona euro, que se sitúa en el 14,5%.

Sistemáticamente se aprecia que el mayor protagonismo de las agencias de empleo en el mercado laboral en los países de la zona euro viene acompañado de menores tasas de paro juvenil.

De la correlación entre ambas variables se observa que un punto adicional de penetración del sector podría reducir la tasa de paro juvenil 3,4 puntos. En España, una reducción de dicha magnitud equivaldría a una disminución de unos 64 mil parados jóvenes.

Tasa de paro de los jóvenes.

Año 2023





Trabajo decente.

Indicador: Tasa de paro de los mayores de 55 años.

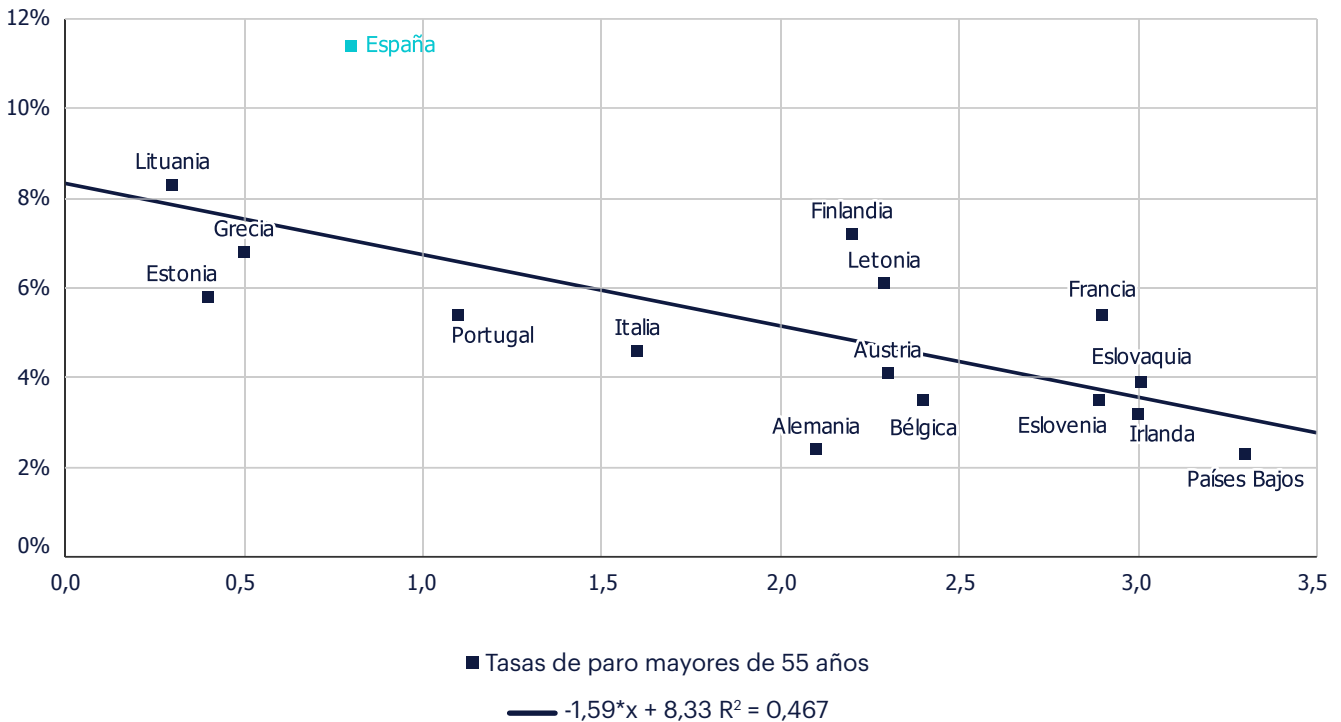
El desempleo de los mayores de 55 años afecta en España a más de medio millón de personas y su tasa de paro (11,8%) es la mayor de la zona euro en este grupo de edad.

Las mayores oportunidades laborales que ofrece un mercado laboral dinámico gracias a las agencias de empleo podría contribuir a reducir dichas tasas de paro.

De acuerdo con la correlación entre ambas variables, la diferencia en las tasas de paro de los trabajadores de mayor edad entre dos países con tasas de penetración separadas un punto porcentual sería de dos puntos. En España una tasa de paro de este grupo de población dos puntos inferior supondría reducir su desempleo en 63 mil personas.

Tasa de paro de los mayores de 55 años.

Año 2023





Reducir la desigualdad.

Generar oportunidades laborales para reducir las desigualdades.

Según el Banco Mundial, 2023 es el año de las desigualdades. A las provocadas por la pandemia se suman otros riesgos emergentes en el último año, como el cambio climático y los conflictos, que pueden afectar la reducción de las desigualdades.

La UE ha logrado avances significativos en la reducción de las desigualdades de ingresos. Uno de los indicadores que mide esta desigualdad es el ratio de distribución de ingresos entre la población. Cuanto mayor sea esta relación, mayor será la desigualdad de ingresos entre los extremos inferior y superior de la distribución.

Según los últimos datos, en la UE este indicador se redujo a 4,74 en 2022. Esto significa que, en ese año, los ingresos del 20% más rico de los hogares de la UE eran casi cinco veces mayores que los del 20% más pobre.

Contar con un mercado de trabajo que aumente las oportunidades laborales de todas las personas sin dejar a nadie atrás, dando más protagonismo a las agencias de empleo, puede contribuir a la reducción de dichas desigualdades en la distribución de la renta.



Reducir la desigualdad.

Indicador: Distribución de ingresos (desigualdad S80/S20).*

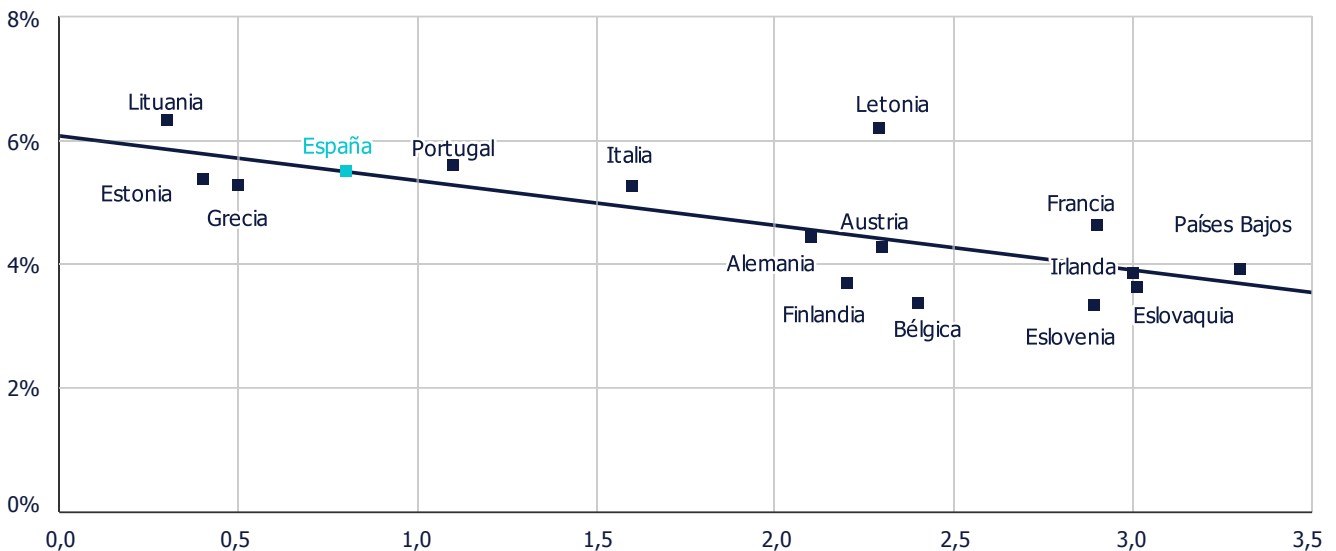
Existe una relación estrecha entre un mayor acceso al mercado de trabajo y la reducción de los niveles de desigualdad. Las situaciones de paro generan inseguridad económica y bajos ingresos y por tanto cuando en un país el mercado de trabajo no funciona de manera eficiente y reduce las oportunidades laborales, especialmente para las personas con mayores dificultades de acceso al empleo, aumentan de manera inmediata los riesgos de pobreza y desigualdad. Estos factores se mitigan con un mayor protagonismo de las agencias de empleo.

Según el indicador analizado, en España, la renta de las personas con mayores ingresos (situadas en el quintil superior de renta) es 5,5 veces superior a la renta de las personas con menores ingresos (quintil inferior de renta).

De acuerdo a la correlación obtenida para España, un aumento de 1 punto porcentual en la tasa de penetración de agencias de empleo reduciría el ratio de desigualdad de rentas entre los quintiles extremos de la distribución de ingresos en 0,721 unidades.

Distribución de ingresos.

Año 2023



■ Distribución ingresos 2023 (unidad de medida: relación)

— $0,721 \cdot x + 6,07$ $R^2 = 0,557$



Reducir la desigualdad.

Indicador: Coeficiente de Gini de la renta disponible equivalente.*

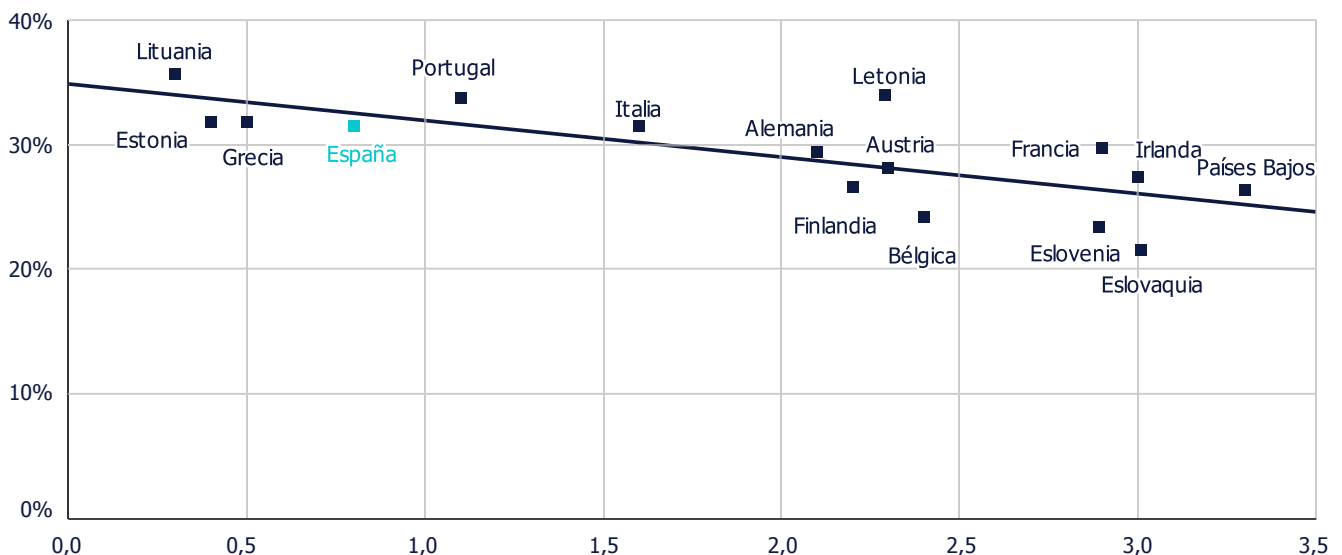
El coeficiente de Gini es un indicador muy utilizado para medir la desigualdad en la distribución de la renta. Este indicador, cuyo valor se encuentra entre 0 (máxima igualdad) y 100 (máxima desigualdad), en España se situaba en 2023 en el 31,5%, casi dos puntos por encima del correspondiente a la zona euro (29,6%).

mercado laboral se asocia con una reducción en este indicador de desigualdad. Por cada punto porcentual adicional en la presencia del sector, el coeficiente de Gini disminuye en 2,93 puntos. En el caso de España, esto podría suponer una reducción de su coeficiente de Gini hasta aproximadamente 29,08%.

La correlación obtenida refleja que una mayor participación del sector de agencias de empleo en el

Coeficiente de Gini de la renta disponible equivalente.

Año 2023



■ Coeficiente de Gini de la renta disponible equivalente 2023

— $-2,93 \cdot x + 34,9$ $R^2 = 0,55$

Un incremento de un 1 punto porcentual de la participación de las agencias de empleo en el mercado laboral español podría suponer.



randstad research.



www.randstadresearch.es
[#randstadresearch](https://twitter.com/randstadresearch)

Los derechos de propiedad intelectual sobre el presente informe/estudio pertenecen de forma exclusiva a sus autores y al Grupo Randstad (www.randstad.es); en consecuencia queda prohibido cualquier tipo de uso comercial del mismo, así como su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o utilización, por cualquier medio o por cualquier procedimiento, ya sea total, ya sea parcial, sin la autorización expresa, individualizada y por escrito de sus autores y del Grupo Randstad (www.randstad.es), la cual en todo caso quedará sujeta a las limitaciones, condiciones y requisitos que en su caso se establezcan. Se hace reserva expresa de todas las acciones legales que se estimen pertinentes en caso de vulneración de la citada propiedad intelectual, incluida la reclamación de daños y perjuicios.

Los contenidos del presente informe/estudio tienen finalidad informativa, no pudiéndose considerar en ningún caso como asesoramiento legal, técnico, o recomendación por parte del Grupo Randstad o de sus autores, quedando indemnes éstos de toda responsabilidad por el uso que de dichos contenidos haga cada lector.

